



FREI // RAUM

schattdecor



FREI// RAUM

//FREIRAUM// UNO SPAZIO APERTO ALLA CREATIVITÀ E ALL'INNOVAZIONE – SIA SOTTO IL PROFILO INTELLETTIVO SIA COME MOMENTO COSTRUTTIVO. COSA SIGNIFICA QUESTO PER IL FUTURO?

CHE ORA TUTTO È POSSIBILE.

//FREIRAUM// CREATES UNLIMITED SPACE FOR CREATIVITY AND INNOVATION. INTELLECTUALLY AND ARTISTICALLY. WHAT DOES THAT MEAN FOR THE FUTURE?

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.





Insieme possiamo lavorare per un futuro più colorato e accattivante; a nostro favore abbiamo oggi nuove possibilità creative e tecnologiche e un'ultima generazione che porta con sé freschi input e competenze aggiornate. Se vogliamo creare qualcosa di diverso, dobbiamo abbandonare i vecchi confini, pensare a un nuovo concetto di progresso e d'innovazione fatti di collaborazioni. Ciò richiede un impegno condiviso a lungo termine e un rinnovato senso di unità. Il percorso verso il futuro è una staffetta, non uno sprint individuale e il cambiamento può avvenire solo lavorando insieme.

Iniziamo a dipingere insieme un quadro positivo del nostro futuro. La storia ha dimostrato che siamo in grado di adattarci ed evolverci nonostante le sfide sconosciute e in rapido aumento cui dobbiamo far fronte, o proprio grazie ad esse. Chiediamoci come vogliamo vivere il domani e crediamo nel fatto che insieme si può costruire un futuro positivo.

Together we can work to ensure that the future is vivid and bright. We have the latest creative and technological capabilities to do so, as well as a newly emerging generation that brings fresh input and an upgrade in skills. If we want to create something different, we must break away from old boundaries, rethink progress and innovation, and collaborate. This requires a long-term, shared commitment, and a refreshed sense of unity. The path to the future is a relay race, not an individual sprint. Change can only happen by working together.

Let's start by painting a positive picture of our future together. History has shown that we can adapt and evolve, in spite of any unknown and rapidly growing challenges we face, or precisely because of them. If we ask ourselves how we want to live tomorrow, we should believe that together we can create a positive future.

HELLO WORLD

THE FUTURE IS IN OUR HANDS! 

NATURAL

INFLUENCE

In molti ambiti questo comporta affrontare dei cambiamenti e seguire nuove direzioni. Un buon esempio è il mega-trend della sostenibilità: ciò che era iniziato in piccolo ha portato ora a un ripensamento su scala sociale. Se immaginiamo ancora una volta il nostro futuro in positivo, questa macro tendenza è un elemento imprescindibile che oggi tocca tutti i settori della vita.

Anche noi, progettisti di spazi abitativi, siamo chiamati a confrontarci con questo scenario. Oggi stiamo già vivendo una tangibile evoluzione nel nostro settore. Lungo la nostra catena del valore, menti preparate stanno lavorando a substrati innovativi, utilizzando nuove risorse e producendo una prima generazione di prodotti che annuncia nuove soluzioni a lungo termine. E' stato fissato un nuovo inizio.

This requires change in many areas and new trends to support it. A good example is the megatrend of sustainability. What started on a small scale has now led to a societal shift in thinking. If we take another look at our idea of a positive future, this megatrend has become a matter of course in all areas of life.

As designers of living spaces, we are also challenged in this scenario. There is already a material evolution in our industry. Along our value chain, clever minds are working on updated substrates, using cutting-edge resources to do so, and producing a first generation of products that herald long-term solutions. Again: a new start has been made.



DIGITAL INFLUENCE

In questo ci aiutano anche le nuove opportunità offerte dalla digitalizzazione che modificano il nostro lavoro, il nostro viaggiare e anche i nostri processi produttivi. Oltre all'ambiente casa, di lavoro e agli spazi sociali se n'è aggiunto ora uno altrettanto vitale: quello online. In questa nuova area virtuale si muove un'intera generazione, un gruppo target che è in crescita, una comunità che crea un proprio mondo contribuendo a determinare ciò che diventerà virale e dove si può trovare, con la prototipazione digitale, anche un potenziale analogico: i designer testano i loro progetti online o addirittura li creano esclusivamente per questo mondo. In questo nuovo spazio vitale emergono esigenze e tendenze nuove alle quali dobbiamo aprirci oggi, per contribuire a plasmare il futuro digitale.

The recent possibilities associated with digitization also help us in this regard. It is changing the way we work, travel, and even our processes. In addition to home, work, and social spaces, another zone has grown - online. A new generation is waiting in virtual space, an evolving target group: a community that creates its own virtual world and thus determines what goes viral. There is analog potential here as well: digital prototyping. Designers test their drafts online or even create layouts specifically for this virtual environment. A range of needs and trends are emerging in this new living space which we must embrace today to help shape the digital future.



Dalla nostra ricerca internazionale dei trend ricaviamo quindi quei fattori chiave che influenzeranno la progettazione dei prossimi spazi abitativi: una maggiore consapevolezza per l'ecosistema che ci circonda, nuove aree e opportunità digitali e un cambiamento di pensiero nella società.

Grazie a questi impulsi si apre una nuova libertà nella progettazione degli ambienti domestici, ma anche di tutti gli altri settori in cui è necessario un cambiamento. //FREIRAUM// significa essere aperti alla creatività e all'innovazione, prima di tutto sotto il profilo intellettuale, poi come momento costruttivo.

Che cosa significa ciò per il nostro futuro? Che ora tutto è possibile!

Il vostro design-team Schattdecor

Essential influencing factors for the design of living spaces are derived from our international trend research: greater awareness of nature and our environment, new digital spaces and opportunities, and a reimagining of society.

Through these influences, we broaden creative freedom in the design of living space, but also in all other areas where change is needed. //FREIRAUM// creates unlimited opportunity for creativity and innovation, first in thought and then in design.

What does this mean for our future? Now anything is possible!

Your Schattdecor Design Team



schattddecor One Source. Unlimited Solutions.

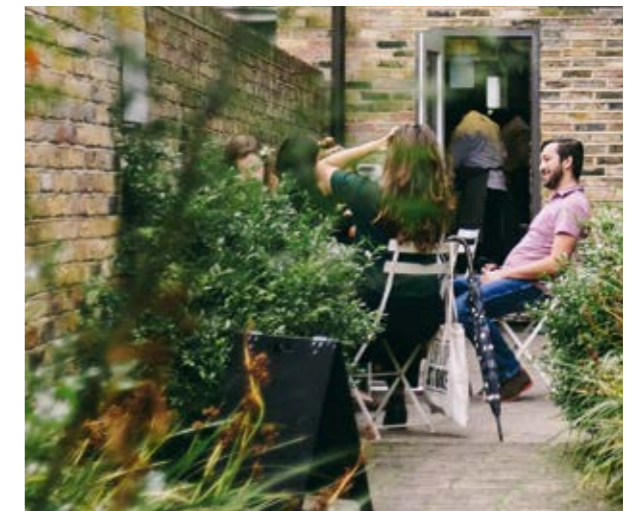


NATURAL INFLUENCE

schattddecor

NATURAL

INFLUENCE



CREARE //FREIRAUM// NELLA NATURA

Forme, colori e profumi tratti dalla natura saranno sempre più presenti in tutti i settori del design d'interni ed esterni. Garantiscono un equilibrato benessere psicofisico e sono espressione di una forte coscienza ambientale e salutistica. Sfruttiamo le possibilità offerte dalla natura e creiamo in essa nuovi spazi, trasformandoli in un'estensione dell'area abitativa; che si tratti di una cucina o di una doccia all'aperto, //FREIRAUM// significa libertà creativa e innovazione nel design. Anche temi quali la sostenibilità e la conservazione delle risorse hanno effetti su quest'apertura dello spazio abitativo e sono decisivi nella produzione e nel consumo dei certi beni; d'ora in poi anche il futuro del design d'interni e degli elementi d'arredo richiederà materiali nuovi e innovativi, menti creative e soluzioni audaci e moderne.

CREATING //FREIRAUM// IN NATURE

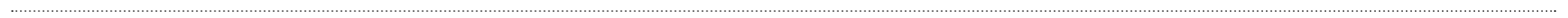
In the future, shapes, colors and scents from nature will be more abundant in all areas of interior and exterior design. They ensure a balanced mental and physical state and are an expression of wellness and a strong environmental consciousness. We use the possibilities of nature and imagine new environments within it. And just like that, it becomes an extended living space. Whether it's an outdoor kitchen or an open-air shower, //FREIRAUM// means unbounded creative freedom and groundbreaking design. Topics such as sustainability and resource conservation also have an influence on this expansion of the living space. They are becoming crucial in the production and consumption of goods. The future of furniture and interior design will also require modern and innovative materials, creative minds, and bold, cutting-edge solutions.



INDEX



INDOOR OUT - OUTDOOR IN



RURAL CITY - NUOVE COMUNITA' GRAZIE A UN NETWORKING MIGLIORE

RURAL CITY - NEW COMMUNITIES THANKS TO BETTER NETWORKING



MINDFUL LIVING - PRESTARE ATTENZIONE A SE STESSI E ALL' AMBIENTE CIRCOSTANTE

MINDFUL LIVING - MINDFUL OF YOURSELF AND YOUR ENVIRONMENT

INDOOR OUT OUTDOOR IN

La natura sta tornando a occupare inconsapevolmente più spazio anche nelle aree urbane. Dove un tempo era un inserimento marginale, ora s'incontra in vaste isole piantumate, edifici dai tetti e facciate verdi o progetti di agricoltura urbana; luoghi che offrono una pausa dalla quotidianità, migliorano la qualità dell'aria e della vita e rafforzano una coscienza nei confronti della natura come punto imprescindibile del vivere.

By design, nature is occupying more of our living space, even in urban areas. Where once pushed back, we now commonly encounter pockets of greenery, rooftop meadows, lushly-planted building facades, or concepts such as urban gardening. These green spaces offer a break from the daily grind, improve air quality, and heighten the awareness of nature as the basis of all life.



ROOMS OPEN UP

KARLSTAD OAK · TAJ MAHAL · MOON



DECOR

14-54234-001 TAJ MAHAL



14-10107-004 ROVERE KARLSTAD | KARLSTAD OAK





DECOR & DESIGN

Erbe, piante, elementi e colori naturali si estendono fin dentro gli spazi abitativi; le forme dei mobili e degli interni diventano più organiche, universali ma anche più accoglienti. I consumatori pongono molta attenzione alla sostenibilità e naturalità non solo nella vita privata, ma anche nell'arredo di uffici-spazi lavorativi o di locali pubblici quali caffè e hotel. Sono molto ricercate le superfici innovative ed ecologiche come il nostro Fineflex, pellicola decorativa per mobili in PET riciclato, quali valide alternative per un futuro più attento all'ambiente.

Herbs, plants, natural materials, and colors extend into living areas. The forms of furniture and interiors are becoming more organic, more universal, but also more comforting. Consumers attach great importance to sustainability and naturalness. Not only in personal living, but also when furnishing offices and workspaces or public areas such as cafés and hotels. Innovative, eco-friendly decorative surfaces – such as Fineflex, our recycled PET film for furniture – are in high demand as a climate-conscious alternative for the future.

DECOR

14-18006-005 ROVERE TORINO | TORINO OAK



14-54214-001 HALONG



MATERIAL & COLOR

I colori e materiali utilizzati negli interni sono gli stessi che conosciamo dalla natura. Secondo l'attuale tendenza d'arredamento troviamo molto verde tinta unita, ma anche decorativi pietra come il nostro Halong. Combinazioni armoniose di materiali, come i nostri Taj Mahal e Torino Oak, offrono quella giusta atmosfera accogliente. Superfici eco-sostenibili per mobili, come Fineflex, possono regalare eleganti accenti, ancor più se si applica la versione "Metallic".

The colors and materials used in interiors are like those we know from nature. Based on current home trends, green can be spotted as a solid color, but also in stone decors such as Halong. Harmonious material combinations from decors like Taj Mahal and Torino Oak ensure an inviting atmosphere. Environmentally friendly furniture surfaces, such as Fineflex, provide elegant, shimmering accents with their metallic finish.



COLOR
CONFIDENCE

RESTAURANT

PEARL BRONZE FINEFLEX METALLIC · HALONG · BLAUSTEIN



RURAL CITY

NUOVE COMUNITÀ GRAZIE A UN NETWORKING MIGLIORE

Con l'estendersi dei confini cittadini, le aree urbane e quelle rurali si fondono sempre più creando così nuovi punti di contatto, d'incontro e connessioni migliorate. Si formano nuove comunità e gli abitanti della città, un tempo anonimi, diventano ora vicini di casa e volti familiari; nascono nuovi modi di vivere la collettività, dove entrambe le parti si arricchiscono a vicenda con nuovi input e con i vantaggi reciproci dei loro diversi stili di vita.

NEW COMMUNITIES THANKS TO BETTER NETWORKING

As cities expand, urban and rural areas are becoming more and more intertwined. This creates more points of contact, meeting places, and better networking. New communities are forming and once anonymous city dwellers are now neighbors and familiar faces. This is how a new togetherness can grow. Both sides enrich each other with fresh input and the mutual benefits of their different lifestyles.



PUBLIC SPACE BECOMES HOMELIKE

VALENCIA OAK · TORINO OAK · CANYON ADRIA OAK



DECOR

14-18030-001 ROVERE SANTA CRUZ | SANTA CRUZ OAK



14-02033-002 CHARLESTON PINE





DECOR & DESIGN

Le abitazioni scarseggiano e sono costose. L'ambiente esterno deve quindi assolvere molte richieste dettate dal quotidiano ed essere progettato in modo molto più universale e accogliente, rispondendo ai problemi di spazio con soluzioni diverse: deve essere un prolungamento dell'area abitativa, di lavoro e adatto alla socialità. Un luogo dove si possa fare colazione, leggere il giornale, lavorare ma anche festeggiare i compleanni dei bambini con amici e vicinato; le stesse forme organiche e i colori naturali di casa si ritrovano ora anche nei ristoranti, hotel e caffè.

Housing is scarce and expensive. Therefore, living spaces must accommodate many areas of life, be designed more universally, and provide a homey atmosphere – for reasons of space, it is both a living area and a combined home/work area. It is where people have breakfast, read the newspaper, work... but also celebrate children's birthdays with friends and neighbors. Organic shapes and natural colors from the home can now also be found in restaurants, hotels and cafés.



4000559-01-000 CEPPO VENEZIANO



MATERIAL & COLOR

I decorativi devono essere universalmente applicabili e progettati già in quest'ottica. Il nostro disegno pietra Acapulco è facilmente combinabile grazie alla sua variazione cromatica molto naturale e alla sua essenza intramontabile; si sposa perfettamente con disegni legno, come per esempio il nostro Charleston Pine, creando con esso un insieme molto armonico. Entrambi i decorativi sono splendidamente abbinabili a tinte unite dagli accenti cromatici naturali e rilassanti.

Decors must be universally applicable and designed accordingly. Due to its natural color range, the stone decor Acapulco can be combined in countless ways and has a timeless effect. Paired with wood decors such as our Charleston Pine, a pleasant room ambience is created. Both decors can also be beautifully combined with solid color to provide natural, calming accents.

COLOR
CONFIDENCE



HOTEL

CHARLESTON PINE · ACAPULCO



14-54219-001 ACAPULCO



MINDFUL LIVING

PRESTARE ATTENZIONE A SE STESSI E ALL'AMBIENTE CIRCOSTANTE

Siamo consapevoli della necessità di proteggere il nostro ambiente e di essere altrettanto attenti alle nostre risorse personali; vorremmo mantenere il nostro equilibrio nella vita di tutti i giorni, anche e soprattutto in tempi in cui dobbiamo far fronte a continue sfide e relazionarci con sempre nuovi sviluppi. E' giusto che ci si prenda quindi dei momenti di relax, sia in privato – e negli anni in molte famiglie il bagno si è trasformato, per esempio, in un'area spa personale – sia in hotel benessere organizzati in piccoli bungalow immersi nella natura. La „Nature Experience“ permea tutti gli ambiti della vita, in linea con la tendenza a una vita più consapevole.

MINDFUL OF YOURSELF AND YOUR ENVIRONMENT

We understand that we need to protect our environment and be equally careful with our own personal resources. We want to maintain our balance in everyday life, especially in times of extreme challenges and shifting developments. Therefore, we must consciously take mental breaks, either in private – where over the years the bathroom has developed into a personal spa area in many households -- or in secluded wellness hotels with small open-air bungalows. The „Nature Experience“, permeates through all areas of life, in keeping with the trend toward a more conscious living.



RECREATION SPACES

GIRONA WALNUT · ACAPULCO · CANYON AMUNDSEN OAK



DECOR

14-20004-001 GIRONA WALNUT



14-54001-005 RIGOLETTO





DECOR & DESIGN

Gli ultimi concetti di design mirano a fare appello a tutti i cinque sensi e a stimolare una consapevolezza per la materia e per l'effetto tattile. L'obiettivo è creare un'esperienza significativa come spazio di decelerazione. Delicate cromie naturali e le tinte unite avvolgono di calore gli interni. I decorativi listellari sono di tendenza e non possono mancare nella progettazione di spazi abitativi moderni; si veda il nostro Omega Oak che infonde, con il suo effetto 3D, una speciale sensazione rendendo l'ambiente accogliente e raffinato in una nuova forma di rusticità, così pure nel caso del nostro elegante disegno legno Rovere Valencia.

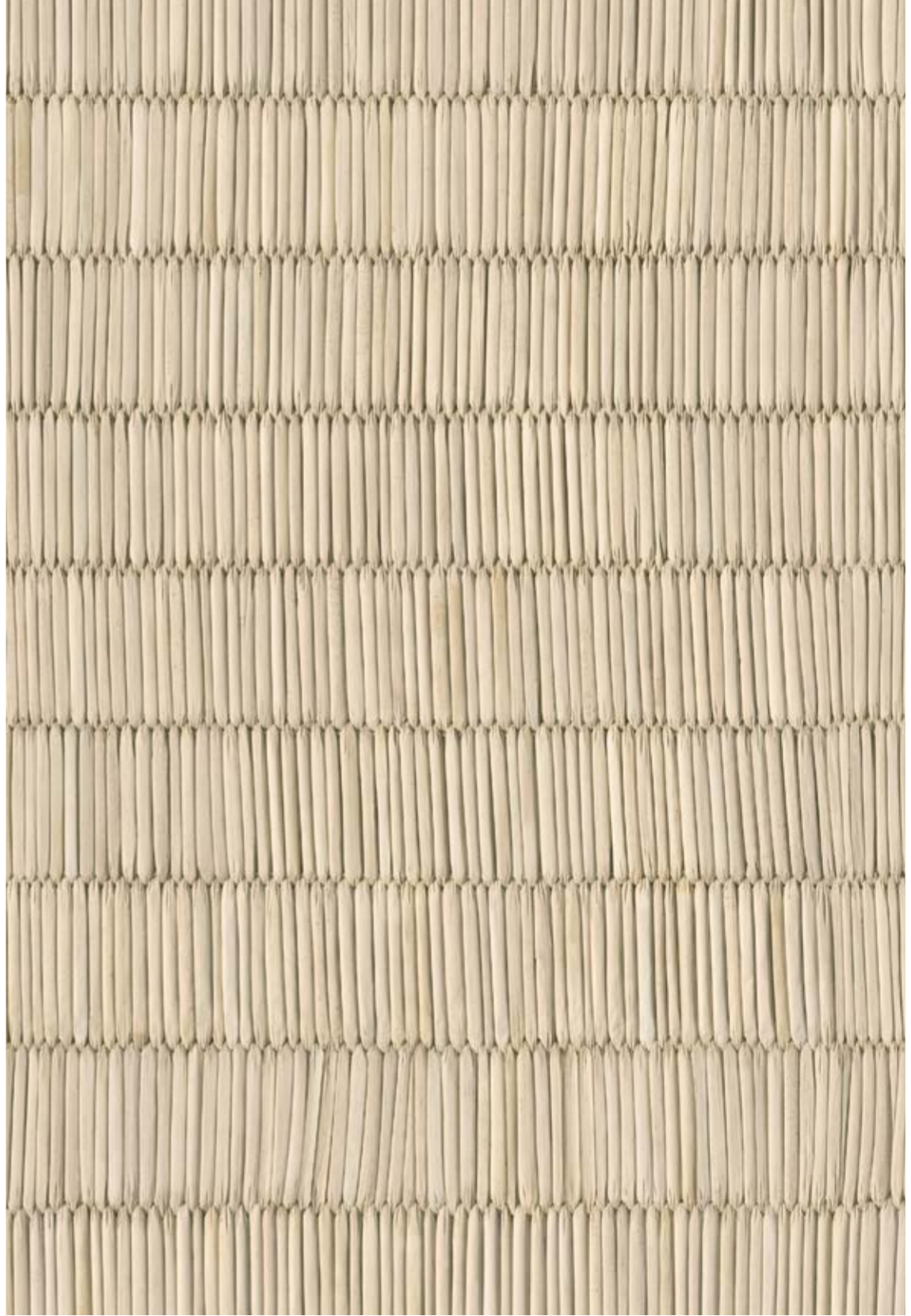
The latest design concepts strive to appeal to all five senses and create an awareness of materiality and haptics. The goal is a sensual experience, pausing for deceleration. Delicate, natural tones and solid colors bring warmth into the interior. Decors with a slatted look, such as Omega Oak, are trending and should not be overlooked in the design of modern living spaces. The 3D effect creates an illusion of depth, its expression peaceful and elegant in the form of a new rusticity, such as with our elegant wood decor Valencia Oak.

DECOR

14-18001-006 OMEGA OAK



4000456-02-000 MIDOLLINO

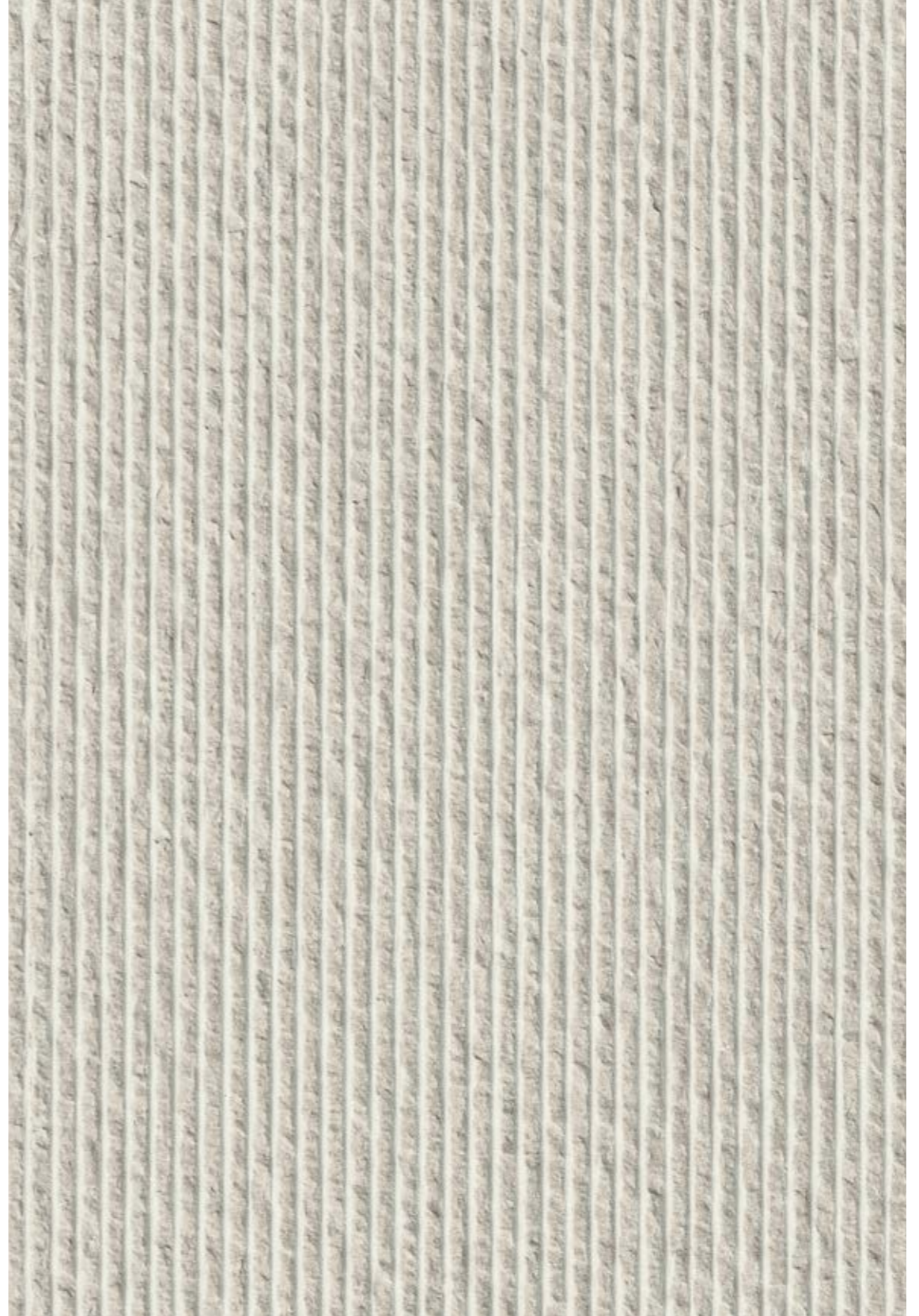


BATHROOM

ACAPULCO · VALENCIA OAK



14-54233-001 BISKAYA



FREI//RAUM

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

//FREIRAUM// CREATES UNLIMITED SPACE FOR CREATIVITY
AND INNOVATION. INTELLECTUALLY AND ARTISTICALLY.
WHAT DOES THAT MEAN FOR THE FUTURE?

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

schattddecor One Source. Unlimited Solutions.



DIGITAL INFLUENCE

schattdecor

DIGITAL

INFLUENCE

I BENEFICI DI UN //FREIRAUM// DIGITALE

Forme e colori del mondo digitale si fanno sempre più strada nei concetti di design analogico. Virtualmente sta nascendo un nuovo spazio di lavoro e di vita che influenza il design e l'uso della nostra esperienza analogica con nuove correnti e tendenze. Il metaverso, sinonimo di una forma avanzata di social media, è già visitato da milioni di utenti offrendo loro occasioni d'incontro anche privato, di giocare, fare shopping o di lavorare in modo interattivo on line. Ciò che funziona nel mondo virale non può più mancare in quello analogico: porta nuove prospettive, sfumature e forme nella nostra esperienza e nel nostro ambiente quotidiano. Per noi designer e sviluppatori di prodotti quest'ultima frontiera apre strade completamente nuove in termini di "prototipazione digitale", favorendo inoltre processi più economici e sostenibili.

BENEFITS OF DIGITAL //FREIRAUM//

Forms and colors from the digital space are increasingly making their way into analog design concepts. Working and living spaces are taking place virtually, which influences the design and use of our analog experience through new trends and impulses. The metaverse, a synonym for an advanced form of social media, is already used by millions and offers the opportunity to meet privately, to experience interactive gaming or shopping, or to work online. What goes viral there cannot be overlooked in the analog world, bringing exciting perspectives, hues, and forms into our daily routines and environment. In addition, this developing frontier creates completely novel avenues for designers and product developers in terms of "digital prototyping", which also favors more economical and sustainable processes.



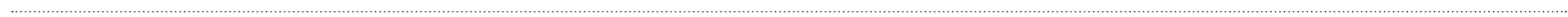


INDEX



INDEPENDENT DESIGN - IL MONDO DIGITALE COME BAROMETRO DEI TREND

INDEPENDENT DESIGN - THE DIGITAL WORLD AS A TREND BAROMETER



VIRTUAL EXPERIENCE - COME TREND VIRTUALI INFLUENZANO IL MONDO ANALOGICO

VIRTUAL EXPERIENCE - HOW VIRTUAL TRENDS HAVE AN ANALOG INFLUENCE

INDEPENDENT DESIGN

IL MONDO DIGITALE COME BAROMETRO DEI TREND

Per noi progettisti di spazi abitativi, per i designer, gli architetti e per il nostro settore è importante sapere che online c'è un nuovo gruppo target con esigenze specifiche, una comunità che contribuisce a delineare le tendenze con un "like" o a farle sparire dai radar. La prototipazione digitale significa che nuovi concetti e progetti possono essere condivisi e testati in uno spazio virtuale; ciò che diventa virale può trasformarsi in un must-have da un giorno all'altro e avere successo poi anche in forma analogica. In futuro i designer progetteranno per entrambi settori e cureranno la trasformazione dal mondo digitale a quello analogico, così come anche il passaggio inverso. Questo ci apre l'opportunità di sviluppare in anticipo appena si affaccia una necessità, e di reagire con una nuova portata creativa. La libertà digitale che si ottiene nel lavoro e nella vita non conosce limiti ed è così che nascono colori, forme, innovazione e progresso. Le idee che cerchiamo per un buon futuro si sviluppano in digitale e online.

THE DIGITAL WORLD AS A TREND BAROMETER

For designers, architects, and the decor industry in general, this means a new target group with unique needs is online. This community helps establish trends and determines what is passé with their likes. Digital prototyping means that concepts and designs can be shared and tested in virtual space. Anything that goes viral becomes a must-have overnight and could also be successful in analog space. In the future designers will create for both and accompany the transformation from the digital to the analog world, and vice versa. This creates the opportunity to address needs early on in development and to react with greater creative solutions. The digital freedom available in work and life knows no bounds. Accordingly, colors, forms, innovation, and processes are developed here. The ideas we need for progress are introduced digitally, online.



WORK-LIFE BLENDING

RIVA · SALVADOR OAK · SKY BLUE FINEFLEX METALLIC · MOON





14-21127-001 RIVA





DECOR & DESIGN

Emerges un luogo dove si collabora in modo virtuale, con nuove possibilità e dimensioni, con la libertà di pensiero, di design e sviluppo. In una progettazione dall'impronta naturale troviamo disegni tranquilli e delicati, come i nostri Rovere Salvador o Castagno Mont Blanc, che apportano un'eleganza intrinseca e spaziosità agli interni.

A virtual arena of collaboration has emerged - new possibilities and dimensions, freedom to think, design, and develop. In the area of natural designs we see calm and subtle decors, such as Salvador Oak or Mont Blanc Chestnut, which bring an original elegance and spaciousness to interiors.

MATERIAL & COLOR

Lo spettro cromatico degli interni spazia dai toni caldi del rosa e del rosso-terra ai colori freschi e luminosi, come per il nostro disegno Atlas. I toni del blu possono avere un effetto stimolante ma anche calmante, secondo la tonalità e applicazione. Per noi progettisti questo si traduce in un'ampia gamma di tendenze cromatiche i cui impulsi provengono in origine anche dal mondo digitale, come nel caso del decorativo Losanga. Lo speciale effetto 3D conferisce autenticità alla superficie facendola apparire più intensa. Un'eleganza discreta e morbida si trova in decorativi di spicco come Riva o in bestseller come il disegno Karlstad Oak: un punto di partenza per nuovi progetti sostenibili e duraturi.

The color spectrum for interiors ranges from warm rose and earthy red tones to fresh, bright colors such as those found in Atlas. Depending on the hue and use, shades of blue can have an inspiring, but also a calming effect. For designers, this results in a wide range of color trends whose original inspiration comes from the digital world, like the Losanga decor. The special 3D effect imparts naturalness to the surface and makes it appear more intense. A calm and smooth elegance is created by highlight decors such as Riva or best-sellers like Karlstad Oak: the starting point for further sustainable and long-lasting designs.





30069 LOSANGA L 216909



OFFICE

MONT BLANC CHESTNUT · UNI MAUVE · CHATEAU OAK CHEVRON



VIRTUAL EXPERIENCE

COME TREND VIRTUALI INFLUENZANO IL MONDO ANALOGICO

Quando si tratta di progettare gli spazi abitativi, ci lasciamo sempre più influenzare dalle illimitate possibilità, dai nuovi colori e impulsi provenienti dal mondo digitale. I nostri mondi stanno diventando un “unicum”: la digitalizzazione ci ha aperto nuove opportunità sia online sia analogiche. Il modo migliore per descrivere questa nuova libertà è una semplice equazione: Abitare=Lavorare=Vivere. Nuove possibilità e una maggiore indipendenza fa accrescere in noi l'autodeterminazione e l'importanza di un pensiero proprio sviluppato in modi nuovi, di adottare comportamenti in relazione a ciò che ci circonda, ai nostri spazi abitativi, di lavoro e di svago. La massima libertà spazio-temporale, come il viaggiare e il lavoro mobile, crea nuove simbiosi. La tendenza è verso il “work-life blending” e ciò chiama approcci progettuali innovativi e universali.

HOW VIRTUAL TRENDS HAVE AN ANALOG INFLUENCE

When designing living spaces, we are increasingly influenced by unlimited possibilities, by color trends, and digital impulses. Our worlds are fusing into one. Digitization has opened a host of opportunities for us – both online and analog. This growing freedom can best be described with a simple equation: Living = Working = Life. Developing opportunities and independence gives us more self-determination and meaning: the freedom to think in new ways and to adapt our behaviors in relation to our surroundings – our living, working, and leisure environments. Maximum freedom of time and place creates symbioses as a result of travel and mobile work. The trend is pointing towards work-life blending. This calls for innovative, universal design approaches.



LIVING = WORKING

SALVADOR OAK · UNI RUST · UNI FJORD



DECOR

14-18020-005 ROVERE SALVADOR | SALVADOR OAK

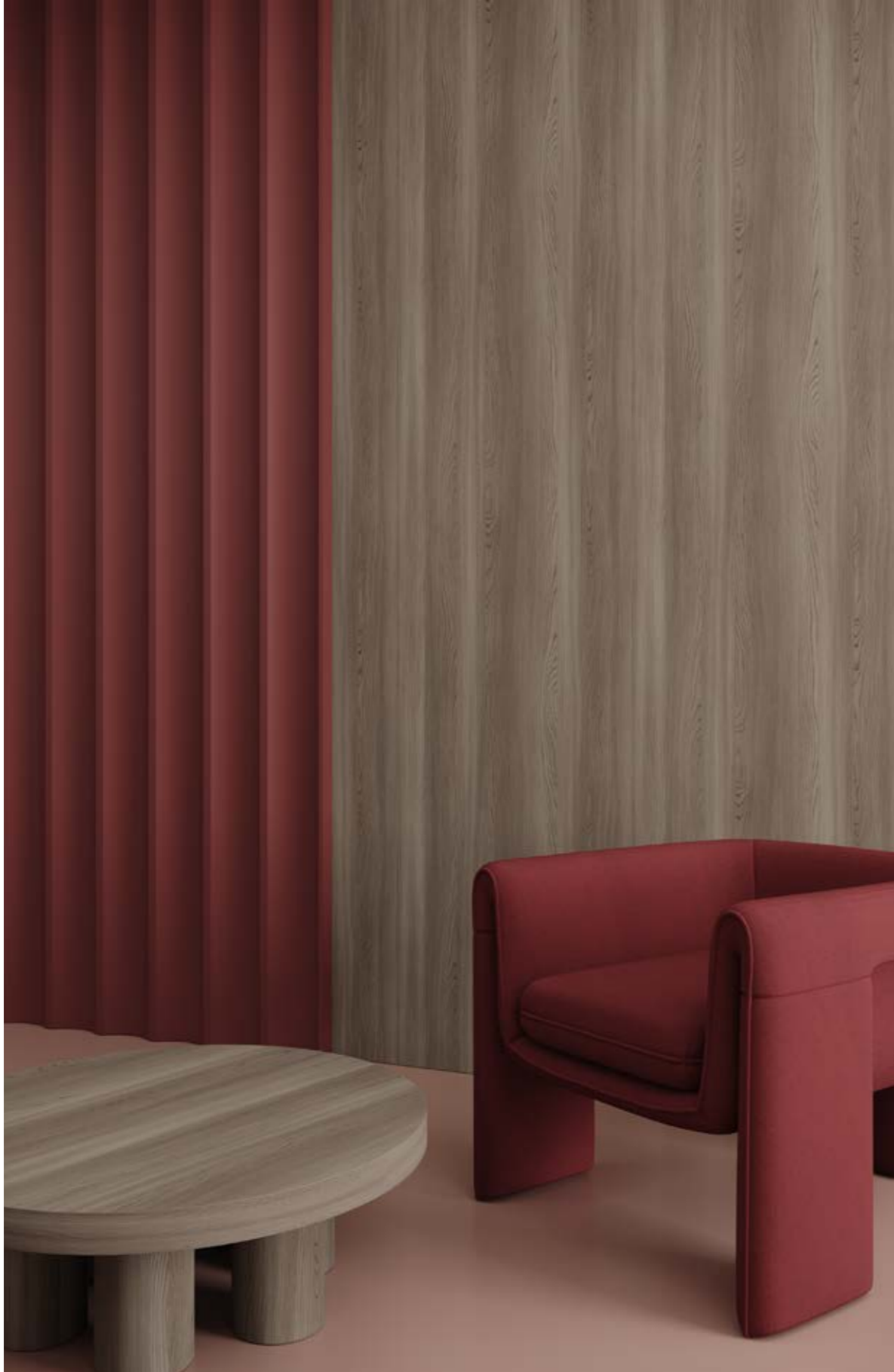


4000558-02-000 CARVED WOOD



FLOWING FORMS

STONE PINE · UNI AUTUMN LEAVES



14-01112-003 STONE PINE



DECOR

4000561-04-000 AFFRESCO



14-18008-005 CALGARY





DECOR & DESIGN

Colore, colore e colore! Questa nuova libertà si esprime in modo esplosivo! Nuovi impulsi e una mentalità positiva, grazie a opportunità e prospettive che lasciano intravedere un futuro promettente, disegnano un trend inizialmente nato nel mondo virale e che ora influenza anche quello reale: il Colorful Living. In maniera interdisciplinare vediamo nascere forme e colori finora conosciuti solo dalle piattaforme VR o dai social media. Quegli spunti che regalavano un senso di comfort soprattutto alle nostre case, ora si riflettono in tutti i nostri spazi vitali. L'amplificarsi delle opportunità fa scomparire i confini ed emergono mix entusiasmanti di colori, di forme organiche e digitali.

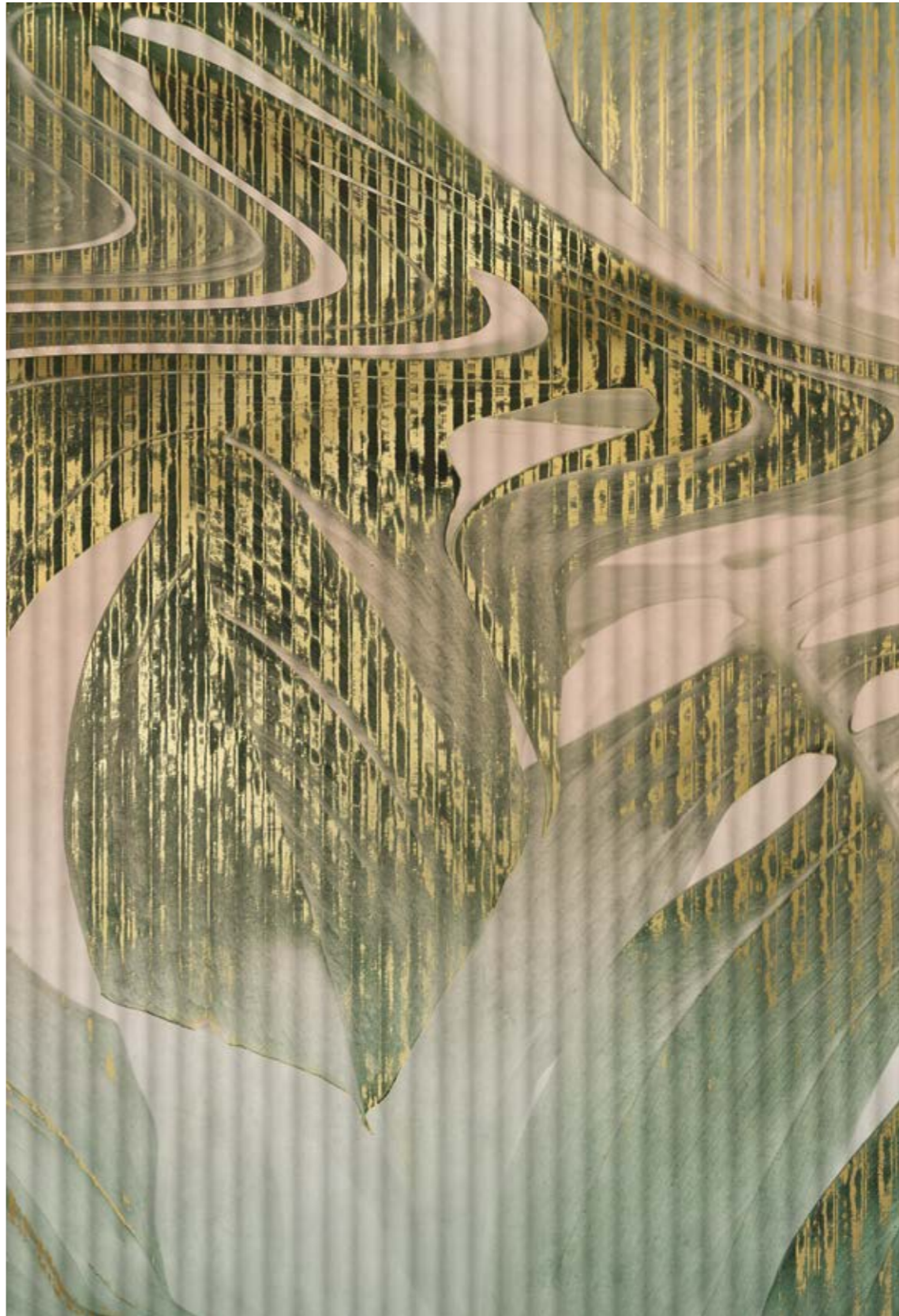
Color, color, color! This new freedom expresses itself vividly! New influences and a positive mindset, created by new possibilities pointing towards a promising future, are forming spontaneously. This trend, first shaped in viral worlds, is now crossing into reality: Colorful Living. Across sectors we see forms and colors that are derived from either VR platforms or social media. Additionally, topics that once provided comfort in the privacy of our home can now be found in all areas of life. Expanding opportunities make borders disappear. An exciting mix of colors in organic and digital shapes emerging.

DECOR

14-12095-005 CALIFORNIA ELM



4000566-01-000 VAIA



FLOORS

CARTAGENA MOVE · MONT BLANC CHESTNUT



18074 CARTAGENA MOVE



DECOR

14-12119-001 CANYON PADUA CHESTNUT



18027 CANYON EURASIA EICHE | ROVERE CANYON EURASIA





COLOFON

TESTI E IMPAGINAZIONE

Schattdecor SE

Design, Marketing & Comunicazione

EDITORE

Schattdecor SE

Walter-Schatt-Allee 1–3

83101 Thansau

Germania

PUBLICATION DETAILS

TEXT AND LAYOUT

Schattdecor SE

Design, Marketing & Communications

PUBLISHED BY

Schattdecor SE

Walter-Schatt-Allee 1–3

83101 Thansau

Germany

Schattdecor s.r.l.

Via Thansau 1

I - 20088 Rosate (MI) Italy

Schattdecor SE

Walter-Schatt-Allee 1–3

83101 Thansau

Germany

© Schattdecor SE . 2023

www.schattdecor.com

NATURAL
INFLUENCE



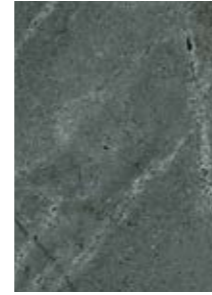
TAJ MAHAL ... 8-10



KARLSTAD OAK ... 11, 32



TORINO OAK ... 12, 14, 22



HALONG ... 15, 18-19



SANTA CRUZ OAK ... 24



GIRONA WALNUT ... 36-38



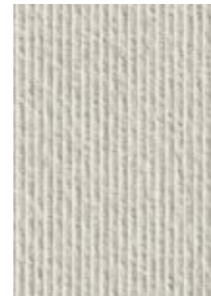
RIGOLETTO ... 39



OMEGA OAK ... 40, 42



MIDOLLINO ... 43



BISKAYA ... 45



CHARLESTON PINE ... 25, 32



VALENCIA OAK ... 22, 28, 44



CEPPO VENEZIANO ... 26, 29



ACAPULCO ... 32-33, 36, 40, 44

DIGITAL
INFLUENCE



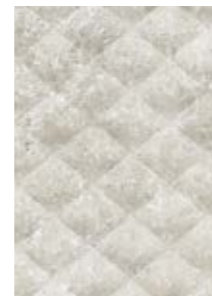
OTTAWA ... 10, 12



RIVA ... 8-9, 11-12



MONT BLANC CHESTNUT ... 16, 18-19, 34



LOSANGA ... 17



SALVADOR OAK ... 8-9, 22-24



CALIFORNIA ELM ... 32



VAIA ... 33



CARVED WOOD ... 25



STONE PINE ... 26-27



AFFRESCO ... 22-23, 28



CALGARY ... 29

FLOORS



CARTAGENA MOVE ... 34-35



CANYON PADUA CHESTNUT ... 36



CANYON EURASIA OAK ... 37



MANADO TEAK ... 38

FREI//RAUM

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

//FREIRAUM// CREATES UNLIMITED SPACE FOR CREATIVITY
AND INNOVATION. INTELLECTUALLY AND ARTISTICALLY.
WHAT DOES THAT MEAN FOR THE FUTURE?

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

schattddecor One Source. Unlimited Solutions.