

FREI // RAUM

schattddecor



FREI//RAUM

//FREIRAUM// ОТКРЫВАЕТ БЕЗГРАНИЧНУЮ СВОБОДУ ДЛЯ КРЕАТИВА И ИННОВАЦИЙ – В ОБРАЗЕ МЫСЛЕЙ И В ДИЗАЙНЕ. ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ ДЛЯ НАШЕГО БУДУЩЕГО?

СЕЙЧАС ВОЗМОЖНО ВСЁ.

//FREIRAUM// CREATES UNLIMITED SPACE FOR CREATIVITY AND INNOVATION. INTELLECTUALLY AND ARTISTICALLY. WHAT DOES THAT MEAN FOR THE FUTURE?

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.



Вместе мы можем работать над формированием разнообразного и хорошего будущего. Сегодня в нашем распоряжении новые творческие и технические возможности, а также юное поколение со свежими идеями и улучшенными способностями. Если мы намерены создавать новое, нам придётся распрощаться со старыми ограничениями, переосмыслить понятие прогресса и инноваций, работать в команде. Для этого потребуются долгосрочные совместные усилия, новое чувство общности. Путь в будущее – это эстафета, а не одиночный забег. Изменить что-то можно только вместе.

Так давайте же начнём и вместе создадим позитивную картину нашего будущего – несмотря на всю неуверенность и сложность момента, новые вызовы, которые возникают всё быстрее и становятся всё сложнее, а может быть, как раз из-за них. Мы, люди, не раз доказали, что способны меняться сами и менять мир. Поэтому если мы задаёмся вопросом, как мы хотим жить завтра, то мы должны верить: вместе мы сможем создать хорошее будущее.

Together we can work to ensure that the future is vivid and bright. We have the latest creative and technological capabilities to do so, as well as a newly emerging generation that brings fresh input and an upgrade in skills. If we want to create something different, we must break away from old boundaries, rethink progress and innovation, and collaborate. This requires a long-term, shared commitment, and a refreshed sense of unity. The path to the future is a relay race, not an individual sprint. Change can only happen by working together.

Let's start by painting a positive picture of our future together. History has shown that we can adapt and evolve, in spite of any unknown and rapidly growing challenges we face, or precisely because of them. If we ask ourselves how we want to live tomorrow, we should believe that together we can create a positive future.

HELLO WORLD

THE FUTURE IS IN OUR HANDS! 

NATURAL

INFLUENCE

Для этого во многих сферах должны произойти изменения, появиться новые тренды. Хороший пример – мегатренд на устойчивое развитие. То, что начиналось в маленьком масштабе, привело к перелому общественного сознания. И в нашем новом, позитивном будущем этот мегатренд становится очевидной, неотъемлемой частью всех сфер жизни.

Мы как дизайнеры интерьеров являемся важной частью данного сценария. Уже сейчас в нашей отрасли происходит революция материалов. По всей производственной цепочке умные головы работают над разработкой новых субстратов, используя для этого новые ресурсы и в результате получая первое поколение продуктов, знаменующее начало глобальной эволюции. Ещё одно начало.

This requires change in many areas and new trends to support it. A good example is the megatrend of sustainability. What started on a small scale has now led to a societal shift in thinking. If we take another look at our idea of a positive future, this megatrend has become a matter of course in all areas of life.

As designers of living spaces, we are also challenged in this scenario. There is already a material evolution in our industry. Along our value chain, clever minds are working on updated substrates, using cutting-edge resources to do so, and producing a first generation of products that herald long-term solutions. Again: a new start has been made.



DIGITAL INFLUENCE

В этом нам также помогают новые возможности, возникшие в эпоху цифровизации. Она меняет то, как мы работаем, путешествуем и организуем остальные процессы. Помимо дома, офиса и общественных пространств возникла ещё одна площадка – онлайн. В виртуальности ждёт новое поколение – новая целевая группа, целое коммьюнити, которое оформляет свой собственный виртуальный мир и тем самым определяет вирусные тренды. Она создаёт и хорошую возможность для аналогового производства – цифровое прототипирование. Дизайнеры тестируют свои наброски онлайн или работают только для цифрового мира. В этом новом пространстве для жизни возникают новые потребности и тренды, и мы должны открыться навстречу им, чтобы участвовать в создании цифрового будущего.

The recent possibilities associated with digitization also help us in this regard. It is changing the way we work, travel, and even our processes. In addition to home, work, and social spaces, another zone has grown - online. A new generation is waiting in virtual space, an evolving target group: a community that creates its own virtual world and thus determines what goes viral. There is analog potential here as well: digital prototyping. Designers test their drafts online or even create layouts specifically for this virtual environment. A range of needs and trends are emerging in this new living space which we must embrace today to help shape the digital future.



На основе анализа международных трендов можно выделить определяющие факторы, влияющие на дизайн интерьеров: осознанный подход к природе и экологии, новые цифровые пространства и возможности и перелом в общественном сознании.

Благодаря этим тенденциям мы открываем новую свободу в оформлении жизненного пространства и во всех других сферах, которые нуждаются в изменении. //FREIRAUM// открывает безграничную свободу для креативности и инноваций – сначала в голове, потом в дизайне.

Что это означает для нашего будущего? Сейчас возможно всё!

Команда отдела дизайна «Шаттдекор»

Essential influencing factors for the design of living spaces are derived from our international trend research: greater awareness of nature and our environment, new digital spaces and opportunities, and a reimagining of society.

Through these influences, we broaden creative freedom in the design of living space, but also in all other areas where change is needed. //FREIRAUM// creates unlimited opportunity for creativity and innovation, first in thought and then in design.

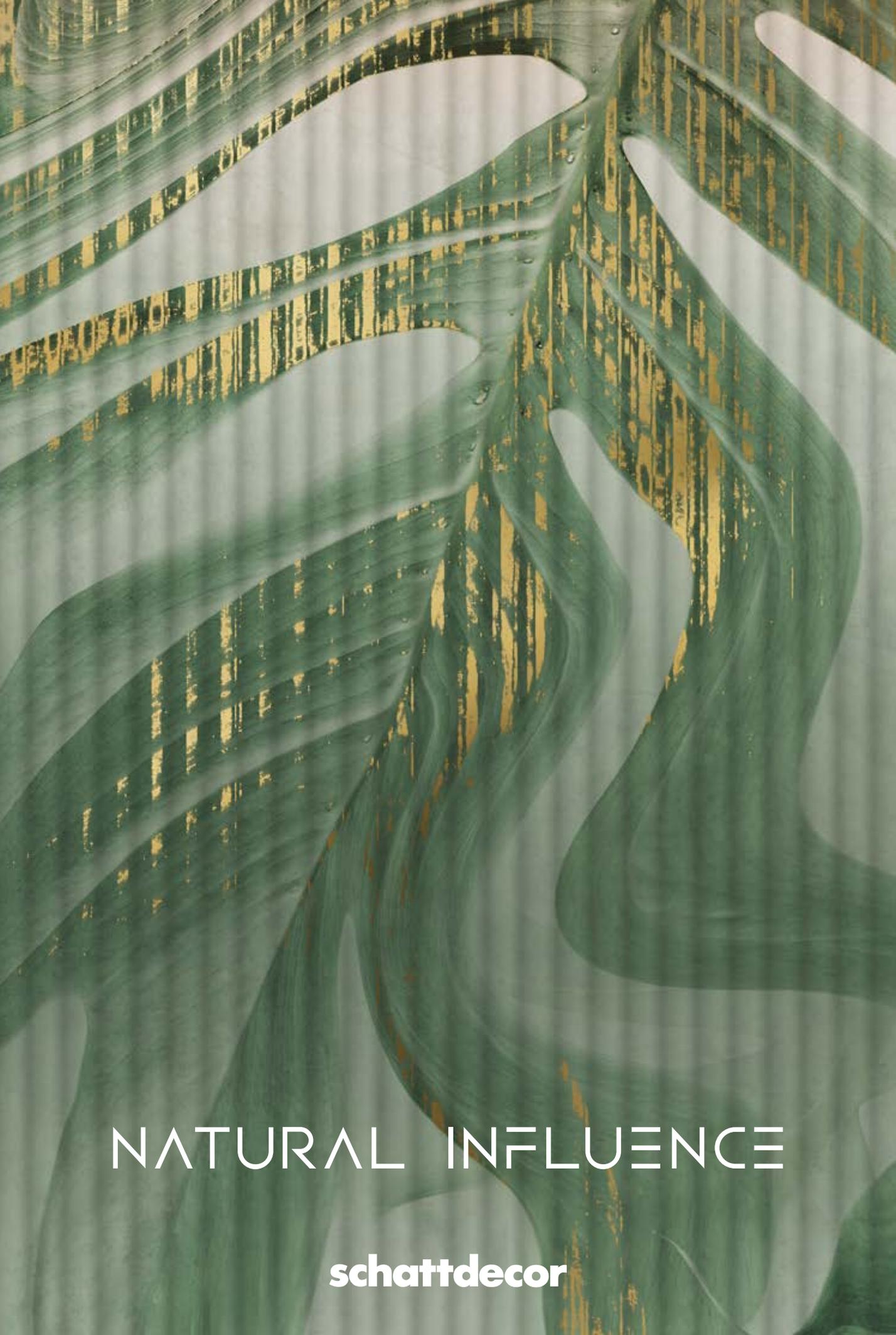
What does this mean for our future? Now anything is possible!

Your Schattdecor Design Team



ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

schattddecor One Source. Unlimited Solutions.



NATURAL INFLUENCE

schattddecor

NATURAL

INFLUENCE

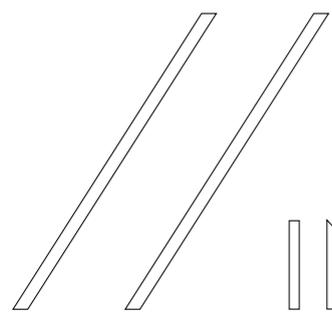
СОЗДАЁМ //FREIRAUM// В ПРИРОДЕ

Формы, цвета и ароматы природы будут ещё активнее представлены в оформлении интерьера и экстерьера всех жизненных пространств. Они создают сбалансированную атмосферу для души и тела, выражают глубокую осознанность в вопросах экологии и здоровья. Мы используем возможности природы, создавая в ней новое пространство - Freiraum. Природа становится продолжением дома и города. Неважно, что это: кухня на открытом воздухе или душ на природе - //FREIRAUM// означает безграничный креатив и инновации в оформлении пространства. Выход из помещения наружу обусловлен также актуальными темами устойчивости и сберегания ресурсов. Сегодня они становятся решающими и в производстве, и в потреблении товаров. В дизайне интерьера и мебели прямо сейчас востребованы инновационные материалы, креативные головы и смелые решения.

CREATING //FREIRAUM// IN NATURE

In the future, shapes, colors and scents from nature will be more abundant in all areas of interior and exterior design. They ensure a balanced mental and physical state and are an expression of wellness and a strong environmental consciousness. We use the possibilities of nature and imagine new environments within it. And just like that, it becomes an extended living space. Whether it's an outdoor kitchen or an open-air shower, //FREIRAUM// means unbounded creative freedom and groundbreaking design. Topics such as sustainability and resource conservation also have an influence on this expansion of the living space. They are becoming crucial in the production and consumption of goods. The future of furniture and interior design will also require modern and innovative materials, creative minds, and bold, cutting-edge solutions.





INDEX



INDOOR OUT - OUTDOOR IN



RURAL CITY - НОВЫЕ СООБЩЕСТВА В ЭПОХУ РАЗВИТЫХ КОММУНИКАЦИЙ

RURAL CITY - NEW COMMUNITIES THANKS TO BETTER NETWORKING



MINDFUL LIVING - ВНИМАНИЕ К СЕБЕ И СВОЕМУ ОКРУЖЕНИЮ

MINDFUL LIVING - MINDFUL OF YOURSELF AND YOUR ENVIRONMENT

INDOOR OUT OUTDOOR IN

Ещё больше места для природы, тем более в городе! Островки зелени, растения на крышах и фасадах зданий, городские огороды встречаются повсеместно там, где раньше ничего подобного не было, и воспринимаются уже как что-то само собой разумеющееся. Это способ отвлечься от повседневности, улучшить воздух в городе, повысить качество жизни в целом, воспитать уважение к природе – основе нашего существования.

By design, nature is occupying more of our living space, even in urban areas. Where once pushed back, we now commonly encounter pockets of greenery, rooftop meadows, lushly-planted building facades, or concepts such as urban gardening. These green spaces offer a break from the daily grind, improve air quality, and heighten the awareness of nature as the basis of all life.



ROOMS OPEN UP

ДУБ КАРЛСТАД | KARLSTAD OAK · ТАДЖ-МАХАЛ | TAJ MAHAL · МУН | MOON







DECOR & DESIGN

Травы, растения, естественные материалы и цвета проникают в жилые интерьеры. Формы мебели и декоративных объектов становятся более органичными, универсальными, но в то же время уютными. Потребители уделяют большое внимание темам экологии и природы – не только в личном пространстве собственного дома, но и в оформлении офисов, мастерских, общественных площадок, таких как кафе и отели. Новые, экологичные декоративные покрытия, например, наши плёнки для мебели Fineflex на основе восстановленного ПЭТ, являются очень популярной альтернативой для продуктов будущего.

Herbs, plants, natural materials, and colors extend into living areas. The forms of furniture and interiors are becoming more organic, more universal, but also more comforting. Consumers attach great importance to sustainability and naturalness. Not only in personal living, but also when furnishing offices and workspaces or public areas such as cafés and hotels. Innovative, eco-friendly decorative surfaces – such as Fineflex, our recycled PET film for furniture – are in high demand as a climate-conscious alternative for the future.

DECOR

14-18006-005 ДУБ ТУРИН | TORINO OAK



14-54214-001 ХАЛОНГ | HALONG



MATERIAL & COLOR

Используемые в интерьере оттенки и материалы соответствуют известным нам природным образцам. В трендовых интерьерах, прежде всего, мы видим однотонный зелёный цвет, а также имитации натурального камня – такие, как декор Халонг. Уют создаётся благодаря гармоничным сочетаниям материалов, таких как комби декоров Тадж-Махал и Дуб Турин. Экологичные мебельные покрытия, например, плёнки Fineflex в исполнении металлик расставляют элегантные мерцающие акценты.

The colors and materials used in interiors are like those we know from nature. Based on current home trends, green can be spotted as a solid color, but also in stone decors such as Halong. Harmonious material combinations from decors like Taj Mahal and Torino Oak ensure an inviting atmosphere. Environmentally friendly furniture surfaces, such as Fineflex, provide elegant, shimmering accents with their metallic finish.



COLOR
CONFIDENCE

RESTAURANT

PEARL BRONZE FINEFLEX METALLIC · ХАЛОНГ | HALONG · ИЗВЕСТНЯК СИНИЙ | BLAUSTEIN



RURAL CITY

НОВЫЕ СООБЩЕСТВА В ЭПОХУ РАЗВИТЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Из-за стремительного роста территории мегаполисов городское и загородное пространство сливаются друг с другом. Возникают новые места встречи, общения, развивается инфраструктура. Образуются новые сообщества. Анонимные горожане становятся знакомыми и соседями. Вырастает новая общность, в которой обе стороны обогащают друг друга свежими идеями и различными преимуществами таких разных жизненных укладов.

NEW COMMUNITIES THANKS TO BETTER NETWORKING

As cities expand, urban and rural areas are becoming more and more intertwined. This creates more points of contact, meeting places, and better networking. New communities are forming and once anonymous city dwellers are now neighbors and familiar faces. This is how a new togetherness can grow. Both sides enrich each other with fresh input and the mutual benefits of their different lifestyles.



PUBLIC SPACE BECOMES HOMELIKE

ДУБ ВАЛЕНСИЯ | VALENCIA OAK · ДУБ ТУРИН | TORINO OAK · ДУБ КАНЬОН АДРИА | CANYON ADRIA OAK



DECOR

14-18030-001 ДУБ САНТА-КРУЗ | SANTA CRUZ OAK



14-02033-002 СОСНА ЧАРЛЬСТОН | CHARLESTON PINE





DECOR & DESIGN

Квадратные метры стоят дорого, а строятся медленно. Поэтому общественное пространство должно закрывать как можно больше потребностей, быть универсальным и уютным одновременно – ведь из-за нехватки площади оно используется не только для встреч и общения, но служит продолжением спальни или кабинета. Здесь мы завтракаем, читаем новости, работаем, празднуем детские дни рождения с друзьями и соседями. Органичные формы и естественные, «домашние» цвета сегодня вновь востребованы в ресторанах, отелях или кафе.

Housing is scarce and expensive. Therefore, living spaces must accommodate many areas of life, be designed more universally, and provide a homey atmosphere – for reasons of space, it is both a living area and a combined home/work area. It is where people have breakfast, read the newspaper, work... but also celebrate children's birthdays with friends and neighbors. Organic shapes and natural colors from the home can now also be found in restaurants, hotels and cafés.



4000559-01-000 ЧЕППО ВЕНЕЦИАНО | CERPO VENEZIANO



MATERIAL & COLOR

Декоры должны быть универсальны в применении – отсюда и соответствующий дизайн. Декор Акапулько на основе натурального камня благодаря своим естественным природным оттенкам отличается универсальностью в применении и будет выглядеть актуально всегда. В сочетании с древесными дизайнами, такими как Сосна Чарльстон, он создаёт приятную атмосферу. Оба декора прекрасно сочетаются с однотонными поверхностями, которые, в свою очередь, расставляют цветовые акценты в натуральных тонах и создают дружелюбную атмосферу.

Decors must be universally applicable and designed accordingly. Due to its natural color range, the stone decor Acapulco can be combined in countless ways and has a timeless effect. Paired with wood decors such as our Charleston Pine, a pleasant room ambience is created. Both decors can also be beautifully combined with solid color to provide natural, calming accents.



COLOR
CONFIDENCE

HOTEL

СОСНА ЧАРЛЬСТОН | CHARLESTON PINE · АКАПУЛЬКО | АСАПУЛСО



14-54219-001 АКАПУЛЬКО | АСАПУЛСО



MINDFUL LIVING

ВНИМАНИЕ К СЕБЕ И СВОЕМУ ОКРУЖЕНИЮ

Мы поняли, как важно защищать окружающую среду и так же бережно относиться к своим собственным внутренним ресурсам. Мы стремимся сохранять баланс в повседневной жизни, даже если и особенно когда она полна экстремальных нагрузок и постоянно несёт какие-то перемены. Поэтому мы сознательно выбираем время на ментальный отдых либо дома – за последние годы ванная комната во многих интерьерах превратилась в личную спа-зону, – либо в загородном велнес-отеле с маленькими домиками на природе. Так единение с природой проникает во все сферы жизни в полном соответствии с трендом на осознанность.

MINDFUL OF YOURSELF AND YOUR ENVIRONMENT

We understand that we need to protect our environment and be equally careful with our own personal resources. We want to maintain our balance in everyday life, especially in times of extreme challenges and shifting developments. Therefore, we must consciously take mental breaks, either in private – where over the years the bathroom has developed into a personal spa area in many households -- or in secluded wellness hotels with small open-air bungalows. The „Nature Experience“, permeates through all areas of life, in keeping with the trend toward a more conscious living.



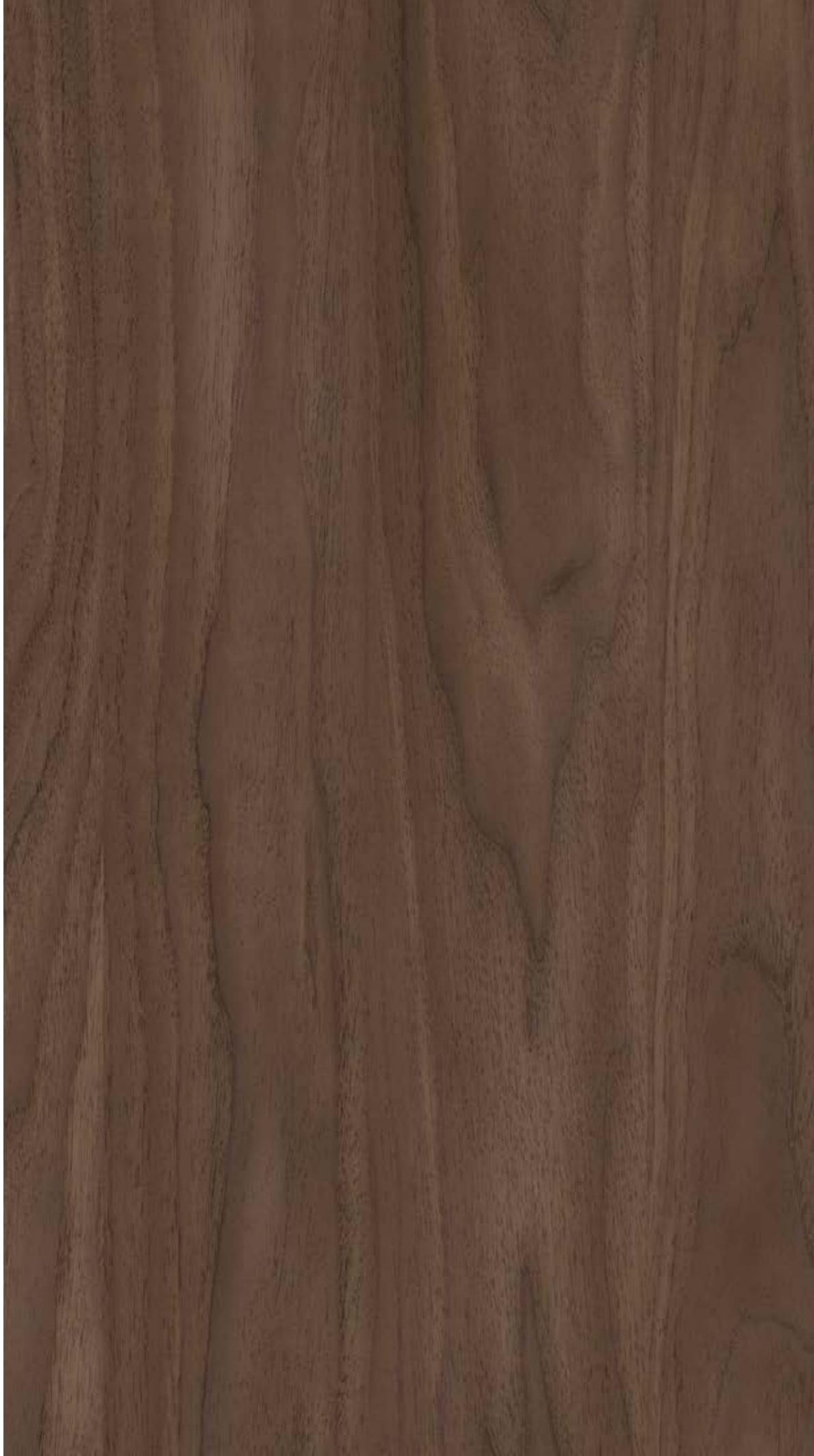
RECREATION SPACES

ОРЕХ ЖИРОНА | GIRONA WALNUT · АКАПУЛЬКО | ACAPULCO · ДУБ КАНЬОН АМУНДСЕН | CANYON AMUNDSEN OAK



DECOR

14-20004-001 ОРЕХ ЖИРОНА | GIRONA WALNUT



14-54001-005 РИГОЛЕТТО | RIGOLETTO





DECOR & DESIGN

Новые интерьерные концепции стремятся затронуть все пять органов чувств, по-новому переосмысляя материал и его тактильные свойства. Цель – создать чувственное переживание, пространство для замедления. Нежные природные оттенки и однотонные поверхности делают интерьер тёплым. Декоры с имитацией тонких планок, такие как Дуб Омега, сегодня в тренде – их нельзя не включить в современный интерьер. 3D-планки создают особый эффект в пространстве. Уютную атмосферу и элегантность обеспечивают «новые рустикальные» декоры, такие как имитация натурального дерева Дуб Валенсия.

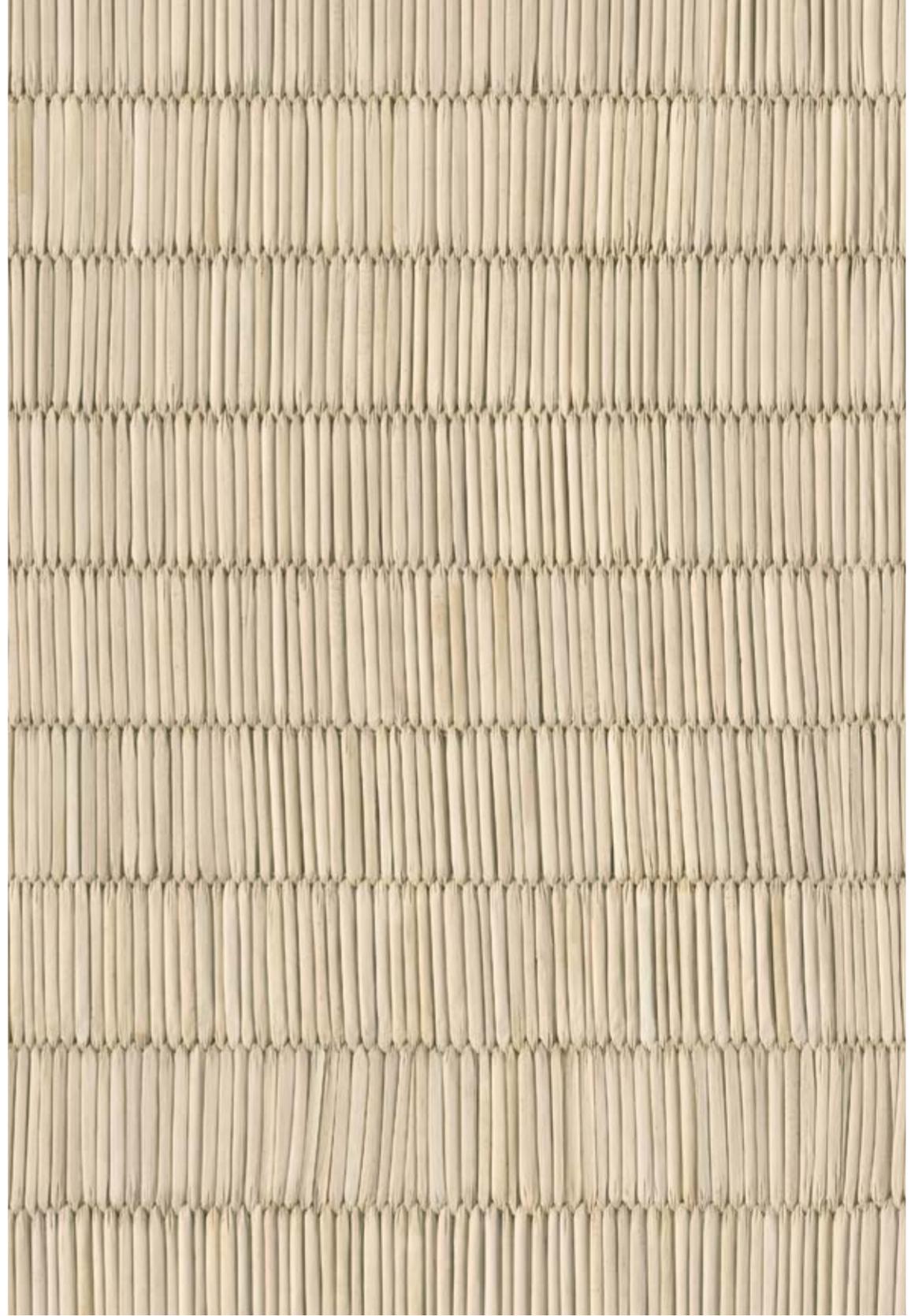
The latest design concepts strive to appeal to all five senses and create an awareness of materiality and haptics. The goal is a sensual experience, pausing for deceleration. Delicate, natural tones and solid colors bring warmth into the interior. Decors with a slatted look, such as Omega Oak, are trending and should not be overlooked in the design of modern living spaces. The 3D effect creates an illusion of depth, its expression peaceful and elegant in the form of a new rusticity, such as with our elegant wood decor Valencia Oak.

DECOR

14-18001-006 ДУБ ОМЕГА | OMEGA OAK



4000456-02-000 MIDOLLINO

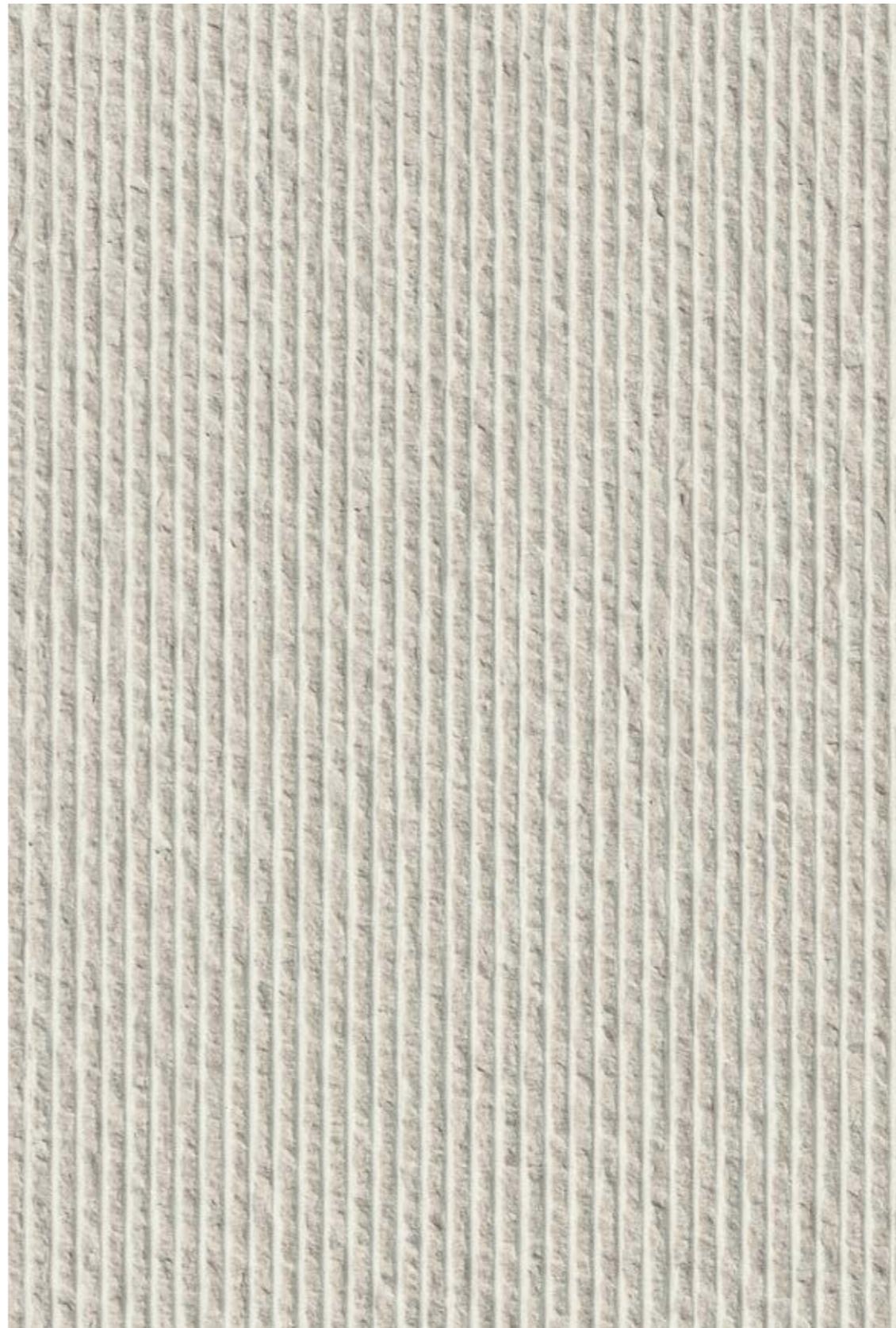


BATHROOM

АКАПУЛЬКО | АСАРУЛСО · ДУБ ВАЛЕНСИЯ | ВАЛЕНСИЯ ОАК



14-54233-001 БИСКАЙЯ | БИСКАЯ



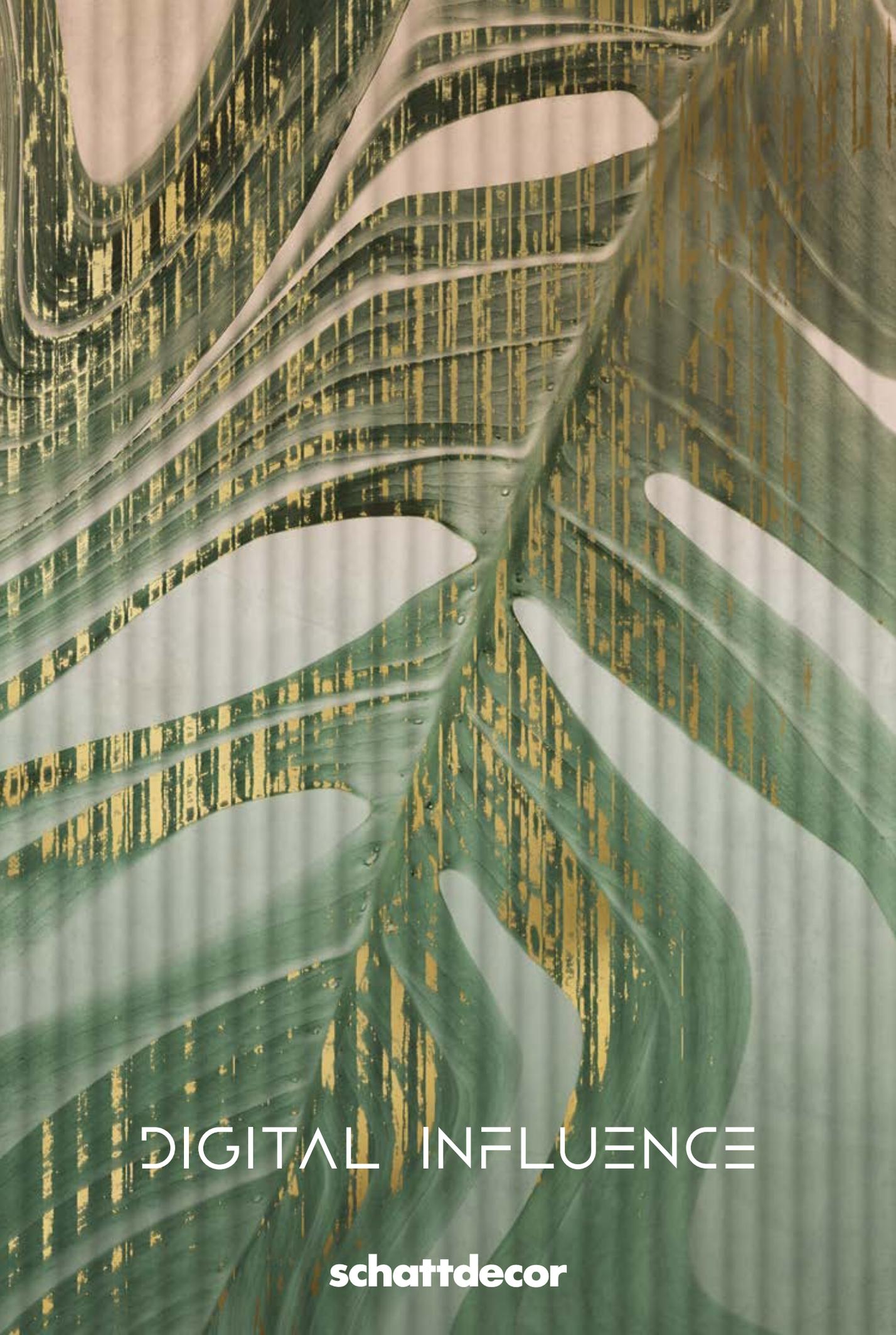
FREI//RAUM

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

//FREIRAUM// CREATES UNLIMITED SPACE FOR CREATIVITY
AND INNOVATION. INTELLECTUALLY AND ARTISTICALLY.
WHAT DOES THAT MEAN FOR THE FUTURE?

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

schattddecor One Source. Unlimited Solutions.



DIGITAL INFLUENCE

schattdecor

DIGITAL

INFLUENCE

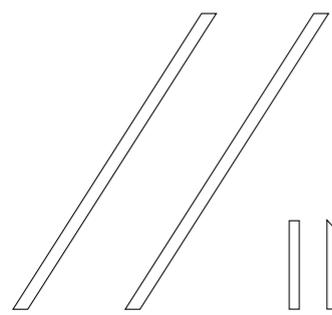
ЦИФРОВОЙ //FREIRAUM// КАК НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формы и цвета виртуального мира прокладывают свой путь в аналоговые интерьеры. В цифровом пространстве существует дополнительное место для работы и жизни, которое задаёт новые тенденции и импульсы и тем самым влияет на оформление и удобство нашей реальной жизни. Метавселенная в значении следующей стадии развития социальных медиа уже сегодня используется миллионами пользователей: онлайн можно встретиться и пообщаться, сразиться в интерактивные игры, насладиться шопингом или поработать. То, что становится вирусным там, переходит и в аналоговую реальность, задаёт новые перспективы, цвета и формы нашей повседневной жизни и окружению. Для нас, дизайнеров и разработчиков продукта, эта новая жизненная сфера открывает новый Freiraum – а именно, так называемое «цифровое прототипирование», что делает наши процессы более экономичными и экологичными.

BENEFITS OF DIGITAL //FREIRAUM//

Forms and colors from the digital space are increasingly making their way into analog design concepts. Working and living spaces are taking place virtually, which influences the design and use of our analog experience through new trends and impulses. The metaverse, a synonym for an advanced form of social media, is already used by millions and offers the opportunity to meet privately, to experience interactive gaming or shopping, or to work online. What goes viral there cannot be overlooked in the analog world, bringing exciting perspectives, hues, and forms into our daily routines and environment. In addition, this developing frontier creates completely novel avenues for designers and product developers in terms of “digital prototyping”, which also favors more economical and sustainable processes.





INDEX



INDEPENDENT DESIGN - ЦИФРОВОЙ МИР КАК БАРОМЕТР ТРЕНДОВ

INDEPENDENT DESIGN - THE DIGITAL WORLD AS A TREND BAROMETER



VIRTUAL EXPERIENCE - КАК ВИРТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ВЛИЯЮТ НА АНАЛОГОВЫЙ МИР

VIRTUAL EXPERIENCE - HOW VIRTUAL TRENDS HAVE AN ANALOG INFLUENCE

INDEPENDENT DESIGN

ЦИФРОВОЙ МИР КАК БАРОМЕТР ТРЕНДОВ

Для нас, для дизайнеров интерьера, архитекторов и всей отрасли в целом это означает одно: новая целевая группа со своими потребностями, которая находится онлайн. Целое комьюнити, которое своими лайками голосует за тренд или, наоборот, убирает его с радаров. Создаются цифровые прототипы, когда в виртуальном пространстве демонстрируются и тестируются новые концепции и разработки. Что-то может стать вирусным за одну ночь – и в дальнейшем будет иметь успех и в аналоговом мире. Дизайнеры будут работать для обеих реальностей, трансформируя товары из цифры в жизнь и наоборот. Для нас открывается возможность сопровождать потребности потребителей с самого момента их появления и отвечать на них с помощью новых креативных инструментов. Создаваемые цифровые пространства для работы и развлечений не знают границ. Именно здесь формируются цвета, формы, новинки и перспективы. В цифровом мире разрабатываются идеи, которые потребуются нам для создания хорошего будущего.

THE DIGITAL WORLD AS A TREND BAROMETER

For designers, architects, and the decor industry in general, this means a new target group with unique needs is online. This community helps establish trends and determines what is passé with their likes. Digital prototyping means that concepts and designs can be shared and tested in virtual space. Anything that goes viral becomes a must-have overnight and could also be successful in analog space. In the future designers will create for both and accompany the transformation from the digital to the analog world, and vice versa. This creates the opportunity to address needs early on in development and to react with greater creative solutions. The digital freedom available in work and life knows no bounds. Accordingly, colors, forms, innovation, and processes are developed here. The ideas we need for progress are introduced digitally, online.



WORK-LIFE BLENDING

РИВА | RIVA - ДУБ САЛЬВАДОР | SALVADOR OAK · SKY BLUE FINEFLEX METALLIC · МУН | MOON





14-21127-001 PIVA | RIVA





DECOR & DESIGN

Виртуальность – это место для коллабораций, новые возможности и измерения, Freiraum для мыслей, творчества и новых разработок. Мы видим здесь натуральные декоры, спокойные и простые, например Дуб Сальвадор и Каштан Монблан. Они олицетворяют природную элегантность и создают свободное пространство.

A virtual arena of collaboration has emerged - new possibilities and dimensions, freedom to think, design, and develop. In the area of natural designs we see calm and subtle decors, such as Salvador Oak or Mont Blanc Chestnut, which bring an original elegance and spaciousness to interiors.

MATERIAL & COLOR

Цветовой спектр в интерьере простирается от тёплых розоватых и коричневых оттенков до ярких, неоновых цветов. Вдохновляющую и успокаивающую роль, в зависимости от тона и применения, играют варианты синего цвета. Для нас, дизайнеров, это даёт широкий спектр цветовых трендов, берущих своё начало, в том числе, в цифровом мире. Хороший пример здесь – декор Лозанга. Трёхмерный эффект этого дизайна придаёт поверхности аутентичный характер, выделяет её в интерьере. Декоры Рива и Дуб Карлстад создают спокойную элегантность и выступают как хорошая основа для создания долговечных, экологичных интерьеров.

The color spectrum for interiors ranges from warm rose and earthy red tones to fresh, bright colors such as those found in Atlas. Depending on the hue and use, shades of blue can have an inspiring, but also a calming effect. For designers, this results in a wide range of color trends whose original inspiration comes from the digital world, like the Losanga decor. The special 3D effect imparts naturalness to the surface and makes it appear more intense. A calm and smooth elegance is created by highlight decors such as Riva or best-sellers like Karlstad Oak: the starting point for further sustainable and long-lasting designs.



COLOR
CONFIDENCE



OFFICE

КАШТАН МОНБЛАН | МОНТ БЛАНС ЧЕСТНУТ · УНИ МАУВЕ · ДУБ ШАТО ШЕВРОН | CHATEAU OAK CHEVRON



VIRTUAL EXPERIENCE

КАК ВИРТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ВЛИЯЮТ НА АНАЛОГОВЫЙ МИР

В оформлении интерьера мы всё больше вдохновляемся безграничными возможностями, новыми цветами и идеями цифрового мира. Две реальности соединяются в одну. Цифровизация дала нам новые шансы – как онлайн, так и в реальной жизни. Лучше всего эту новую свободу можно описать простым уравнением: дом = работа = отдых. Новые возможности и пространства делают нас более уверенными и осознанными, дают свободу для нового образа мыслей и другие способы поведения по отношению к природе, рабочему, личному окружению, развлечениям. Минимальная привязанность к месту и времени создаёт новый симбиоз мобильной работы и путешествий. Тренд ведёт в сторону стирания границ между работой и личной жизнью (так называемый work-life blending), что требует новых, более универсальных подходов к интерьеру.

HOW VIRTUAL TRENDS HAVE AN ANALOG INFLUENCE

When designing living spaces, we are increasingly influenced by unlimited possibilities, by color trends, and digital impulses. Our worlds are fusing into one. Digitization has opened a host of opportunities for us – both online and analog. This growing freedom can best be described with a simple equation: Living = Working = Life. Developing opportunities and independence gives us more self-determination and meaning: the freedom to think in new ways and to adapt our behaviors in relation to our surroundings – our living, working, and leisure environments. Maximum freedom of time and place creates symbioses as a result of travel and mobile work. The trend is pointing towards work-life blending. This calls for innovative, universal design approaches.



LIVING = WORKING

ДУБ САЛЬВАДОР | SALVADOR OAK · UNI RUST · UNI FJORD



DECOR

14-18020-005 ДУБ САЛЬВАДОР | SALVADOR OAK



4000558-02-000 CARVED WOOD



FLOWING FORMS

COCHA КАМЕННАЯ | STONE PINE · UNI AUTUMN LEAVES



14-01112-003 СОЧА КАМЕННАЯ | STONE PINE



DECOR

4000561-04-000 AFFRESCO



14-18008-005 КАЛГАРИ | CALGARY





DECOR & DESIGN

Цвет, цвет и цвет! Наша новая свобода выражается в буйстве красок. Свежие идеи и позитивное мышление, созданные новыми возможностями, дают уверенность в хорошем будущем и формируют целый дизайнерский тренд. Возникнув в виртуальности, он сегодня весьма влиятелен в реальности, и называется этот тренд Colorful Living. Во всех помещениях мы видим сегодня формы и цвета, которые знаем из виртуальной реальности или социальных сетей. В то же время во всех сферах жизни вновь проявляется тема уютной, приятной атмосферы в доме. Freiraum стирает границы. Возникает микс из органичных и цифровых форм и оттенков.

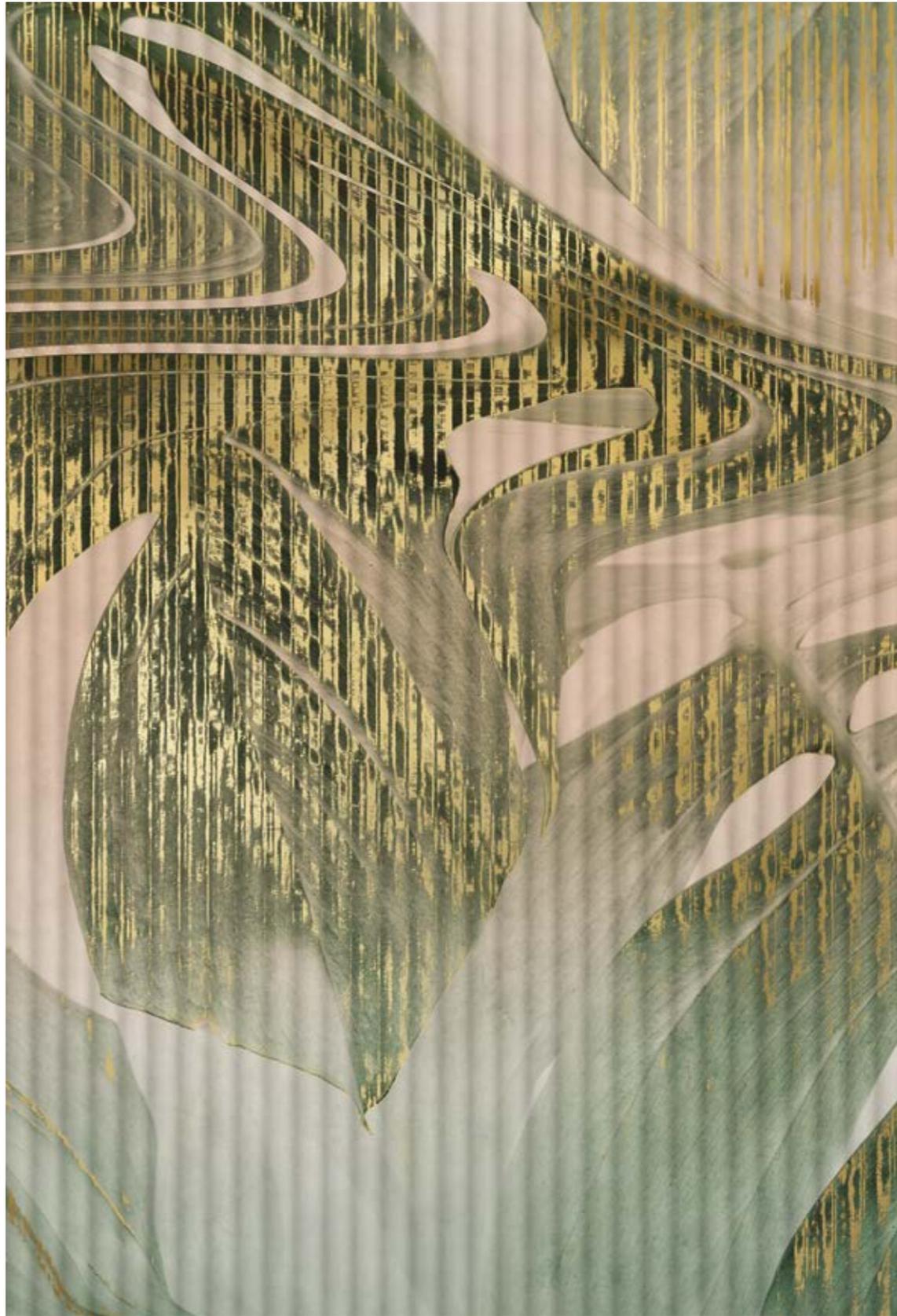
Color, color, color! This new freedom expresses itself vividly! New influences and a positive mindset, created by new possibilities pointing towards a promising future, are forming spontaneously. This trend, first shaped in viral worlds, is now crossing into reality: Colorful Living. Across sectors we see forms and colors that are derived from either VR platforms or social media. Additionally, topics that once provided comfort in the privacy of our home can now be found in all areas of life. Expanding opportunities make borders disappear. An exciting mix of colors in organic and digital shapes emerging.

DECOR

14-12095-005 ВЯЗ КАЛИФОРНИЯ | CALIFORNIA ELM



4000566-01-000 VAIA



FLOORS

КАРТАХЕНА МУВ | CARTAGENA MOVE · КАШТАН МОНБЛАН | MONT BLANC CHESTNUT

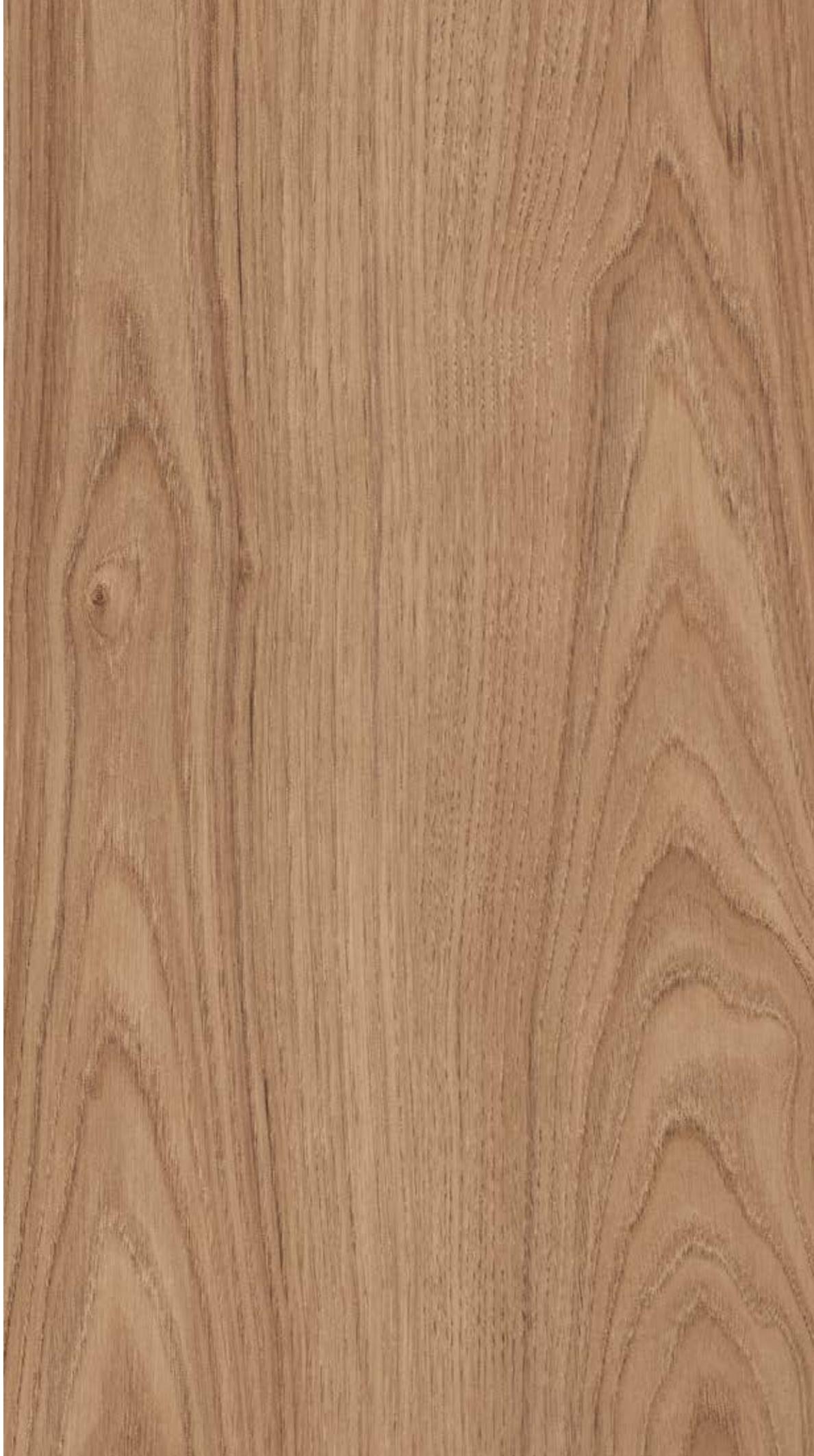


18074 КАРТАХЕНА МУВ | CARTAGENA MOVE



DECOR

14-12119-001 КАШТАН КАНЬОН ПАДУЯ | CANYON PADUA CHESTNUT



18027 ДУБ КАНЬОН ЕВРАЗИЯ | CANYON EURASIA OAK





ООО «шаттдекор»
142324 Московская обл.
г. о. Чехов
д. Люторецкое
промзона «Люторецкое»
владение 2
Russia

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

ТЕКСТ И ДИЗАЙН
Schattdecor SE
Отдел дизайна, маркетинга и коммуникаций

ИЗДАТЕЛЬ
Schattdecor SE
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Германия

PUBLICATION DETAILS

TEXT AND LAYOUT
Schattdecor SE
Design, Marketing & Communications

PUBLISHED BY
Schattdecor SE
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Germany

Schattdecor SE
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Germany

© Schattdecor SE . 2023
www.schattdecor.com

NATURAL
INFLUENCE



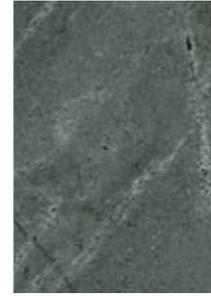
TAJ MAHAL ... 8-10



KARLSTAD OAK ... 11, 32



TORINO OAK ... 12, 14, 22



HALONG ... 15, 18-19



SANTA CRUZ OAK ... 24



GIRONA WALNUT ... 36-38



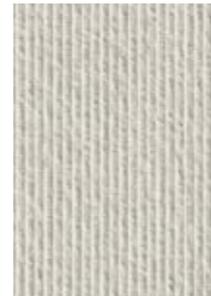
RIGOLETTO ... 39



OMEGA OAK ... 40, 42



MIDOLLINO ... 43



BISKAYA ... 45



CHARLESTON PINE ... 25, 32



VALENCIA OAK ... 22, 28, 44



CEPPO VENEZIANO ... 26, 29



ACAPULCO ... 32-33, 36, 40, 44

DIGITAL
INFLUENCE



OTTAWA ... 10, 12



RIVA ... 8-9, 11-12



MONT BLANC CHESTNUT ... 16, 18-19, 34



LOSANGA ... 17



SALVADOR OAK ... 8-9, 22-24



CALIFORNIA ELM ... 32



VAIA ... 33



CARVED WOOD ... 25



STONE PINE ... 26-27



AFFRESCO ... 22-23, 28



CALGARY ... 29

FLOORS



CARTAGENA MOVE ... 34-35



CANYON PADUA CHESTNUT ... 36



CANYON EURASIA OAK ... 37



MANADO TEAK ... 38

FREI//RAUM

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

//FREIRAUM// CREATES UNLIMITED SPACE FOR CREATIVITY
AND INNOVATION. INTELLECTUALLY AND ARTISTICALLY.
WHAT DOES THAT MEAN FOR THE FUTURE?

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

schattddecor One Source. Unlimited Solutions.