



FREI // RAUM

schattdecor



FREI// RAUM

//FREIRAUM// TWORZY NIEOGRANICZONĄ PRZESTRZEŃ
DLA KREATYWNOŚCI I INNOWACYJNOŚCI. ZARÓWNO POD
WZGLĘDEM INTELEKTUALNYM, JAK I ARTYSTYCZNYM. CO
TO OZNACZA DLA NAS I DLA NASZEJ PRZYSZŁOŚCI?

NIEOGRANICZONE NICZYM MOŻLIWOŚCI.

//FREIRAUM// CREATES UNLIMITED SPACE FOR CREATIVITY
AND INNOVATION. INTELLECTUALLY AND ARTISTICALLY.
WHAT DOES THAT MEAN FOR THE FUTURE?

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.





Razem możemy przyczynić się do tworzenia kolorowej i pozytywnej wizji przyszłości. Dysponujemy dziś nowymi kreatywnymi i technologicznymi możliwościami oraz nową generacją ludzi, wnoszących świeże spojrzenie i umiejętności. Jeśli chcemy tworzyć nowy świat, musimy wyzwolić się ze starych ograniczeń, zacząć myśleć progresywnie, innowacyjnie i współpracować. Wymaga to długoterminowego, wspólnego zaangażowania i wzmocnionego poczucia jedności. Rozwój przyszłości to działanie w sztafecie, a nie indywidualny sprint. Zmiany są możliwe tylko dzięki wspólnej pracy.

Zacznijmy od zbudowania pozytywnej wizji naszej przyszłości. Historia pokazała, że potrafimy się dostosować i ewoluować mimo wielu niewiadomych, które wydają się mnożyć w zastraszającym tempie; a może właśnie dzięki nim. Zadajmy sobie pytanie, jak chcemy żyć w przyszłości i uwierzmy, że możemy wspólnie o nią zadbać.

Together we can work to ensure that the future is vivid and bright. We have the latest creative and technological capabilities to do so, as well as a newly emerging generation that brings fresh input and an upgrade in skills. If we want to create something different, we must break away from old boundaries, rethink progress and innovation, and collaborate. This requires a long-term, shared commitment, and a refreshed sense of unity. The path to the future is a relay race, not an individual sprint. Change can only happen by working together.

Let's start by painting a positive picture of our future together. History has shown that we can adapt and evolve, in spite of any unknown and rapidly growing challenges we face, or precisely because of them. If we ask ourselves how we want to live tomorrow, we should believe that together we can create a positive future.

HELLO WORLD

THE FUTURE IS IN OUR HANDS! 

NATURAL

INFLUENCE

Konieczne jest wprowadzenie zmian w wielu obszarach oraz rozwój trendów, które je wspierają. Dobrym przykładem takich działań jest megatrend związany ze zrównoważonym rozwojem. To, co zaczęło się na małą skalę, doprowadziło dzisiaj do całkowitej zmiany myślenia ludzi. Optymistyczne myślenie o przyszłości, wynika właśnie z tego megatrendu, który stał się oczywistością we wszystkich obszarach naszego życia.

Jako projektanci przestrzeni mieszkalnych, również stajemy przed wyzwaniem w tym scenariuszu. W naszej branży nastąpiła już ewolucja w obszarze materiałów. Na wszystkich etapach rozwoju produktu, najbystrzejsze umysły pracują nad nowatorskimi tworzywami, wykorzystując najnowocześniejsze zasoby. Wdrażane, nowe generacje produktów są zapowiedzią długofalowych zmian. A to dopiero początek.

This requires change in many areas and new trends to support it. A good example is the megatrend of sustainability. What started on a small scale has now led to a societal shift in thinking. If we take another look at our idea of a positive future, this megatrend has become a matter of course in all areas of life.

As designers of living spaces, we are also challenged in this scenario. There is already a material evolution in our industry. Along our value chain, clever minds are working on updated substrates, using cutting-edge resources to do so, and producing a first generation of products that herald long-term solutions. Again: a new start has been made.



DIGITAL INFLUENCE

Współczesne rozwiązania związane z cyfryzacją wspierają nas w procesie zmian. Kształtuje ona sposób w jaki pracujemy, podróżujemy, czy przetwarzamy informacje. Obok realnych wnętrz mieszkalnych, biurowych i publicznych powstała nowa strefa – online. W wirtualnej przestrzeni czeka nowe pokolenie, ewoluująca grupa docelowa: społeczność, która tworzy swój wirtualny świat i w ten sposób decyduje o tym, co trafia do sieci i staje się popularne. Daje to potencjał także dla rozwoju produktów analogowych – możliwość cyfrowego prototypowania. Projektanci testują online swoje koncepcje lub nawet tworzą projekty dedykowane wirtualnej rzeczywistości. W tej nowej przestrzeni generowane są nowatorskie potrzeby i trendy, które musimy uwzględnić już dziś, aby móc kształtować cyfrową przyszłość.

The recent possibilities associated with digitization also help us in this regard. It is changing the way we work, travel, and even our processes. In addition to home, work, and social spaces, another zone has grown - online. A new generation is waiting in virtual space, an evolving target group: a community that creates its own virtual world and thus determines what goes viral. There is analog potential here as well: digital prototyping. Designers test their drafts online or even create layouts specifically for this virtual environment. A range of needs and trends are emerging in this new living space which we must embrace today to help shape the digital future.





Istotne czynniki wpływające na projektowanie przestrzeni mieszkalnych, które wynikają z naszych międzynarodowych analiz trendów to: świadomość ekologiczna, nowe rozwiązania cyfrowe oraz zmiany społeczne.

Dzięki tym czynnikom poszerzamy swobodę twórczą w projektowaniu przestrzeni mieszkalnych, a także we wszystkich innych obszarach, w których potrzebne są zmiany. //FREIRAUM// daje nieograniczoną możliwość kreacji i innowacji w myśleniu, a co za tym idzie, w projektowaniu.

Co oznacza to dla nas i naszej przyszłości? Teraz wszystko jest możliwe!

Design team Schattdecor

Essential influencing factors for the design of living spaces are derived from our international trend research: greater awareness of nature and our environment, new digital spaces and opportunities, and a reimagining of society.

Through these influences, we broaden creative freedom in the design of living space, but also in all other areas where change is needed. //FREIRAUM// creates unlimited opportunity for creativity and innovation, first in thought and then in design.

What does this mean for our future? Now anything is possible!

Your Schattdecor Design Team



schattddecor One Source. Unlimited Solutions.



NATURAL INFLUENCE

schattdecor

NATURAL

INFLUENCE



TWORZENIE //FREIRAUM// W NATURZE

Naturalne struktury, kolory oraz zapachy będą w przyszłości jeszcze częściej wykorzystywane we wszystkich aspektach projektowania wnętrz i przestrzeni zewnętrznych. Relaksują, dają wytchnienie dla ciała i psychiki człowieka. Równocześnie są one wyrazem naszej zwiększonej świadomości ekologicznej i zachowań prozdrowotnych. Wykorzystujemy możliwości natury i tworzymy w niej nowe przestrzenie. W ten sposób natura staje się przedłużeniem naszego otoczenia, w którym mieszkamy i żyjemy. Czy to zewnętrzna kuchnia, czy prysznic na świeżym powietrzu, //FREIRAUM// oznacza nieograniczoną swobodę projektowania i tworzenia przełomowych projektów. Zrównoważony rozwój i świadomość ochrony zasobów naturalnych także mają wpływ na rozszerzenie tej przestrzeni życiowej. Nabierają one zasadniczego znaczenia w takich obszarach, jak produkcja i konsumpcja dóbr. W przyszłości projektowanie mebli i wnętrz będzie wymagać nowatorskich idei oraz wykorzystania nowoczesnych i innowacyjnych materiałów.

CREATING //FREIRAUM// IN NATURE

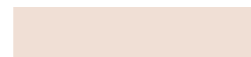
In the future, shapes, colors and scents from nature will be more abundant in all areas of interior and exterior design. They ensure a balanced mental and physical state and are an expression of wellness and a strong environmental consciousness. We use the possibilities of nature and imagine new environments within it. And just like that, it becomes an extended living space. Whether it's an outdoor kitchen or an open-air shower, //FREIRAUM// means unbounded creative freedom and groundbreaking design. Topics such as sustainability and resource conservation also have an influence on this expansion of the living space. They are becoming crucial in the production and consumption of goods. The future of furniture and interior design will also require modern and innovative materials, creative minds, and bold, cutting-edge solutions.



INDEX



INDOOR OUT - OUTDOOR IN



RURAL CITY - NOWE SPOŁECZNOŚCI DZIĘKI ULEPSZONEJ SIECI POŁĄCZEŃ

RURAL CITY - NEW COMMUNITIES THANKS TO BETTER NETWORKING



MINDFUL LIVING - UWAŻNOŚĆ NA SIEBIE I SWOJE OTOCZENIE

MINDFUL LIVING - MINDFUL OF YOURSELF AND YOUR ENVIRONMENT

INDOOR OUT OUTDOOR IN

Natura zajmuje coraz większą część naszej przestrzeni życiowej, także w obszarach miejskich. Tam, gdzie kiedyś odgrywała marginalną rolę, pojawiają się teraz parki kieszonkowe, łąki na dachach, zielone fasady oraz takie koncepcje, jak ogrody społeczne. Oferują one możliwość odpoczynku od codziennego zabiegania, zapewniają lepszą jakość powietrza i zwiększają poczucie przynależności do natury, która jest źródłem życia.

By design, nature is occupying more of our living space, even in urban areas. Where once pushed back, we now commonly encounter pockets of greenery, rooftop meadows, lushly-planted building facades, or concepts such as urban gardening. These green spaces offer a break from the daily grind, improve air quality, and heighten the awareness of nature as the basis of all life.



ROOMS OPEN UP

KARLSTAD OAK · TAJ MAHAL · MOON



DECOR

14-54234-001 TAJ MAHAL



14-10107-004 DAß KARLSTAD | KARLSTAD OAK





DECOR & DESIGN

Zioła, rośliny, naturalne materiały oraz inspirowana nimi kolorystyka pojawiają się we wnętrzach. Formy mebli i innych elementów wyposażenia są coraz bardziej organiczne, dzięki czemu wnętrza stają się wyjątkowo przytulne. Konsumenci coraz większą wagę przykładają do zrównoważonego rozwoju oraz naturalności. Nie tylko w przestrzeniach prywatnych, ale także w miejscach pracy, w przestrzeniach publicznych, w hotelach i kawiarniach. Innowacyjne powierzchnie dekoracyjne, takie jak Fineflex, nasza nowa folia meblowa, powstała na bazie PET z recyklingu – cieszą się dużym zainteresowaniem jako wytwarzana z poszanowaniem klimatu alternatywa na przyszłość.

Herbs, plants, natural materials, and colors extend into living areas. The forms of furniture and interiors are becoming more organic, more universal, but also more comforting. Consumers attach great importance to sustainability and naturalness. Not only in personal living, but also when furnishing offices and workspaces or public areas such as cafés and hotels. Innovative, eco-friendly decorative surfaces – such as Fineflex, our recycled PET film for furniture – are in high demand as a climate-conscious alternative for the future.

DECOR

14-18006-005 DĄB TORINO | TORINO OAK



14-54214-001 HALONG



MATERIAL & COLOR

We wnętrzach dominuje kolorystyka i materiały, które znamy z natury. Zgodnie z aktualnymi trendami, w aranżacji przestrzeni domowej widzimy zieleni zastosowaną na jednolitych powierzchniach oraz jako odcień w dekorach kamiennych, takich jak Halong. Przytulną atmosferę wnętrza tworzą też połączenia dekorów takich jak Taj Mahal i Dąb Torino. Przyjazne dla środowiska powierzchnie mebli, takie jak Fineflex, wprowadzają eleganckie, mieniące się akcenty metaliczne.

The colors and materials used in interiors are like those we know from nature. Based on current home trends, green can be spotted as a solid color, but also in stone decors such as Halong. Harmonious material combinations from decors like Taj Mahal and Torino Oak ensure an inviting atmosphere. Environmentally friendly furniture surfaces, such as Fineflex, provide elegant, shimmering accents with their metallic finish.



COLOR
CONFIDENCE

RESTAURANT

PEARL BRONZE FINEFLEX METALLIC · HALONG · BLAUSTEIN



RURAL CITY

NOWE SPOŁECZNOŚCI DZIĘKI ULEPSZONEJ SIECI POŁĄCZEŃ

Wraz z rozwojem miast, obszary miejskie i wiejskie coraz bardziej się przenikają. Dzięki temu powstają nowe punkty styku, nowe miejsca spotkań i lepsza sieć połączeń. Tworzą się nowe społeczności. Niegdyś anonimowi mieszkańcy miast są teraz sąsiadami i znajomymi twarzami. To daje szansę na tworzenie nowych wspólnot oraz wymianę doświadczeń pomiędzy ludźmi, reprezentującymi różne style życia.

NEW COMMUNITIES THANKS TO BETTER NETWORKING

As cities expand, urban and rural areas are becoming more and more intertwined. This creates more points of contact, meeting places, and better networking. New communities are forming and once anonymous city dwellers are now neighbors and familiar faces. This is how a new togetherness can grow. Both sides enrich each other with fresh input and the mutual benefits of their different lifestyles.



PUBLIC SPACE BECOMES HOMELIKE

VALENCIA OAK · TORINO OAK · CANYON ADRIA OAK



DECOR

14-18030-001 DĄB SANTA CRUZ | SANTA CRUZ OAK



14-02033-002 CHARLESTON PINE





DECOR & DESIGN

Mieszkania są dziś trudno dostępne i drogie. Dlatego też przestrzenie publiczne przejmują często funkcje domowe czy biurowe, stają się przedłużeniem obszaru dom/praca. Z tego też powodu powinny być zaprojektowane w sposób uniwersalny i zapewnić domową atmosferę. To tu spożywa się śniadanie, czyta gazety, pracuje, organizuje przyjęcie urodzinowe dziecka, czy świętuje w gronie przyjaciół i sąsiadów. Organiczne formy i naturalne kolory zaczerpnięte z domu trafiają zatem do wnętrza restauracyjnych, hoteli czy kawiarni.

Housing is scarce and expensive. Therefore, living spaces must accommodate many areas of life, be designed more universally, and provide a homey atmosphere – for reasons of space, it is both a living area and a combined home/work area. It is where people have breakfast, read the newspaper, work... but also celebrate children's birthdays with friends and neighbors. Organic shapes and natural colors from the home can now also be found in restaurants, hotels and cafés.

DECOR

14-18021-004 DAB VALENCIA | VALENCIA OAK



4000559-01-000 CEPPO VENEZIANO

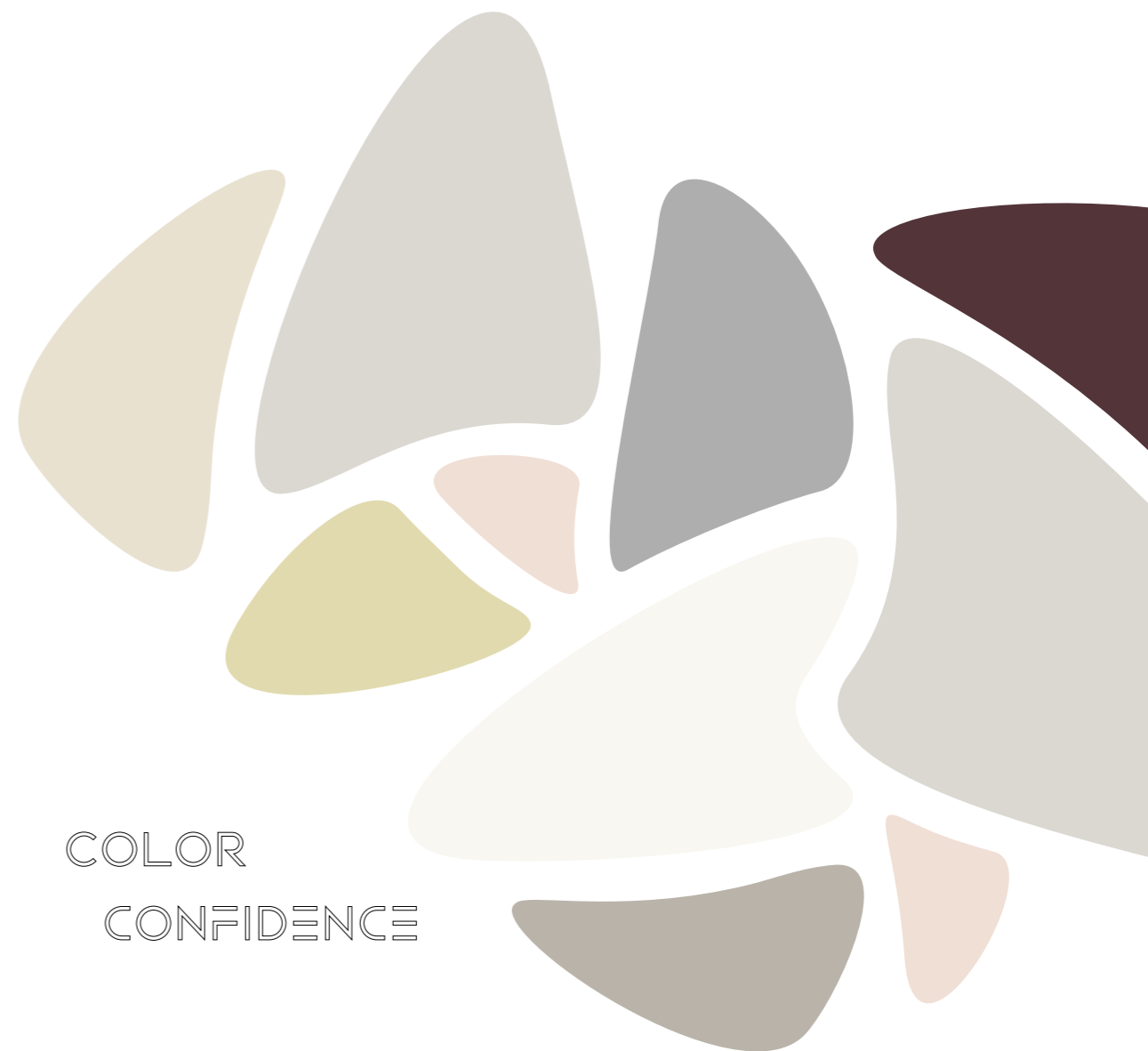


MATERIAL & COLOR

Dekory powinny być uniwersalne, do zastosowania w różnych wnętrzach i z myślą o tym projektowane. Dekor kamienny Acapulco jest, ze względu na swoją naturalną kolorystykę, ponadczasowy. Można doskonale łączyć go z innymi dekorami np. z wzorami o strukturze drewna, takimi jak Charleston Pine, dzięki czemu powstaje bardzo przyjemne wnętrze. Oba wzory pięknie prezentują się także z jednolitymi dekorami, które nadają całości naturalny, uspokajający charakter.

Decors must be universally applicable and designed accordingly. Due to its natural color range, the stone decor Acapulco can be combined in countless ways and has a timeless effect. Paired with wood decors such as our Charleston Pine, a pleasant room ambience is created. Both decors can also be beautifully combined with solid color to provide natural, calming accents.

COLOR
CONFIDENCE



HOTEL

CHARLESTON PINE · ACAPULCO



14-54219-001 ACAPULCO



MINDFUL LIVING

UWAŻNOŚĆ NA SIEBIE I SWOJE OTOCZENIE

Wszyscy doskonale zdajemy sobie sprawę z tego, jak ważna jest ochrona środowiska i nasze własne zasoby. Chcemy zachować balans w naszym codziennym życiu, szczególnie w dobie ekstremalnych zmian i nieustannego biegu wydarzeń. Świadomie poszukujemy wytchnienia we wnętrzach prywatnych, np. w łazienkach, które w wielu domach pełnią rolę prywatnego SPA, albo w kameralnych hotelach ze strefą wellness i bungalowami w środku lasu. Ta tendencja, określana mianem „Natural Experience”, odpowiada dążeniom do prowadzenia świadomego życia.

MINDFUL OF YOURSELF AND YOUR ENVIRONMENT

We understand that we need to protect our environment and be equally careful with our own personal resources. We want to maintain our balance in everyday life, especially in times of extreme challenges and shifting developments. Therefore, we must consciously take mental breaks, either in private – where over the years the bathroom has developed into a personal spa area in many households -- or in secluded wellness hotels with small open-air bungalows. The „Nature Experience“, permeates through all areas of life, in keeping with the trend toward a more conscious living.



RECREATION SPACES

GIRONA WALNUT · ACAPULCO · CANYON AMUNDSEN OAK



DECOR

14-20004-001 GIRONA WALNUT



14-54001-005 RIGOLETTO





DECOR & DESIGN

Najnowsze koncepcje projektowe starają się przemówić do wszystkich pięciu zmysłów i stworzyć świadomość materialności i haptyczności. Celem jest doświadczenie wnętrza wszystkimi zmysłami, zatrzymanie się na chwilę. Delikatne, naturalne odcienie oraz dekory jednobarwne wnoszą do wnętrza ciepło. Wzory o optyce lameli, jak np. Omega Oak, są aktualnie bardzo modne i nie może ich zabraknąć w nowoczesnych przestrzeniach mieszkalnych. Efekt 3D tworzy iluzję głębi. Wzór ten elegancko prezentuje się w połączeniu z dekorami z obszaru tzw. nowej rustykalności, jak np. Dąb Valencia.

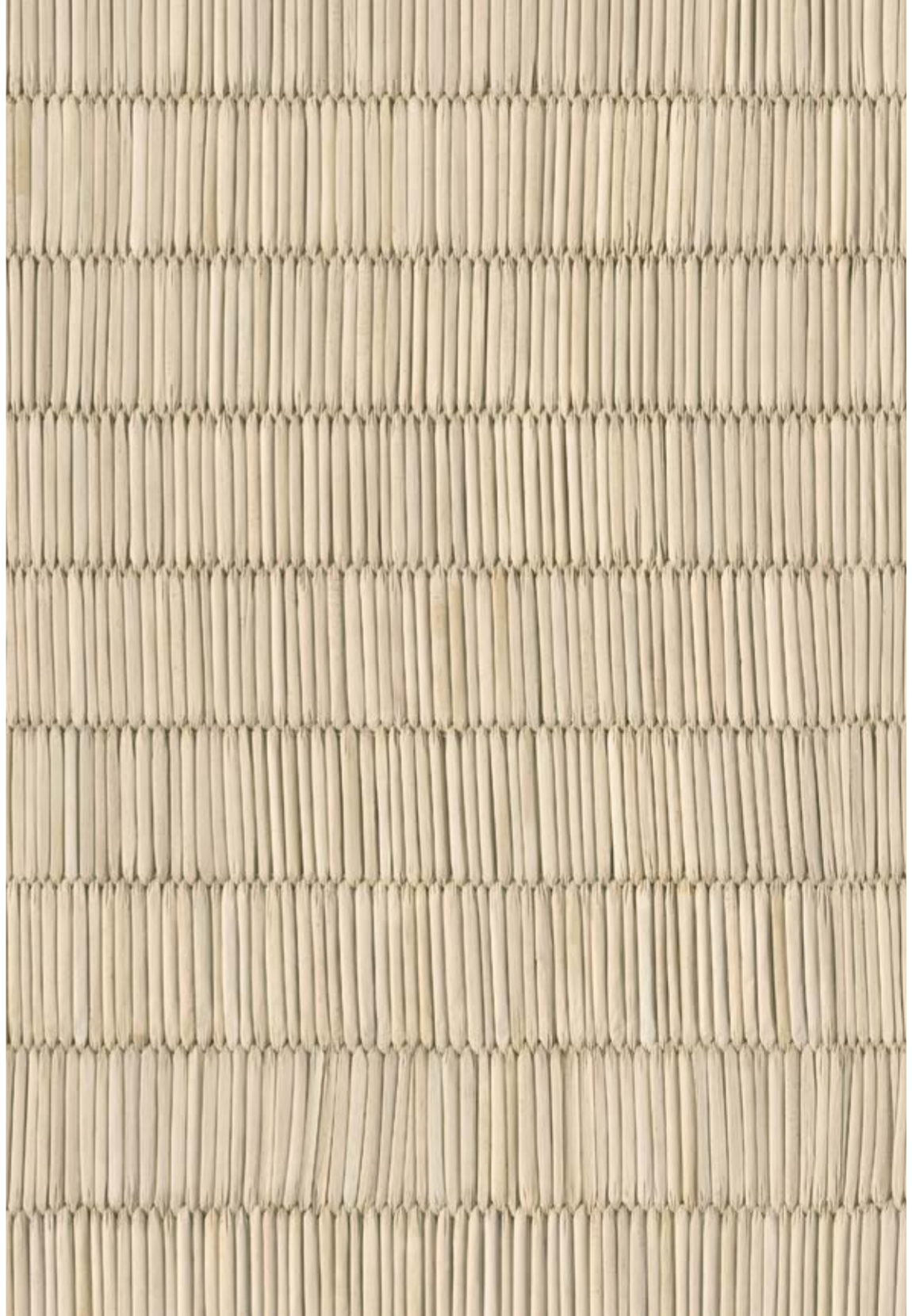
The latest design concepts strive to appeal to all five senses and create an awareness of materiality and haptics. The goal is a sensual experience, pausing for deceleration. Delicate, natural tones and solid colors bring warmth into the interior. Decors with a slatted look, such as Omega Oak, are trending and should not be overlooked in the design of modern living spaces. The 3D effect creates an illusion of depth, its expression peaceful and elegant in the form of a new rusticity, such as with our elegant wood decor Valencia Oak.

DECOR

14-18001-006 OMEGA OAK



4000456-02-000 MIDOLLINO

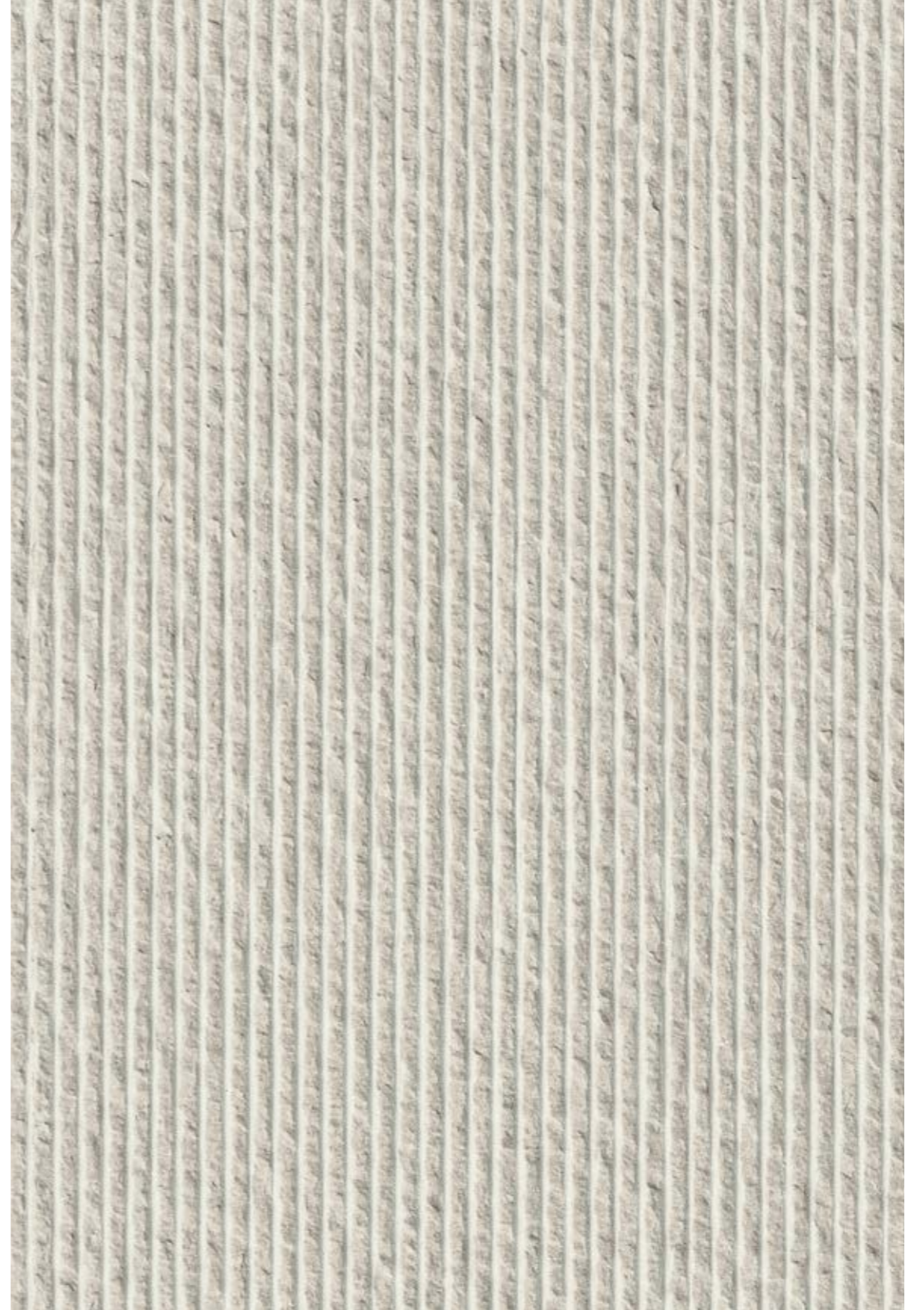


BATHROOM

ACAPULCO · VALENCIA OAK



14-54233-001 BISKAYA



FREI//RAUM

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

//FREIRAUM// CREATES UNLIMITED SPACE FOR CREATIVITY
AND INNOVATION. INTELLECTUALLY AND ARTISTICALLY.
WHAT DOES THAT MEAN FOR THE FUTURE?

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

schattddecor One Source. Unlimited Solutions.



DIGITAL INFLUENCE

schattdecor

DIGITAL

INFLUENCE

CYFROWY //FREIRAUM// JAKO SZANSA

Kształty i kolory ze świata cyfrowego coraz częściej trafiają do analogowych koncepcji projektowych. Dodatkowo, wirtualna przestrzeń pracy i życia kreuje trendy i daje impulsy, które mają wpływ na projektowanie i użytkowanie naszego analogowego świata. Metaverse, synonim zaawansowanej formy mediów społecznościowych, jest już dziś wykorzystywany przez miliony użytkowników, oferując możliwość prywatnych spotkań, interaktywnych gier lub zakupów, czy też pracy online. To, co się pojawia w tej sferze, nie może już zostać pominięte w świecie analogowym, wnosząc ekscytujące perspektywy, kolory i formy do naszych codziennych doświadczeń i otoczenia. Ponadto, ten rozwijający się obszar życia stwarza również zupełnie nowe możliwości dla projektantów i twórców produktów w zakresie „cyfrowego prototypowania”, co sprzyja również bardziej ekonomicznym i zrównoważonym procesom.

BENEFITS OF DIGITAL //FREIRAUM//

Forms and colors from the digital space are increasingly making their way into analog design concepts. Working and living spaces are taking place virtually, which influences the design and use of our analog experience through new trends and impulses. The metaverse, a synonym for an advanced form of social media, is already used by millions and offers the opportunity to meet privately, to experience interactive gaming or shopping, or to work online. What goes viral there cannot be overlooked in the analog world, bringing exciting perspectives, hues, and forms into our daily routines and environment. In addition, this developing frontier creates completely novel avenues for designers and product developers in terms of “digital prototyping”, which also favors more economical and sustainable processes.





INDEX



INDEPENDENT DESIGN - CYFROWY ŚWIAT JAKO BAROMETR TRENDÓW

INDEPENDENT DESIGN - THE DIGITAL WORLD AS A TREND BAROMETER



VIRTUAL EXPERIENCE - JAK WIRTUALNE TRENDY WPŁYWAJĄ NA ANALOGOWE

VIRTUAL EXPERIENCE - HOW VIRTUAL TRENDS HAVE AN ANALOG INFLUENCE

INDEPENDENT DESIGN

CYFROWY ŚWIAT JAKO BAROMETR TRENDÓW

Dla projektantów, architektów i dla całej naszej branży oznacza to, że nowa grupa docelowa z unikalnymi potrzebami jest online. Obserwacja upodobań tej społeczności pomaga w ustaleniu trendów i określeniu tego, co jest passé. Dzięki cyfrowemu prototypowaniu możemy nie tylko dzielić się projektami, ale przetestować ich potencjał rynkowy zanim zostaną wyprodukowane. To, co z dnia na dzień zyskuje ogromną popularność, staje się wiralem, przeradza się w must-have i może odnieść sukces także w przestrzeni analogowej. W przyszłości projektanci będą projektować dla obu światów i towarzyszyć transformacji ze świata cyfrowego do analogowego i odwrotnie. Otwiera to przed nami nowe możliwości weryfikacji potrzeb użytkowników, testowania już na wczesnym etapie rozwoju produktu i reagowania z wykorzystaniem bardziej kreatywnych rozwiązań. Wolność w wirtualnej pracy i życiu nie zna granic. W związku z tym online rozwijane są kolory, formy, innowacje i procesy. Idee, których potrzebujemy dla rozwoju, są realizowane cyfrowo.

THE DIGITAL WORLD AS A TREND BAROMETER

For designers, architects, and the decor industry in general, this means a new target group with unique needs is online. This community helps establish trends and determines what is passé with their likes. Digital prototyping means that concepts and designs can be shared and tested in virtual space. Anything that goes viral becomes a must-have overnight and could also be successful in analog space. In the future designers will create for both and accompany the transformation from the digital to the analog world, and vice versa. This creates the opportunity to address needs early on in development and to react with greater creative solutions. The digital freedom available in work and life knows no bounds. Accordingly, colors, forms, innovation, and processes are developed here. The ideas we need for progress are introduced digitally, online.



WORK-LIFE BLENDING

RIVA · SALVADOR OAK · SKY BLUE FINEFLEX METALLIC · MOON





14-21127-001 RIVA





DECOR & DESIGN

Powstaje wirtualna platforma współpracy - nowe możliwości i wymiary, swoboda w myśleniu, projektowaniu i rozwoju. W obszarze naturalnych struktur, widzimy zastosowanie spokojnych i subtelnych dekorów, takich jak Dąb Salvador czy Kasztan Mont Blanc, które wnoszą do wnętrza oryginalną elegancję i poczucie przestronności.

A virtual arena of collaboration has emerged - new possibilities and dimensions, freedom to think, design, and develop. In the area of natural designs we see calm and subtle decors, such as Salvador Oak or Mont Blanc Chestnut, which bring an original elegance and spaciousness to interiors.

MATERIAL & COLOR

Spektrum kolorów we wnętrzach rozciąga się od ciepłych odcieni różu i ziemistej czerwieni do świeżych, jasnych barw, tak jak w dekorze Atlas. W zależności od tonacji i zastosowania, odcienie niebieskiego mogą mieć stymulujący, ale także uspokajający wpływ. Dla projektantów owocuje to szeroką gamą trendów kolorystycznych, których oryginalna inspiracja pochodzi ze świata cyfrowego, czego przykładem jest dekor Losanga. Specjalny efekt 3D podkreśla naturalność powierzchni. Spokojną i łagodną elegancję tworzą dekory wyróżniające się strukturą, takie jak Riva lub bestsellery, jak Dąb Karlstad: punkt wyjścia dla dalszych zrównoważonych i długofalowych projektów.

The color spectrum for interiors ranges from warm rose and earthy red tones to fresh, bright colors such as those found in Atlas. Depending on the hue and use, shades of blue can have an inspiring, but also a calming effect. For designers, this results in a wide range of color trends whose original inspiration comes from the digital world, like the Losanga decor. The special 3D effect imparts naturalness to the surface and makes it appear more intense. A calm and smooth elegance is created by highlight decors such as Riva or best-sellers like Karlstad Oak: the starting point for further sustainable and long-lasting designs.



COLOR
CONFIDENCE



OFFICE

MONT BLANC CHESTNUT · UNI MAUVE · CHATEAU OAK CHEVRON



VIRTUAL EXPERIENCE

JAK WIRTUALNE TRENDY WPŁYWAJĄ NA ANALOGOWE

Projektując przestrzeń mieszkalną, coraz częściej ulegamy wpływowi nieograniczonych możliwości, trendów kolorystycznych i impulsów cyfrowych. Nasze światy zlewają się w jedno. Cyfryzacja otworzyła przed nami mnóstwo możliwości – zarówno tych w świecie online, jak i offline. Tę rosnącą wolność najlepiej można opisać prostym równaniem: Mieszkać = Pracować = Żyć. Rozwój możliwości i niezależności daje nam poczucie samostanowienia i sensu: wolność myślenia, nowe zachowania konsumenckie zarówno w kontekście naszego stylu życia, pracy, jak i wypoczynku. Całkowita swoboda czasu i miejsca tworzy nowe rozwiązania w obszarze podróżowania i pracy mobilnej. Trend zmierza w kierunku łączenia pracy z życiem prywatnym. Wymaga to nowego, bardziej uniwersalnego podejścia do projektowania.

HOW VIRTUAL TRENDS HAVE AN ANALOG INFLUENCE

When designing living spaces, we are increasingly influenced by unlimited possibilities, by color trends, and digital impulses. Our worlds are fusing into one. Digitization has opened a host of opportunities for us – both online and analog. This growing freedom can best be described with a simple equation: Living = Working = Life. Developing opportunities and independence gives us more self-determination and meaning: the freedom to think in new ways and to adapt our behaviors in relation to our surroundings – our living, working, and leisure environments. Maximum freedom of time and place creates symbioses as a result of travel and mobile work. The trend is pointing towards work-life blending. This calls for innovative, universal design approaches.



LIVING = WORKING

SALVADOR OAK · UNI RUST · UNI FJORD



DECOR

14-18020-005 DAŞ SALVADOR | SALVADOR OAK

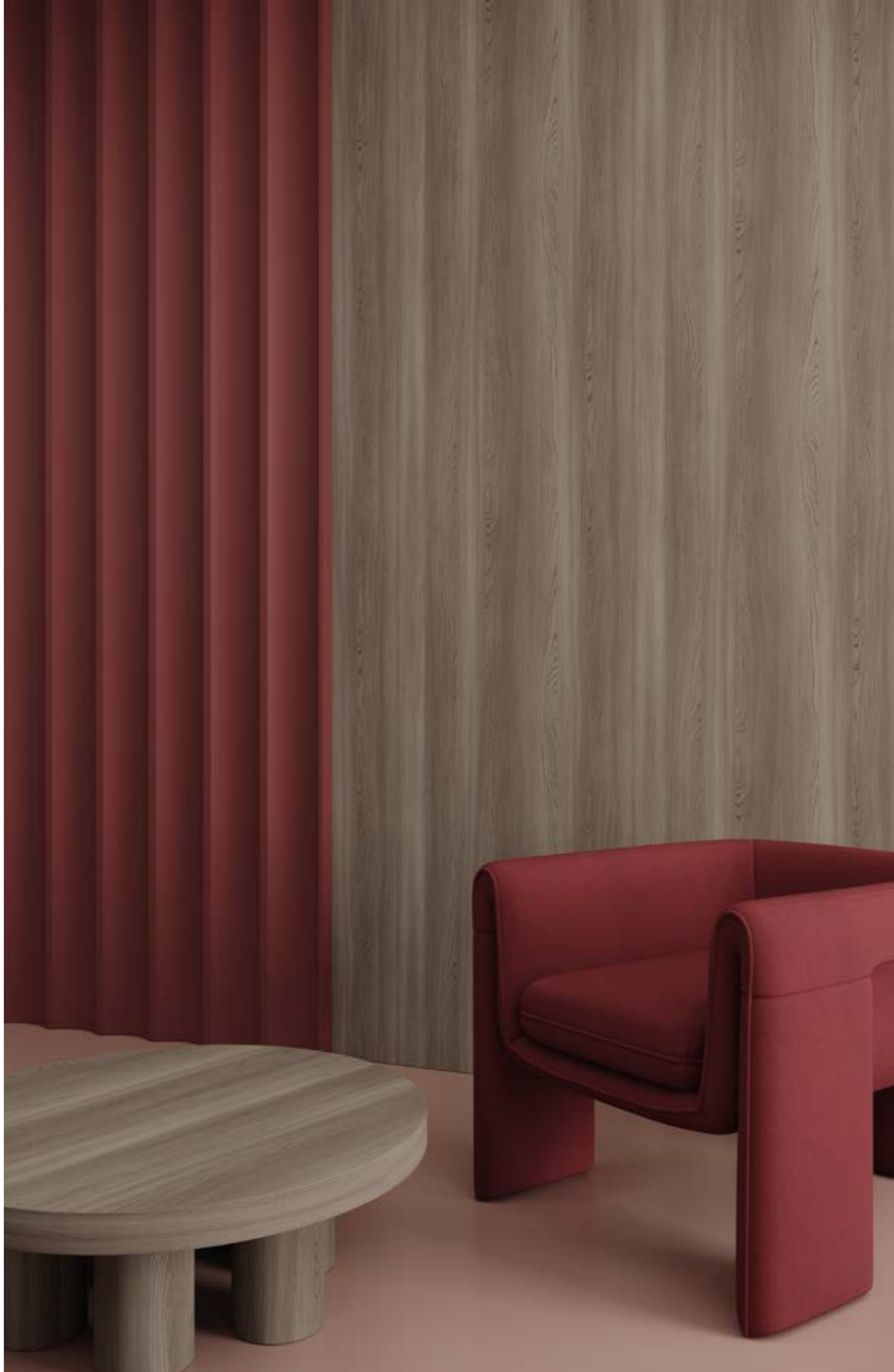


4000558-02-000 CARVED WOOD



FLOWING FORMS

STONE PINE · UNI AUTUMN LEAVES



14-01112-003 STONE PINE



DECOR

4000561-04-000 AFFRESCO



14-18008-005 CALGARY





DECOR & DESIGN

Kolor, kolor, kolor! Nowa forma swobody jest barwna! Nowe wpływy i pozytywne nastawienie pojawiają się spontanicznie. Wynikają z możliwości, które obiecują nam świetlaną przyszłość. Colorful Living to trend, który ukształtował się w sieci i rozprzestrzenił jako viral. We wszystkich sektorach widzimy teraz kształty i kolory, które znamy albo z platform VR, albo z mediów społecznościowych. Dodatkowo rzeczy, które kiedyś budowały komfort w zaciszu naszego domu, teraz można zapewnić sobie we wszystkich dziedzinach życia. Rozszerzające się możliwości powodują zanikanie granic. Pojawia się ekscytująca mieszanka kolorów oraz organicznych i cyfrowych kształtów.

Color, color, color! This new freedom expresses itself vividly! New influences and a positive mindset, created by new possibilities pointing towards a promising future, are forming spontaneously. This trend, first shaped in viral worlds, is now crossing into reality: Colorful Living. Across sectors we see forms and colors that are derived from either VR platforms or social media. Additionally, topics that once provided comfort in the privacy of our home can now be found in all areas of life. Expanding opportunities make borders disappear. An exciting mix of colors in organic and digital shapes emerging.

DECOR

14-12095-005 CALIFORNIA ELM



4000566-01-000 VAIA



FLOORS

CARTAGENA MOVE · MONT BLANC CHESTNUT



18074 CARTAGENA MOVE



DECOR

14-12119-001 CANYON PADUA CHESTNUT



18027 DĄB CANYON EURASIA | CANYON EURASIA OAK





Schattdecor Sp. z o.o.
ul. Sowia 10
62-080 Tarnowo Podgórne

Zakład w Głuchołazach
ul. gen. Andersa 1
48-340 Głuchołazy
Polska

STOPKA REDAKCYJNA

TEKST I LAYOUT

Schattdecor SE

Design, Marketing i Komunikacja

WYDAWCA

Schattdecor SE

Walter-Schatt-Allee 1–3

83101 Thansau

Niemcy

PUBLICATION DETAILS

TEXT AND LAYOUT

Schattdecor SE

Design, Marketing & Communications

PUBLISHED BY

Schattdecor SE

Walter-Schatt-Allee 1–3

83101 Thansau

Germany

Schattdecor SE

Walter-Schatt-Allee 1–3

83101 Thansau

Germany

© Schattdecor SE . 2023

www.schattdecor.com

NATURAL
INFLUENCE



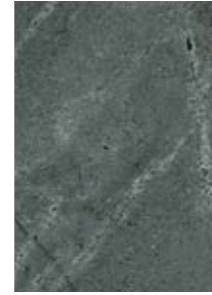
TAJ MAHAL ... 8-10



KARLSTAD OAK ... 11, 32



TORINO OAK ... 12, 14, 22



HALONG ... 15, 18-19



SANTA CRUZ OAK ... 24



GIRONA WALNUT ... 36-38



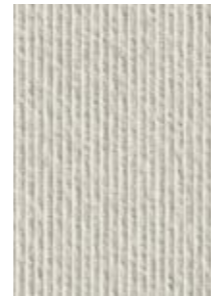
RIGOLETTO ... 39



OMEGA OAK ... 40, 42



MIDOLLINO ... 43



BISKAYA ... 45



CHARLESTON PINE ... 25, 32



VALENCIA OAK ... 22, 28, 44



CEPPO VENEZIANO ... 26, 29



ACAPULCO ... 32-33, 36, 40, 44

DIGITAL
INFLUENCE



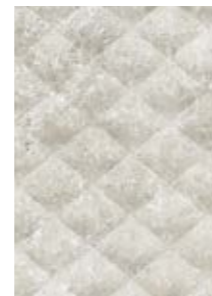
OTTAWA ... 10, 12



RIVA ... 8-9, 11-12



MONT BLANC CHESTNUT ... 16, 18-19, 34



LOSANGA ... 17



SALVADOR OAK ... 8-9, 22-24



CALIFORNIA ELM ... 32



VAIA ... 33



CARVED WOOD ... 25



STONE PINE ... 26-27



AFFRESCO ... 22-23, 28



CALGARY ... 29

FLOORS



CARTAGENA MOVE ... 34-35



CANYON PADUA CHESTNUT ... 36



CANYON EURASIA OAK ... 37



MANADO TEAK ... 38

FREI//RAUM

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

//FREIRAUM// CREATES UNLIMITED SPACE FOR CREATIVITY
AND INNOVATION. INTELLECTUALLY AND ARTISTICALLY.
WHAT DOES THAT MEAN FOR THE FUTURE?

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

schattddecor One Source. Unlimited Solutions.