



FREI // RAUM

schattdecor



FREI//RAUM

//FREIRAUM// (자기계발의 가능성)은 창의력과 혁신에 대한 무한한 가능성을 열어줍니다. 이것이 가까운 미래에 시사하는 바는 무엇일까요?

지금, 모든 것이 가능합니다.

//FREIRAUM// CREATES UNLIMITED SPACE FOR CREATIVITY AND INNOVATION. INTELLECTUALLY AND ARTISTICALLY. WHAT DOES THAT MEAN FOR THE FUTURE?

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.



함께 한다면 우리는 미래를 밝고 생동감 있게 만들 수 있습니다. 우리에게서 최신의 기술과 이를 활용할 수 있는 능력이 있으며, 새로운 세대가 가져오는 색다른 시각과 영감, 그리고 한층 업그레이드된 전문성을 가지고 있기 때문입니다. 만일 색다른 무언가를 만들고 싶다면 고정관념과 관습을 깨고 혁신과 조화에 대해 생각할 필요가 있습니다. 이는 오랜 시간, 공통의 약속, 새로운 유대감을 필요로 합니다. 즉, 변화는 단거리 경주가 아니라 릴레이처럼 함께 함으로써 얻을 수 있는 것입니다. 자, 이제 긍정적인 미래를 그려봅시다. 예측하기 힘들고 빠르게 변화하는 환경에도 불구하고, 우리는 거기에 맞춰 적응하고 발전할 수 있음을 역사 속에서 볼 수 있습니다. 만약 내일을 어떻게 살고 싶은지 스스로에게 묻는다면, 우리는 함께 긍정적인 미래를 만들어 가야 한다고 말할 것입니다.

Together we can work to ensure that the future is vivid and bright. We have the latest creative and technological capabilities to do so, as well as a newly emerging generation that brings fresh input and an upgrade in skills. If we want to create something different, we must break away from old boundaries, rethink progress and innovation, and collaborate. This requires a long-term, shared commitment, and a refreshed sense of unity. The path to the future is a relay race, not an individual sprint. Change can only happen by working together.

Let's start by painting a positive picture of our future together. History has shown that we can adapt and evolve, in spite of any unknown and rapidly growing challenges we face, or precisely because of them. If we ask ourselves how we want to live tomorrow, we should believe that together we can create a positive future.

HELLO WORLD

THE FUTURE IS IN OUR HANDS! 

NATURAL

INFLUENCE

자연주의는 다방면의 변화와 새로운 트렌드의 뒷받침이 필요합니다. 지속가능성 (Sustainability)에 대한 시대적 흐름이 이런 변화와 새로운 트렌드에 대한 좋은 예시입니다. 미약하게 시작된 이 트렌드는 사회의 전반적인 사고의 전환을 이끌어 내었고, 모든 영역에서 자연스럽게 당연한 가치로 받아들여지게 되었습니다.

우리는 삶의 공간을 디자인하는 디자이너로서, 이러한 변화가 이루어지고 있는 것을 볼 수 있습니다. 산업에서는 이미 소재에 대한 변화가 이루어졌으며, 여기에 발맞춰 우리는 소재를 가공할 수 있는 최첨단 자원을 활용하고 있으며 이를 통해 장기적 솔루션으로 제안되는 첫번째 제품들을 생산하고 있습니다. Again: 새로움은 이미 시작되었습니다.

This requires change in many areas and new trends to support it. A good example is the megatrend of sustainability. What started on a small scale has now led to a societal shift in thinking. If we take another look at our idea of a positive future, this megatrend has become a matter of course in all areas of life.

As designers of living spaces, we are also challenged in this scenario. There is already a material evolution in our industry. Along our value chain, clever minds are working on updated substrates, using cutting-edge resources to do so, and producing a first generation of products that herald long-term solutions. Again: a new start has been made.





DIGITAL INFLUENCE

디지털화 역시 새로운 변화를 촉진하고 이끄는 역할을 하고 있습니다. 이는 지금까지 해온 일의 성격, 생각, 그리고 심지어는 과정까지도 변화함을 뜻합니다. 집, 사무공간 과 사회적공간에 더해 다른 ,zone'인 온라인공간이 크게 확대되고 있습니다. 신세대는 온라인에서 커뮤니티를 이루고, 가상의 세계를 구축하면서 커뮤니티속에서 변화하는 타겟 그룹을 통해 어떤 것이 세상에 유행하게 되는지를 알 수 있습니다. 여기에는 아날로그 적인 ,디지털 프로토타이핑'에 대한 잠재력도 분명히 내재되어 있습니다. 디자이너들은 자신의 습작을 온라인에서 실험해보고, 가상세계에 맞는 레이아웃을 만들어 볼 수 있기 때문입니다. 새로운 Needs와 트렌드가 나타나고 있고, 우리는 이를 수용해서 디지털의 미래를 그릴 수 있어야 합니다.

The recent possibilities associated with digitization also help us in this regard. It is changing the way we work, travel, and even our processes. In addition to home, work, and social spaces, another zone has grown - online. A new generation is waiting in virtual space, an evolving target group: a community that creates its own virtual world and thus determines what goes viral. There is analog potential here as well: digital prototyping. Designers test their drafts online or even create layouts specifically for this virtual environment. A range of needs and trends are emerging in this new living space which we must embrace today to help shape the digital future.

FREI//RAUM

생활공간의 디자인에 영향을 미치는 주요요소는 국제적인 트렌드 조사를 통해 분석할 수 있습니다; 자연과 환경에 대한 인식, 새로운 디지털 공간과 기회, 그리고 사회를 재구성하는 등의 트렌드.

이러한 영향들을 통해 우리는 생활공간을 디자인함에 있어, 창의적인 자유를 확장할 수 있으며, 변화가 필요한 모든 공간에도 영향을 미칩니다. //FREIRAUM// 은 생각에서 그리고 디자인에서 무한의 기회와 창의력, 혁신을 만들어냅니다.

이게 의미하는 바는 바로, 어떠한 것도 가능하다는 것입니다!

여러분의 Schattdecor Design Team 올림

Essential influencing factors for the design of living spaces are derived from our international trend research: greater awareness of nature and our environment, new digital spaces and opportunities, and a reimagining of society.

Through these influences, we broaden creative freedom in the design of living space, but also in all other areas where change is needed. //FREIRAUM// creates unlimited opportunity for creativity and innovation, first in thought and then in design.

What does this mean for our future? Now anything is possible!

Your Schattdecor Design Team

FREI//RAUM

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

schattddecor One Source. Unlimited Solutions.



NATURAL INFLUENCE

schattddecor

NATURAL

INFLUENCE

CREATING //FREIRAUM// IN NATURE

향후 내/외부 인테리어를 포함한 모든 공간에서 형태, 색, 그리고 향기가 더욱 풍부해질 것입니다. 위의 요소들은 디자인 사용자의 정신적 그리고 신체적으로 균형을 잡아주며, 더욱더 건강하고 자연친화적인 느낌을 주게 될 것입니다. 우리는 자연에서 새로움을 발견하고, 상상력을 확용하여 새로운 환경을 이용해오고 있습니다. 이와같이, 새로운 요소들은 우리의 삶에 공간에 포함되어 가고 있습니다.

아웃도어 부엌이건 에어 샤워하는 공간이건, //FREIRAUM// 은 제한되지 않은 자유로운 창의력이자 판도를 뒤엎는 디자인을 뜻합니다. 자연보호 등의 주제역시 우리의 삶의 공간에 더 많은 영향을 미치고 있습니다. 이제는 생산과 소비에 꼭 필요한 개념이 되었습니다. 미래의 디자인은 현대적이고 새로운 원자재, 새로운 시각, 그리고 용기와 최첨단 기술이 필요로 하게될 것입니다.

CREATING //FREIRAUM// IN NATURE

In the future, shapes, colors and scents from nature will be more abundant in all areas of interior and exterior design. They ensure a balanced mental and physical state and are an expression of wellness and a strong environmental consciousness. We use the possibilities of nature and imagine new environments within it. And just like that, it becomes an extended living space. Whether it's an outdoor kitchen or an open-air shower, //FREIRAUM// means unbounded creative freedom and groundbreaking design. Topics such as sustainability and resource conservation also have an influence on this expansion of the living space. They are becoming crucial in the production and consumption of goods. The future of furniture and interior design will also require modern and innovative materials, creative minds, and bold, cutting-edge solutions.

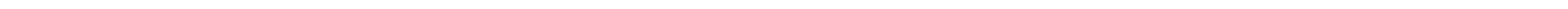




INDEX

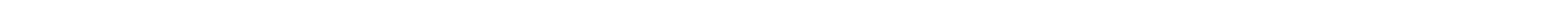


INDOOR OUT - OUTDOOR IN



RURAL CITY - 네트워크의 발전으로 생겨난 새로운 커뮤니티

RURAL CITY - NEW COMMUNITIES THANKS TO BETTER NETWORKING



MINDFUL LIVING - 주변환경과 자신에 대한 의식

MINDFUL LIVING - MINDFUL OF YOURSELF AND YOUR ENVIRONMENT

INDOOR OUT OUTDOOR IN

디자인을 통해, 자연은 생활공간을 차지하는 것이상을 뜻하며, 심지어는 도시에 의미를 부여합니다. 한때 소외되었던, 도시속 작은 녹지, 옥상 초원, 무성한 건물앞 정원등의 도시정원의 개념은 어디서나 볼 수 있습니다. 이런 녹지는 잠깐의 휴식을 주기도하며, 공기질을 높이는 등 삶에서 자연의 중요함을 다시금 알려주고 있습니다.

By design, nature is occupying more of our living space, even in urban areas. Where once pushed back, we now commonly encounter pockets of greenery, rooftop meadows, lushly-planted building facades, or concepts such as urban gardening. These green spaces offer a break from the daily grind, improve air quality, and heighten the awareness of nature as the basis of all life.



ROOMS OPEN UP

KARLSTAD OAK · TAJ MAHAL · MOON



DECOR

14-54234-001 TAJ MAHAL



14-10107-004 KARLSTAD OAK





DECOR & DESIGN

향초, 초목, 천연자원, 그리고 천연 색상이 생활공간으로 확장됩니다. 가구의 형태는 점점 더 유기적으로, 보편적으로 진화함과 동시에 사용자에게 편안함을 주도록 발전하고 있습니다. 소비자들은 순수한 자연과 자연보호에 큰 의미를 두고 있습니다. 개인 생활공간 뿐만 아니라 사무실과 같은 작업공간 그리고 카페나 호텔같은 공공장소에서도 이와 같은 가치를 찾고 있습니다. 재활용이 가능한 PET를 사용한 Fineflex처럼, 혁신적이면서도 자연친화적인 표면제에 대한 요구는 높아지고 있으며 특히 기후변화등의 사안을 고려하여 점점더 요구가 높아 질 것 입니다.

Herbs, plants, natural materials, and colors extend into living areas. The forms of furniture and interiors are becoming more organic, more universal, but also more comforting. Consumers attach great importance to sustainability and naturalness. Not only in personal living, but also when furnishing offices and workspaces or public areas such as cafés and hotels. Innovative, eco-friendly decorative surfaces – such as Fineflex, our recycled PET film for furniture – are in high demand as a climate-conscious alternative for the future.

DECOR

14-18006-005 TORINO OAK



14-54214-001 HALONG



MATERIAL & COLOR

인테리어에 사용된 컬러들과 소재들은 자연을 그대로 본따온 듯 합니다. 인테리어 트렌드를 따라 Green은 단색으로 사용되어 왔지만, Halong과 같은 Stone 디자인에서도 보여질 수 있습니다. Taj Mahal과 Torino Oak와 같이 소재와 어울리는 데코의 조합은 공간이 의도하는 느낌을 낼 수 있도록 해줍니다. 메탈느낌의 Fineflex와 같이 친환경적인 표면재는 우아함과 번뜩이는 포인트를 줄 수 있습니다.

The colors and materials used in interiors are like those we know from nature. Based on current home trends, green can be spotted as a solid color, but also in stone decors such as Halong. Harmonious material combinations from decors like Taj Mahal and Torino Oak ensure an inviting atmosphere. Environmentally friendly furniture surfaces, such as Fineflex, provide elegant, shimmering accents with their metallic finish.



COLOR
CONFIDENCE

RESTAURANT

PEARL BRONZE FINEFLEX METALLIC · HALONG · BLAUSTEIN



RURAL CITY

네트웍의 발전으로 생겨난 새로운 커뮤니티

도시가 확장되면서, 도시와 지방은 더욱더 밀접해지고 있습니다. 이로 인해 만남이 이루어지는 장소가 늘어나고 있으며, 네트워킹역시 발전하고 있습니다. 새로운 커뮤니티를 통해 이름 모를 옆집사람은 한대 같은도시에 거주하는 사람에서, 친숙한 이웃이 될 수 있도록 하고 있습니다. 이것이 바로 „함께함“을 통해 우리가 성장할 수 있음을 보여줍니다. 다른 생활습관으로 상호간의 이익을 얻을 수 있으며, 서로 새로운 생각을 교환하면서 양쪽모두에게 득이 되고 있습니다.

NEW COMMUNITIES THANKS TO BETTER NETWORKING

As cities expand, urban and rural areas are becoming more and more intertwined. This creates more points of contact, meeting places, and better networking. New communities are forming and once anonymous city dwellers are now neighbors and familiar faces. This is how a new togetherness can grow. Both sides enrich each other with fresh input and the mutual benefits of their different lifestyles.



PUBLIC SPACE BECOMES HOMELIKE

VALENCIA OAK · TORINO OAK · CANYON ADRIA OAK



DECOR

14-18030-001 SANTA CRUZ OAK



14-02033-002 CHARLESTON PINE





DECOR & DESIGN

집을 마련하는 것은 비용이 많이 들며, 공급도 부족합니다. 그렇기에, 공간은 반드시 많은 삶의 모습을 수용할 수 있어야 하고, 대중적으로 디자인되어야 하면서, 집의 느낌을 줄 수 있어야 합니다. 그래서, 생활공간은 다양한 행동을 할 수 있는 결합된 공간이 되어야 합니다. 사람들이 아침을 먹고, 신문을 읽고, 일을 할 수도 있지만, 가족 이웃과 자녀의 생일을 축하하는 장소가 될 수도 있습니다. 호텔, 레스토랑, 카페 등에서 집같은 느낌의 색과 유기적인 형태를 느끼실 수 있습니다.

Housing is scarce and expensive. Therefore, living spaces must accommodate many areas of life, be designed more universally, and provide a homey atmosphere – for reasons of space, it is both a living area and a combined home/work area. It is where people have breakfast, read the newspaper, work... but also celebrate children's birthdays with friends and neighbors. Organic shapes and natural colors from the home can now also be found in restaurants, hotels and cafés.



4000559-01-000 CEPPO VENEZIANO



MATERIAL & COLOR

데코는 범용적으로 기획되어야 하며, 그렇게 사용될 수 있어야 합니다. 색상의 다양성 덕분에 돌무늬 Acapulco는 셀수없는 조합에 활용 될 수 있습니다. Charleston Pine과 같은 나무와 짝을 이루어 방의 분위기를 화사하게 만들 수 있습니다. 두 디자인모두 원색과 아름답게 결합되었으며 자연스럽게 차분한 느낌을 주고 있습니다.

Decors must be universally applicable and designed accordingly. Due to its natural color range, the stone decor Acapulco can be combined in countless ways and has a timeless effect. Paired with wood decors such as our Charleston Pine, a pleasant room ambience is created. Both decors can also be beautifully combined with solid color to provide natural, calming accents.

COLOR CONFIDENCE



HOTEL

CHARLESTON PINE · ACAPULCO



14-54219-001 ACAPULCO



MINDFUL LIVING

주변환경과 자신에 대한 의식

우리는 환경을 보호하고 자원을 소중히 해야한다는 것을 알고 있습니다. 우리는 삶의 균형을 유지하고 식어하며, 특히 급격한 변화와 발전이 이루어질 때 더욱 균형을 이루고자 합니다. 그렇기에, 우리는 의식 적으로 정서적인 휴식을 반드시 가져야 합니다. 화장실과 같이 수년동안 발전되어 많은 가정집에서 개인용 스파가 생긴 것과 같은 „개인적인“공간 또는 작은 방강로가 있는 외딴 호텔과 같은 장소에서 이러한 정서적인 휴식을 가지기도 합니다. „자연의 경험“은 삶의 모든 공간에 스며들며 더욱 의식적인 삶의 트렌드를 따라가고 있습니다.

MINDFUL OF YOURSELF AND YOUR ENVIRONMENT

We understand that we need to protect our environment and be equally careful with our own personal resources. We want to maintain our balance in everyday life, especially in times of extreme challenges and shifting developments. Therefore, we must consciously take mental breaks, either in private – where over the years the bathroom has developed into a personal spa area in many households -- or in secluded wellness hotels with small open-air bungalows. The „Nature Experience“, permeates through all areas of life, in keeping with the trend toward a more conscious living.



RECREATION SPACES

GIRONA WALNUT · ACAPULCO · CANYON AMUNDSEN OAK



DECOR

14-20004-001 GIRONA WALNUT



14-54001-005 RIGOLETTO





DECOR & DESIGN

최신 디자인 컨셉은 오감을 자극하고 촉각에 대한 인식을 만들기 위해 노력합니다. 사람의 의식이 디자인에 오래 머물게 하여 감각적인 경험을 하게 하는 것이 목표입니다. 섬세하고 자연스러운 톤과 단색이 실내에 따뜻함을 더해줍니다. Omega Oak와 같은 슬레이트 모양의 장식은 유행하고 있으며 현대 생활 공간 디자인에서 간과해서는 안 됩니다. 3D 효과는 우리의 우아한 목재 데코 Valencia Oak와 같이 우아한 목재 무늬와 함께 새로운 느낌의 „평화로운 친숙함“을 만들어 냅니다.

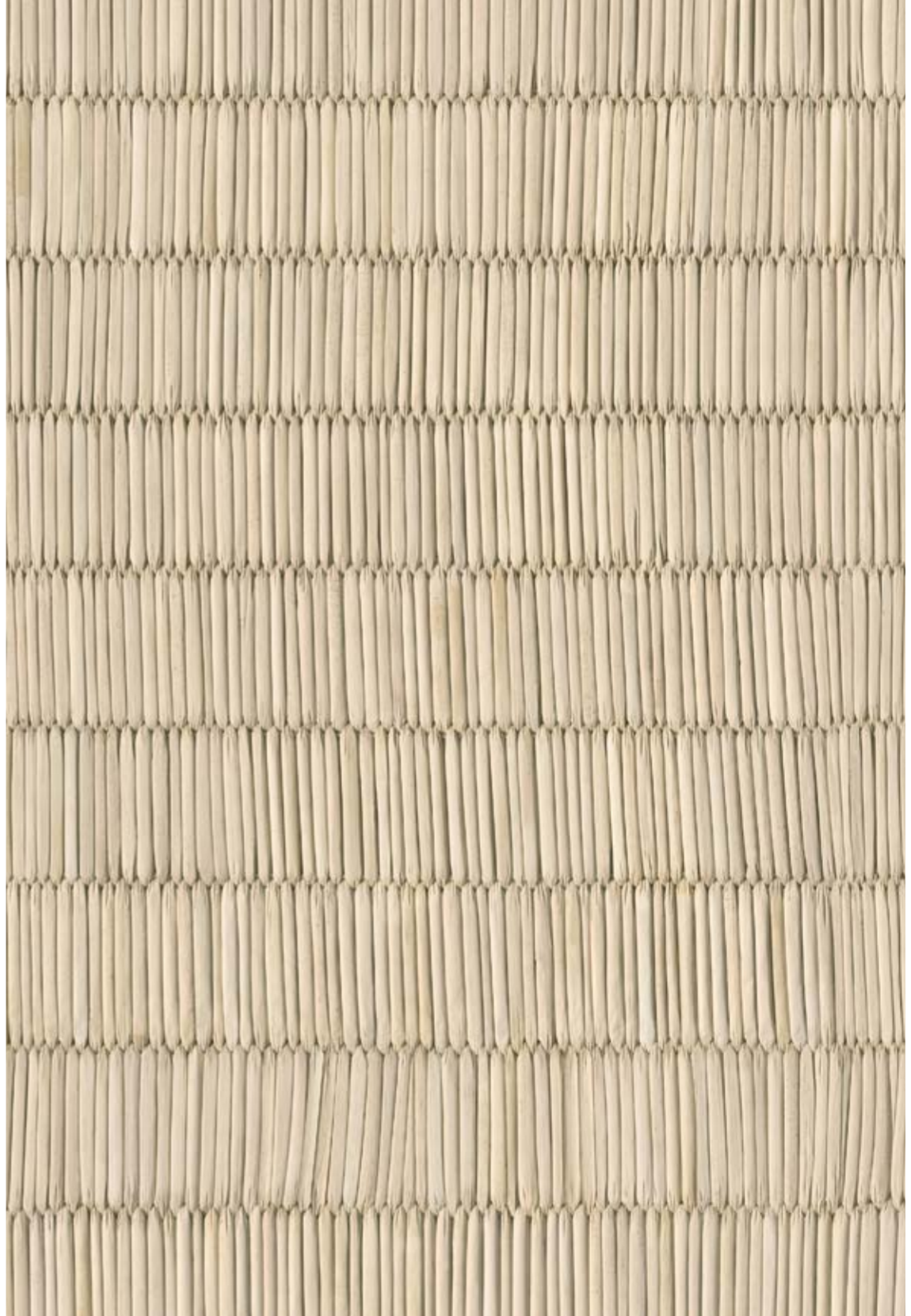
The latest design concepts strive to appeal to all five senses and create an awareness of materiality and haptics. The goal is a sensual experience, pausing for deceleration. Delicate, natural tones and solid colors bring warmth into the interior. Decors with a slatted look, such as Omega Oak, are trending and should not be overlooked in the design of modern living spaces. The 3D effect creates an illusion of depth, its expression peaceful and elegant in the form of a new rusticity, such as with our elegant wood decor Valencia Oak.

DECOR

14-18001-006 OMEGA OAK



4000456-02-000 MIDOLLINO

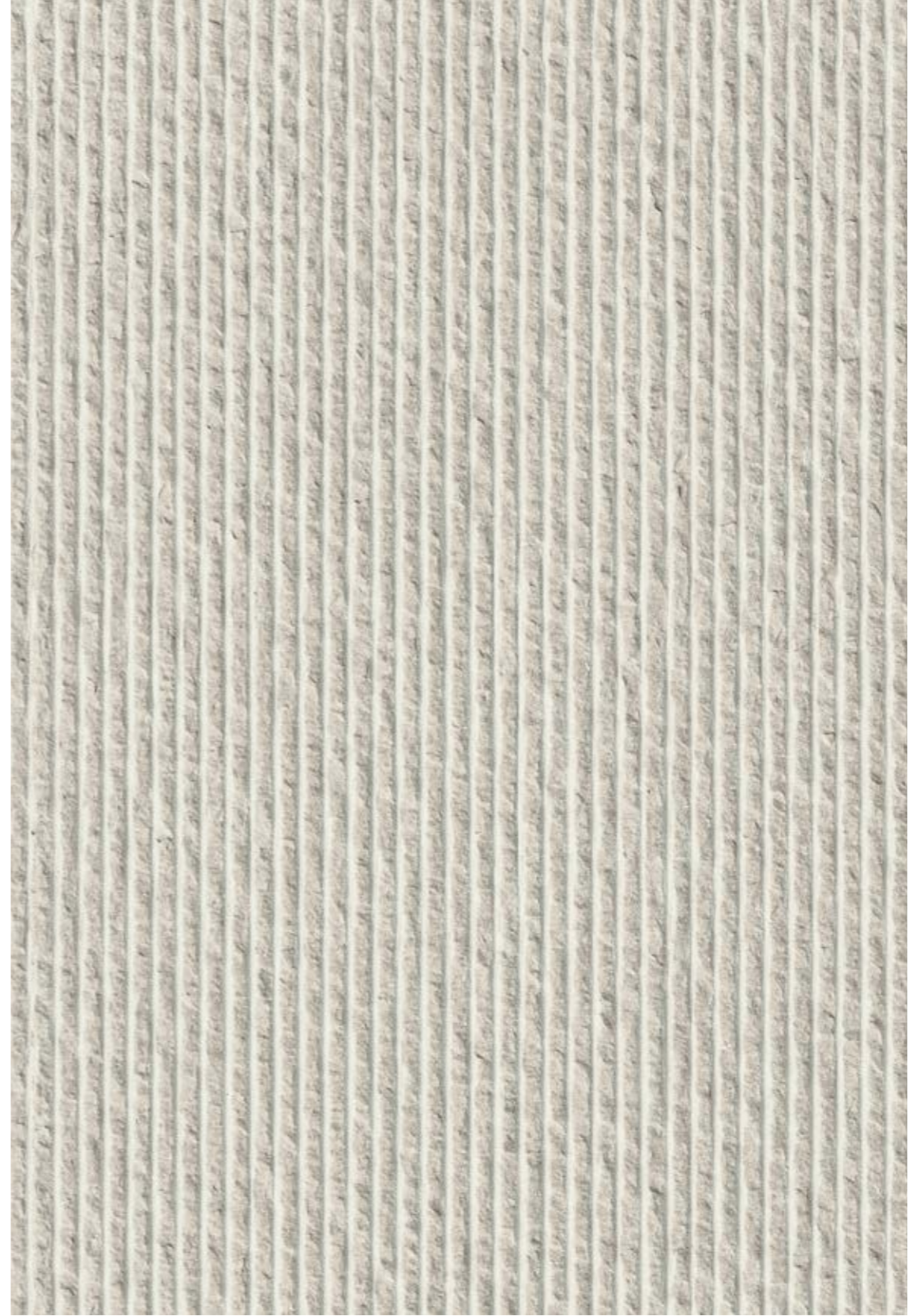


BATHROOM

ACAPULCO · VALENCIA OAK



14-54233-001 BISKAYA



FREI//RAUM

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

//FREIRAUM// CREATES UNLIMITED SPACE FOR CREATIVITY
AND INNOVATION. INTELLECTUALLY AND ARTISTICALLY.
WHAT DOES THAT MEAN FOR THE FUTURE?

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.



DIGITAL INFLUENCE

schattdecor

DIGITAL

INFLUENCE

BENEFITS OF DIGITAL //FREIRAUM//

디지털 공간에서 나오는 형태와 색상은 갈수록 아날로그 디자인 컨셉의 방향으로 가고 있습니다. 일과 삶의 영역들이 가상에서 이루어지고 있으며 이는 우리의 아날로그적인 감성과 경험을 통해 새로운 트렌드에 영향을 줄 수 있습니다. 소셜미디어의 진화인 가상세계는 이미 수백만명이 경험했으며, 온라인으로 일하거나, 쇼핑, 게임 등을 할 수 있도록 하고 있습니다. 유행하는 것은 아날로그 세계에서 경시될 수 없습니다. 유행은 흥미로운관점을 가져오며 우리의 일상에 녹아듭니다. 게다가, 경제적이고 환경오염이 없는 „디지털 프로토타이핑“의 측면에서 이러한 유행은 디자이너와 제품개발자들에게 새로운길을 제시합니다.

BENEFITS OF DIGITAL //FREIRAUM//

Forms and colors from the digital space are increasingly making their way into analog design concepts. Working and living spaces are taking place virtually, which influences the design and use of our analog experience through new trends and impulses. The metaverse, a synonym for an advanced form of social media, is already used by millions and offers the opportunity to meet privately, to experience interactive gaming or shopping, or to work online. What goes viral there cannot be overlooked in the analog world, bringing exciting perspectives, hues, and forms into our daily routines and environment. In addition, this developing frontier creates completely novel avenues for designers and product developers in terms of “digital prototyping”, which also favors more economical and sustainable processes.





INDEX



INDEPENDENT DESIGN - 트렌드 지표로서의 디지털 세상

INDEPENDENT DESIGN - THE DIGITAL WORLD AS A TREND BAROMETER



VIRTUAL EXPERIENCE - 가상공간의 트렌드가 아날로그에 미치는 영향

VIRTUAL EXPERIENCE - HOW VIRTUAL TRENDS HAVE AN ANALOG INFLUENCE

INDEPENDENT DESIGN

트렌드 지표로서의 디지털 세상

디자이너, 건축가, 그리고 전반적인 데코산업에게 이것이 의미하는 것은, 온라인은 특별한 needs를 가진 새로운 타겟그룹이라는 것입니다. 이 커뮤니티는 트렌드를 만들고 무엇을 좋아하는지 결정합니다. 디지털 프로토타이핑이란 온라인에서 컨셉과 디자인이 공유되고 실험될 수 있음을 뜻합니다. 어떤 것이던 유행하는것은 하룻밤 사이에 필수품이 되며 이는 아날로그 세계에서조차 마찬가지 입니다. 미래의 디자이너들은 디지털에서 아날로그쪽으로 유행이 흐리게 또는 반대로 할 수 있도록 할 것입니다. 이는 개발단계에서의 필요를 만족시킬 수 있는 기회와 창의적인 솔루션을 만들 수 있습니다. 디지털의 자유로움은 직장, 생활에서 모두 누릴 수 있습니다. 따라서, 색, 형태, 혁신, 그리고 프로세스가 디지털에서 만들어 집니다. 또한, 우리가 발전을 위해 필요로 하는 아이디어는 온라인에서 디지털로 소개될 것입니다.

THE DIGITAL WORLD AS A TREND BAROMETER

For designers, architects, and the decor industry in general, this means a new target group with unique needs is online. This community helps establish trends and determines what is passé with their likes. Digital prototyping means that concepts and designs can be shared and tested in virtual space. Anything that goes viral becomes a must-have overnight and could also be successful in analog space. In the future designers will create for both and accompany the transformation from the digital to the analog world, and vice versa. This creates the opportunity to address needs early on in development and to react with greater creative solutions. The digital freedom available in work and life knows no bounds. Accordingly, colors, forms, innovation, and processes are developed here. The ideas we need for progress are introduced digitally, online.



WORK-LIFE BLENDING

RIVA · SALVADOR OAK · SKY BLUE FINEFLEX METALLIC · MOON





14-21127-001 RIVA





DECOR & DESIGN

가상의 협동영역의 등장-새로운 가능성과 차원, 자유로운 생각, 디자인, 그리고 개발이 이루어질 수 있는 영역입니다. 이공간에서는 Salvador Oak 또는 Mont Blanc Chestnut과 같이 자연스럽게 차분한 디자인을 통해 특유의 우아함과 공간감을 가질 수 있습니다.

A virtual arena of collaboration has emerged - new possibilities and dimensions, freedom to think, design, and develop. In the area of natural designs we see calm and subtle decors, such as Salvador Oak or Mont Blanc Chestnut, which bring an original elegance and spaciousness to interiors.

MATERIAL & COLOR

인테리어 색상의 스펙트럼은 따뜻한 장미와 흙빛 레드 톤부터 Atlas에서 볼 수 있는 신선하고 밝은 색까지 다양합니다. 색조와 사용방법에 따라 파란 음영은 고무적이고 차분한 느낌을 줍니다. 디자이너들에게 온라인으로 부터 얻은 영감과 색상의 다양성은 Losanga같은 결과물로 만들어 질 수 있습니다. 특수한 3D 효과를 통해 표면의 자연스러움이 더해지고 강렬한 느낌을 줍니다. Riva 또는 베스트 디자인인 Karlstad Oak를 강조하여 침착하고 유려한 우아함이 만들어질 수 있습니다: 지속가능하고 (Sustainability) 오래 사용할 수 있는 디자인의 출발점입니다

The color spectrum for interiors ranges from warm rose and earthy red tones to fresh, bright colors such as those found in Atlas. Depending on the hue and use, shades of blue can have an inspiring, but also a calming effect. For designers, this results in a wide range of color trends whose original inspiration comes from the digital world, like the Losanga decor. The special 3D effect imparts naturalness to the surface and makes it appear more intense. A calm and smooth elegance is created by highlight decors such as Riva or best-sellers like Karlstad Oak: the starting point for further sustainable and long-lasting designs.



COLOR
CONFIDENCE



OFFICE

MONT BLANC CHESTNUT · UNI MAUVE · CHATEAU OAK CHEVRON



VIRTUAL EXPERIENCE

가상공간의 트렌드가 아날로그에 미치는 영향

생활공간을 디자인할 때, 디자이너들은 끝없는 가능성들과 색의 트렌드, 그리고 디지털에 점점더 많은 영향을 받게 됩니다. 우리의 세상은 하나로 융화되고 있습니다. 디지털화는 온라인과 아날로그 양쪽모두에서 우리에게 기회를 열어주었습니다. 이 자유는 다음 방정식으로 설명이 될 수 있습니다: Living = Working = Life. 기회의 창출과 독립성은 우리에게 더많은 선택지와 의미를 부여합니다: 자유는 새로운 방식으로 생각하게 하고, 우리를 둘러싼 환경(삶, 일 그리고 여가활동과 같은)에 대한 우리의 행동을 선택할 수 있게 합니다. 최대치의 자유 시간과 장소는 공생을 이루어 내고 있습니다. 여행과 일을 동시에 할 수 있는 것은 이에 대한 좋은 예시입니다. 트렌드는 일과 삶의 조화를 향하고 있습니다. 이를 위해서는 혁신적이고 보편적인 디자인 접근이 필요합니다.

HOW VIRTUAL TRENDS HAVE AN ANALOG INFLUENCE

When designing living spaces, we are increasingly influenced by unlimited possibilities, by color trends, and digital impulses. Our worlds are fusing into one. Digitization has opened a host of opportunities for us – both online and analog. This growing freedom can best be described with a simple equation: Living = Working = Life. Developing opportunities and independence gives us more self-determination and meaning: the freedom to think in new ways and to adapt our behaviors in relation to our surroundings – our living, working, and leisure environments. Maximum freedom of time and place creates symbioses as a result of travel and mobile work. The trend is pointing towards work-life blending. This calls for innovative, universal design approaches.



LIVING = WORKING

SALVADOR OAK · UNI RUST · UNI FJORD



DECOR

14-18020-005 SALVADOR OAK

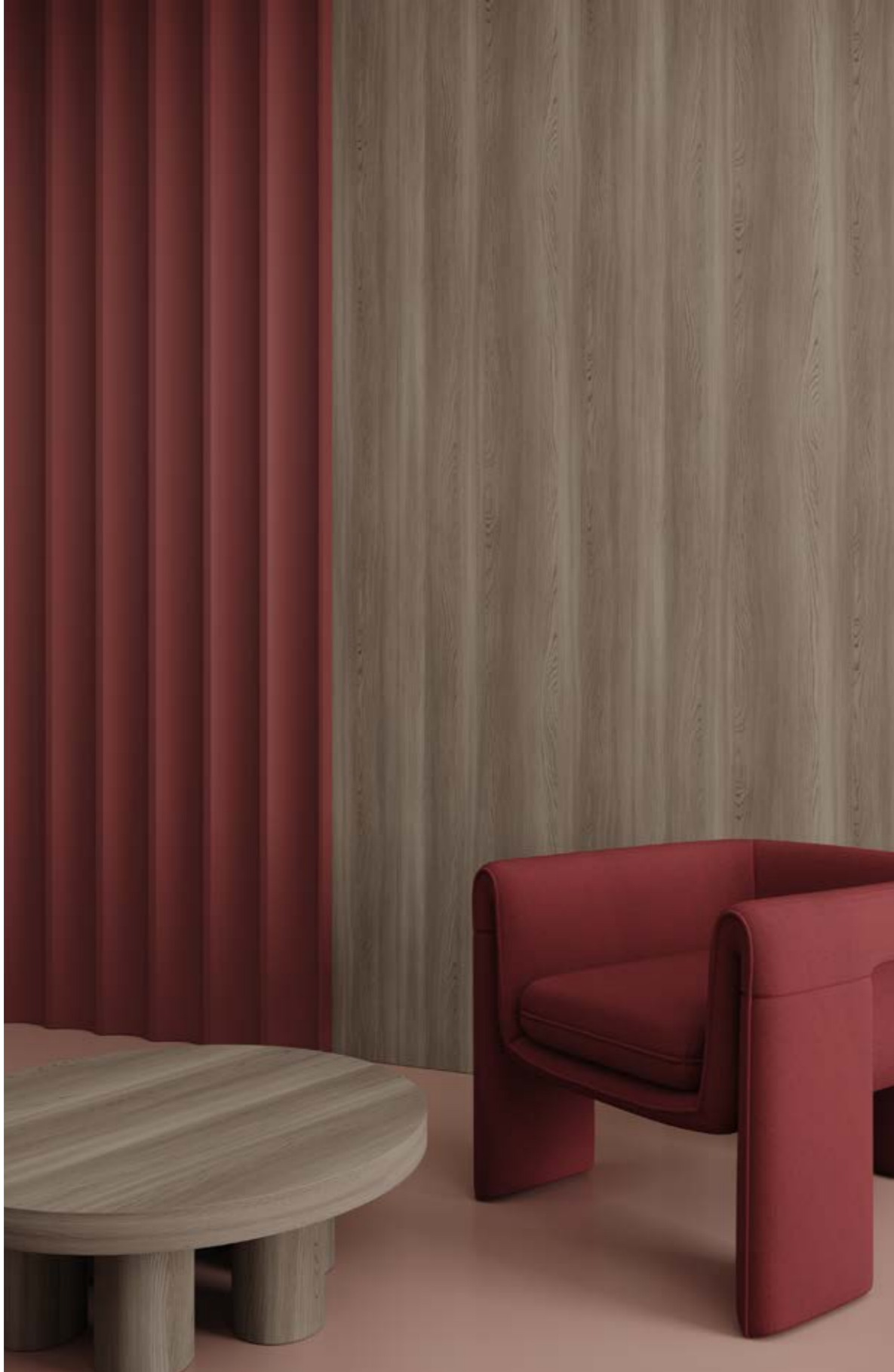


4000558-02-000 CARVED WOOD



FLOWING FORMS

STONE PINE · UNI AUTUMN LEAVES



14-01112-003 STONE PINE



DECOR

4000561-04-000 AFFRESCO



14-18008-005 CALGARY





DECOR & DESIGN

Color, color, color! 자유는 자신을 아주 선명하게 표현합니다! 새로운 영향, 긍정적인 마음가짐, 미래를 향해 만들어진 가능성들은 자연스럽게 형성되고 있습니다. 이 트렌드는, 가상의 세계에서 먼저 형성되고, 세상으로 나옵니다 : Colorful Living. 다양한 분야에서 우리는 VR플랫폼이나 소셜미디어에서 나온 형태나 색상을 볼 수 있습니다. 게다가, 집을 편안하게 만들던 요소들을 우리 삶의 모든 장소에서 찾아 볼 수 있습니다. 기회를 창출한다는 것은 경계를 지우는 것입니다. 흥미로운 자연적인 색과 디지털 공간의 조합이 등장하고 있습니다.

Color, color, color! This new freedom expresses itself vividly! New influences and a positive mindset, created by new possibilities pointing towards a promising future, are forming spontaneously. This trend, first shaped in viral worlds, is now crossing into reality: Colorful Living. Across sectors we see forms and colors that are derived from either VR platforms or social media. Additionally, topics that once provided comfort in the privacy of our home can now be found in all areas of life. Expanding opportunities make borders disappear. An exciting mix of colors in organic and digital shapes emerging.

DECOR

14-12095-005 CALIFORNIA ELM



4000566-01-000 VAIA



FLOORS

CARTAGENA MOVE · MONT BLANC CHESTNUT



18074 CARTAGENA MOVE



DECOR

14-12119-001 CANYON PADUA CHESTNUT



18027 CANYON EURASIA OAK





출판 세부사항

텍스트 및 레이아웃

Schattdecor SE

디자인, 마케팅 & 커뮤니케이션 팀

발행

Schattdecor SE

Walter-Schatt-Allee 1-3

83101 Thansau

Germany

PUBLICATION DETAILS

TEXT AND LAYOUT

Schattdecor SE

Design, Marketing & Communications

PUBLISHED BY

Schattdecor SE

Walter-Schatt-Allee 1-3

83101 Thansau

Germany

|주|성지라미텍인천광역시 서구

건지로 43 22769

Republic of Korea

Schattdecor SE

Walter-Schatt-Allee 1-3

83101 Thansau

Germany

© Schattdecor SE . 2023

www.schattdecor.com

NATURAL
INFLUENCE



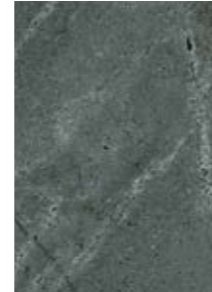
TAJ MAHAL ... 8-10



KARLSTAD OAK ... 11, 32



TORINO OAK ... 12, 14, 22



HALONG ... 15, 18-19



SANTA CRUZ OAK ... 24



GIRONA WALNUT ... 36-38



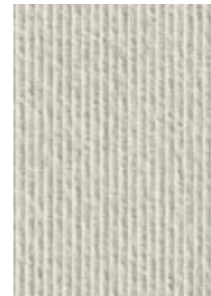
RIGOLETTO ... 39



OMEGA OAK ... 40, 42



MIDOLLINO ... 43



BISKAYA ... 45



CHARLESTON PINE ... 25, 32



VALENCIA OAK ... 22, 28, 44



CEPPO VENEZIANO ... 26, 29



ACAPULCO ... 32-33, 36, 40, 44

DIGITAL
INFLUENCE



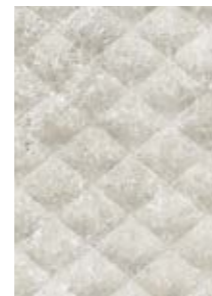
OTTAWA ... 10, 12



RIVA ... 8-9, 11-12



MONT BLANC CHESTNUT ... 16, 18-19, 34



LOSANGA ... 17



SALVADOR OAK ... 8-9, 22-24



CARVED WOOD ... 25



STONE PINE ... 26-27



AFFRESCO ... 22-23, 28



CALGARY ... 29



CALIFORNIA ELM ... 32



VAIA ... 33

FLOORS



CARTAGENA MOVE ... 34-35



CANYON PADUA CHESTNUT ... 36



CANYON EURASIA OAK ... 37



MANADO TEAK ... 38

FREI//RAUM

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

//FREIRAUM// CREATES UNLIMITED SPACE FOR CREATIVITY
AND INNOVATION. INTELLECTUALLY AND ARTISTICALLY.
WHAT DOES THAT MEAN FOR THE FUTURE?

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

schattddecor One Source. Unlimited Solutions.