



FREI // RAUM

**schattdecor**

# FREI//RAUM

//FREIRAUM// YARATICILIK VE INOVASYON İÇİN SINIRSIZ BİR ALAN SUNAR. HEM ENTELLEKTÜEL VE HEM ARTISTİK ANLAMDA... PEKİ BUNUN GELECEK İÇİN ANLAMI NEDİR? ŞİMDİ HER ŞEY MÜMKÜN.

//FREIRAUM// , دامنه نامحدودی برای خلاقیت و نوآوری ارائه می دهد. هم از نظر فکری و هم از نظر هنری... خوب این چه معنایی برای آینده دارد؟

اکنون همه چیز ممکن است.



Geleceğin daha renkli ve iyi olmasını birlikte çalışarak sağlayabiliriz. Bunun için bugün elimizde, yaratıcı, teknolojik olanaklar ve taze becerilerle donanmış yeni bir nesil bulunuyor. Yenilikler yaratmak istiyorsak eski sınırlardan kurtulmalıyız, gelişmeyi ve inovasyonu yeniden düşünmeli ve birlikte çalışmalıyız. Bunun için, ortak bir bağlılığa, yeni bir "biz" duygusuna ihtiyacımız var. Geleceğe giden yol bireysel bir koşu değil, bir bayrak yarışıdır. Değişim ancak birlikte çalışarak gerçekleşebilir.

Gittikçe hızlanan ve büyüyen belirsiz güçlüklerle rağmen ya da tam da bu yüzden, geleceğimize dair pozitif bir resim çizerek bir başlangıç yapalım. Biz insanlar, adapte olma ve değişebilme kabiliyetimiz olduğunu kanıtladık. Öyleyse kendimize, nasıl yaşamak istediğimizi sorarak ve birlikte çalışarak iyi bir gelecek yaratabileceğimize inanmalıyız.

Ma mi توانیم با همکاری یکدیگر آینده بهتر و رنگارنگ تری بسازیم. برای این، امروزه ما امکانات تکنولوژیک جدید و خلاق و نسلی مجهز به مهارت های تازه و به روز داریم. اگر در پی دستیابی به نوآوری هستیم، باید مرزهای قدیمی را رها کنیم، در توسعه و نوآوری تجدید نظر نماییم و با هم کار کنیم. برای این کار، ما به یک تعهد بلند مدت و مشترک و یک حس جدید از «ما» نیاز داریم. راه رسیدن به آینده مسیر دوییدن انفرادی نیست، بلکه یک مسابقه تحویل پرچم است. تغییر تنها با همکاری مشترک امکان پذیر است.

بیایید علیرغم، یا شاید فقط به دلیل، چالش های نامشخصی که در حال شتاب و رشد هستند، با ترسیم تصویری مثبت از آینده خود اولین قدم را برداریم. ما انسان ها ثابت کرده ایم که توانایی سازگاری و تغییر را داریم. پس باید باور داشته باشیم که می توانیم با این پرسش که فردا چگونه می خواهیم زندگی کنیم و همکاری با هم، می توانیم آینده بهتری بسازیم.

# HELLO WORLD

THE FUTURE IS IN OUR HANDS! 

# NATURAL

## INFLUENCE

Bunun için pek çok alanda değişikliğe, yeni trendlere ihtiyaç var. Buna iyi bir örnek de günümüzün mega trendi olan sürdürülebilirlik: Küçük ölçekte başlayan bu trend, günümüzde toplumsal bir zihniyet dönüşümüne yol açtı. Öyleyse pozitif geleceğimizi gözümüzde yeniden canlandırarak olursak, bu mega trendin yaşamımızın tüm alanlarında olağanlaştığını görürüz.

Yaşam alanları tasarlayan bizlere de bu senaryoda görev düşüyor. Sektörümüzde daha şimdiden bir malzeme devrimi yaşıyoruz. Bu konuya odaklanmış yaratıcı zihinler yeni yüzeyler üzerinde çalışıyor, bunu yapmak için en yeni kaynakları kullanıyor ve uzun vadeli çözümlerin habercisi olan ilk faz ürünleri üretiyor. Böylece yeniden bir başlangıç yaşıyor.

برای این امر تغییرات و روندهای جدیدی در بسیاری از زمینه ها مورد نیاز است. یک مثال خوب برای این امر، مساله ی پایداری است، که روند متداول امروزی است: این روند که در مقیاس کوچک آغاز شده بود، امروزه به دگرگونی ذهنیت اجتماعی منجر شده است. بنابراین اگر آینده مثبت خود را دوباره تصور کنیم، خواهیم دید که این ابر روند در همه زمینه های زندگی ما عادی شده است.

ماهایی که فضاهای زندگی را طراحی می کنیم نیز در این سناریو نقش مهمی داریم. ما در حال حاضر یک انقلاب مواد اولیه را در صنعت خود تجربه می کنیم. ذهن های خلاق متمرکز، روی سطوح جدید کار می کنند، از جدیدترین منابع برای انجام این کار استفاده می کنند و محصولات مرحله اول را تولید می کنند که منادی راه حل های بلند مدت هستند. بنابراین، یک شروع جدید در حال وقوع می باشد.



# DIGITAL INFLUENCE

Dijitalleşmenin beraberinde getirdiği yeni olanaklar da burada bize yardımcı oluyor. Dijitalleşme, işimizi, yolculuklarımızı ve hatta tüm süreçlerimizi değiştiriyor. Ev, iş ve olağan sosyal hayatımızın yanı sıra yeni bir yaşam platformumuz daha oluştu: Online. Kendi yarattığı sanal dünyada bekleyen yeni nesil, genişleyen bir hedef kitleyi oluştururken, bu kitle neyin viral olacağını belirliyor. Burada analog bir potansiyel de var: dijital prototipleme. Tasarımcılar tasarımlarını online test ediyorlar, hatta tamamen bu sanal dünya için tasarım yapıyorlar. Bu yeni yaşam alanlarında yeni ihtiyaçlar ve trendler ortaya çıkıyor. Dijital geleceği şekillendirmede söz sahibi olabilmek için bunlara bugünden açık olmak zorundayız.

امکانات جدیدی که دیجیتالی شدن به ارمغان می آورد نیز در اینجا به ما کمک می کند. دیجیتالی شدن، کار، سفر و حتی کل فرآیندهای ما را تغییر می دهد. علاوه بر خانه، کار و زندگی اجتماعی عادی، بستر جدیدی برای زندگی برابمان ایجاد شده است: فضای مجازی. در حالی که نسل جدید در دنیای مجازی خود ساخته ، مخاطبان در حال گسترشی را ایجاد می کند، این مخاطبان تعیین می کنند که چه چیزی در فضای مجازی منتشر شود. در اینجا یک پتانسیل آنالوگ نیز وجود دارد: نمونه سازی دیجیتال. طراحان، طرح های خود را به صورت آنلاین آزمایش می کنند یا حتی به طور کامل برای این دنیای مجازی طراحی می کنند. نیازها و روندهای جدیدی در این فضاها جدید زندگی پدیدار می شوند. برای اینکه در شکل دادن به آینده دیجیتال حرفی برای گفتن داشته باشیم، باید امروز به روی آنها باز باشیم.



Yaptığımız uluslararası trend araştırmamızın sonucu olarak, yaşam alanlarının tasarımı etkileyen önemli faktörler çıkarıyoruz: doğamız ve çevremiz için daha güçlü farkındalık, yeni dijital alanlar ve fırsatlar doğurur.

Bu etkiler sayesinde, yaşam alanlarının tasarımında olduğu gibi, değişime ihtiyaç duyan diğer tüm alanlarda da tasarımda yaratıcı özgürlüğü genişletiyoruz. Freiraum, önce düşüncede sonra tasarımda, yaratıcılık ve inovasyon kapsamında sınırsız fırsatlar yaratıyor.

Bu geleceğimiz için ne anlama geliyor? Şimdi her şey mümkün!

Schattdecor Tasarım Ekibi

در نتیجه تحقیقات روند بین‌المللی خود، عوامل مهمی را استخراج می‌کنیم که بر طراحی فضاهای زندگی تأثیر می‌گذارند: آگاهی قوی‌تر از طبیعت و محیط، فضاها و فرصت‌های جدید دیجیتال، تخیل اجتماعی جدید.

به توجه به این اثرات، آزادی خلاقانه در طراحی را همانند طراحی فضاهای زندگی به تمام زمینه‌هایی که نیاز به تغییر دارند، گسترش می‌دهیم. فریراوم فرصت‌های نامحدودی را برای خلاقیت و نوآوری، ابتدا در اندیشه و سپس در طراحی ایجاد می‌کند.

این چه معنایی برای آینده ما دارد؟ اکنون همه چیز ممکن است



ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

**schattddecor** One Source. Unlimited Solutions.



NATURAL INFLUENCE

**schattddecor**





# // INDEX



INDOOR OUT - OUTDOOR IN



RURAL CITY - DAHA YAKIN BAĞ, YENİ TOPLULUKLAR

RURAL CITY - NEW COMMUNITIES THANKS TO BETTER NETWORKING



MINDFUL LIVING - KENDİMİZE VE ÇEVREYE KARŞI DUYARLI OLMAK

MINDFUL LIVING - MINDFUL OF YOURSELF AND YOUR ENVIRONMENT

# INDOOR OUT OUTDOOR IN

Güncel tasarımlara göre doğa, kentsel alanlarda bile yaşam alanlarımızdan daha büyük bir bölümü kaplıyor. Bir zamanlar geri plana itilen yerlerde, artık sık sık yeşilliklerle, çatılardaki çimenliklere, yemyeşil dokulu bina cepheleriyle veya kentsel bahçecilik gibi kavramlarla karşılaşıyoruz. Bu yeşil alanlar günlük koşuşturmalar arasında bir mola sunuyor, hava kalitesini iyileştiriyor ve tüm yaşamın temeli olan doğaya ilişkin farkındalığı artırıyor.

طبق طرح‌های فعلی، طبیعت بخش بزرگ‌تری از فضاهاى زندگى ما را حتى در مناطق شهرى اشغال مى‌کند. در مکان‌هایی که زمانی به پس‌زمینه تنزل داده شده‌اند، اکنون اغلب با مفاهیمی مانند فضای سبز، چمنزارهای پشت بام، نماهای با بافت سرسبز یا باغبانی شهرى مواجه مى‌شویم. این فضاهاى سبز استراحتی در میان همهمه ی روزانه را بر ایمان به ارمغان مى‌آورد، کیفیت هوا را بهبود بخشیده و آگاهی ما از طبیعت را که اساس کل زندگى مى‌باشد افزایش مى‌دهد.



ROOMS OPEN UP

KARLSTAD OAK · TAJ MAHAL · MOON



# DECOR

14-54234-001 TAJ MAHAL



14-10107-004 KARLSTAD OAK





## DECOR & DESIGN

Bitkiler, doğal malzemeler ve renkler, yaşam alanlarına dek uzanıyor. Mobilyaların biçimleri ve iç mekân tasarımları daha organik, daha evrensel ama aynı zamanda daha rahatlatıcı olmaya başlıyor. Tüketiciler sürdürülebilirliğe ve doğallığa büyük değer veriyorlar. Sadece özel konutlarda değil, ofis ve çalışma alanlarının veya kafe ve otel gibi ortak kullanım alanlarının dekorasyonunda da bu geçerli. Mobilya sektöründe kullanım için geliştirilmiş, geri dönüştürülmüş PET-folyo Fineflex gibi yenilikçi, çevre dostu dekoratif malzemeler, gelecek için iklime duyarlı bir alternatif olarak yüksek talep görüyor.

گیاهان, مواد طبیعی و رنگ ها به فضاهای زندگی گسترش می یابند. اشکال مبلمان و طراحی های داخلی در حال ارگانیک تر و جهانی تر شدن ، اما همچنین آرامش بخش تر شدن هستند. مصرف کنندگان برای پایداری و طبیعی بودن ارزش زیادی قائل هستند. این امر نه تنها در مورد اقامتگاه های خصوصی، بلکه در مورد دکوراسیون دفاتر و محیط های کاری یا مکان های مشترک مانند کافه ها و هتل ها نیز صدق می کند. مواد تزئینی نوآورانه و سازگار با محیط زیست مانند فویل پت فاین فلکس که برای استفاده در صنعت مبلمان توسعه یافته است، به عنوان یک جایگزین حساس به آب و هوا برای آینده تقاضای زیادی دارد.

DECOR

14-18006-005 TORINO OAK



14-54214-001 HALONG



## MATERIAL & COLOR

Artık iç mekânda kullanılan renkler ve malzemelere doğadan aşinadayız. Güncel ev dekorasyon trendlerinde yeşil, hem düz renk olarak, hem de Halong gibi taş dekorlarda karşımıza çıkıyor. Taj Mahal ve Torino Eiche gibi dekorlardan oluşan uyumlu malzeme kombinasyonları davetkar bir ortam yaratıyor. Fineflex gibi çevre dostu mobilya yüzeylerinin "Metallic" seçenekleri şık ve ışıltılı nüanslar oluşturuyor.

اکنون از طبیعت با رنگ ها و مواد به کار رفته در فضای داخلی آشنا هستیم. در روندهای فعلی دکوراسیون خانه، سبز هم به عنوان یک رنگ ثابت و هم در دکورهای سنگی مانند هالونگ ظاهر می شود. ترکیبی هماهنگ از مواد دکوراسیون تاج محل و تورین ایچ، فضایی جذاب ایجاد می کند. گزینه های فلزی سطوح مبلمان سازگار با محیط زیست مانند فاین فلکس مانند های ظریف و شیک را ایجاد می کنند.



COLOR  
CONFIDENCE



RESTAURANT

PEARL BRONZE FINEFLEX METALLIC · HALONG · BLAUSTEIN





PUBLIC SPACE BECOMES HOMELIKE

VALENCIA OAK · TORINO OAK · CANYON ADRIA OAK



# DECOR

14-18030-001 SANTA CRUZ OAK



14-02033-002 CHARLESTON PINE





## DECOR & DESIGN

Konut imkanları artık sınırlı ve pahalı. Bu nedenle yaşam alanlarının gerekli birçok ihtiyacını karşılaması, daha evrensel olarak tasarlanması, aynı zamanda ev sıcaklığında bir atmosfer sağlaması da gerekiyor. Mekanlar hem iş, hem ev özelliğinde tanımlanıyor. Burada kahvaltı ediliyor, gazete okunuyor, çalışılıyor, ama aynı zamanda arkadaşlarla ve komşularla çocuk doğum günleri de kutlanıyor. Evdeki organik biçimler ve doğal renkler artık restoranlarda, otellerde veya kafelerde de karşımıza çıkıyor.

İçerideki ihtiyaçlar artık sınırlı ve pahalı. Bu nedenle yaşam alanlarının gerekli birçok ihtiyacını karşılaması, daha evrensel olarak tasarlanması, aynı zamanda ev sıcaklığında bir atmosfer sağlaması da gerekiyor. Mekanlar hem iş, hem ev özelliğinde tanımlanıyor. Burada kahvaltı ediliyor, gazete okunuyor, çalışılıyor, ama aynı zamanda arkadaşlarla ve komşularla çocuk doğum günleri de kutlanıyor. Evdeki organik biçimler ve doğal renkler artık restoranlarda, otellerde veya kafelerde de karşımıza çıkıyor.



4000559-01-000 CEPPO VENEZIANO



## MATERIAL & COLOR

Dekorlar evrensel olarak kullanılabilirmeli ve buna uygun olarak tasarlanmış olmalı. Acapulco taş dekoru, doğal renk aralığı nedeniyle çok yönlü olarak kombine edilebilir, etkisi bakımından zamansızdır. Ayrıca Charleston Pine gibi ahşap dekorlarımızla etkileşimi hoş bir mekân görünümünü ortaya çıkarır. Her iki dekor da doğal, sakinleştirici vurgular sağlamak için düz renklerle güzel bir şekilde birleştirilebilir.

دکورها باید قابل استفاده جهانی باشند و مطابق با آن طراحی شوند. دکور سنگ آکاپولکو به دلیل طیف رنگی طبیعی آن می تواند به طرق مختلف ترکیب شود و تأثیرگذاری آن بی انتها است. علاوه بر این، تعامل آن با دکورهای چوبی مانند کاج چارلستون، فضایی دلپذیری را ایجاد می کند. هر دو دکور را می توان به زیبایی با رنگ های ثابت ترکیب کرد تا فضایی طبیعی و آرام بخش را ارائه دهد.



COLOR  
CONFIDENCE

HOTEL

CHARLESTON PINE · ACAPULCO



14-54219-001 ACAPULCO





# MINDFUL LIVING

## KENDİMİZE VE ÇEVREYE KARŞI DUYARLI OLMAK

Çevremizi korumamız ve bireysel kaynaklarımız konusunda da aynı derecede dikkatli olmamız gerektiğinin farkındayız. Günlük yaşamda, özellikle de artan zorlukların ve dalgalı gündemin yaşandığı zamanlarda dengemizi korumak istiyoruz. Bu nedenle, ya kendi özel alanımızda, örneğin banyonun yıllar içinde birçok evde kişisel bir spa alanına dönüştüğü yerde, ya da küçük açık hava bungalovları olan tenha sağlıklı yaşam tesislerinde bilinçli olarak zihinsel molalar vermeliyiz. „Doğa Deneyimi“, daha “bilinçli farkındalık” trendine uygun olarak hayatın her alanına nüfuz ediyor.

## حساس بودن به خود و محیط

ما آگاه هستیم که باید از محیط زیست خود و به همان اندازه منابع فردی خود محافظت کنیم. ما می خواهیم تعادل خود را در زندگی روزمره حفظ کنیم، به ویژه در مواقع افزایش چالش ها و برنامه های ناپایدار. بنابراین، ما باید آگاهانه در فضای خصوصی خودمان، مثلاً جایی که حمام در بسیاری از خانه ها در طول سالیان به یک آبگرم شخصی و اسپا تبدیل شده است، یا در مراکز سلامتی که دارای خانه های بیلاقی کوچک در فضای باز هستند استراحت های ذهنی داشته باشیم. «تجربه طبیعت» در هر جنبه ای از زندگی در راستای روند «آگاهی آگاهانه» نفوذ می کند.



RECREATION SPACES

GIRONA WALNUT · ACAPULCO · CANYON AMUNDSEN OAK



DECOR

14-20004-001 GIRONA WALNUT



14-54001-005 RIGOLETTO





## DECOR & DESIGN

En son tasarım konseptleri, beş duyuya da hitap etmeye, maddenin kendisine ve dokunma duygusu konusunda bir farkındalık yaratmaya çalışıyor. Bunun hedefi de duysal bir deneyim, dinginlik için bir alan. Zarif doğal tonlar ve düz renkler iç mekanlara sıcaklık veriyor. Omega Oak dekoru gibi çubuklu görünümüne sahip dekorların yükselen trendi modern yaşam alanlarının tasarımında göz ardı edilmemeli. 3D efekti, bir derinlik yanılsaması yaratırken, zarif ahşap dekorumuz Valencia Oak gibi yeni rustiklik konseptinde huzurlu ve zarif ifadeye sahip oluyor.

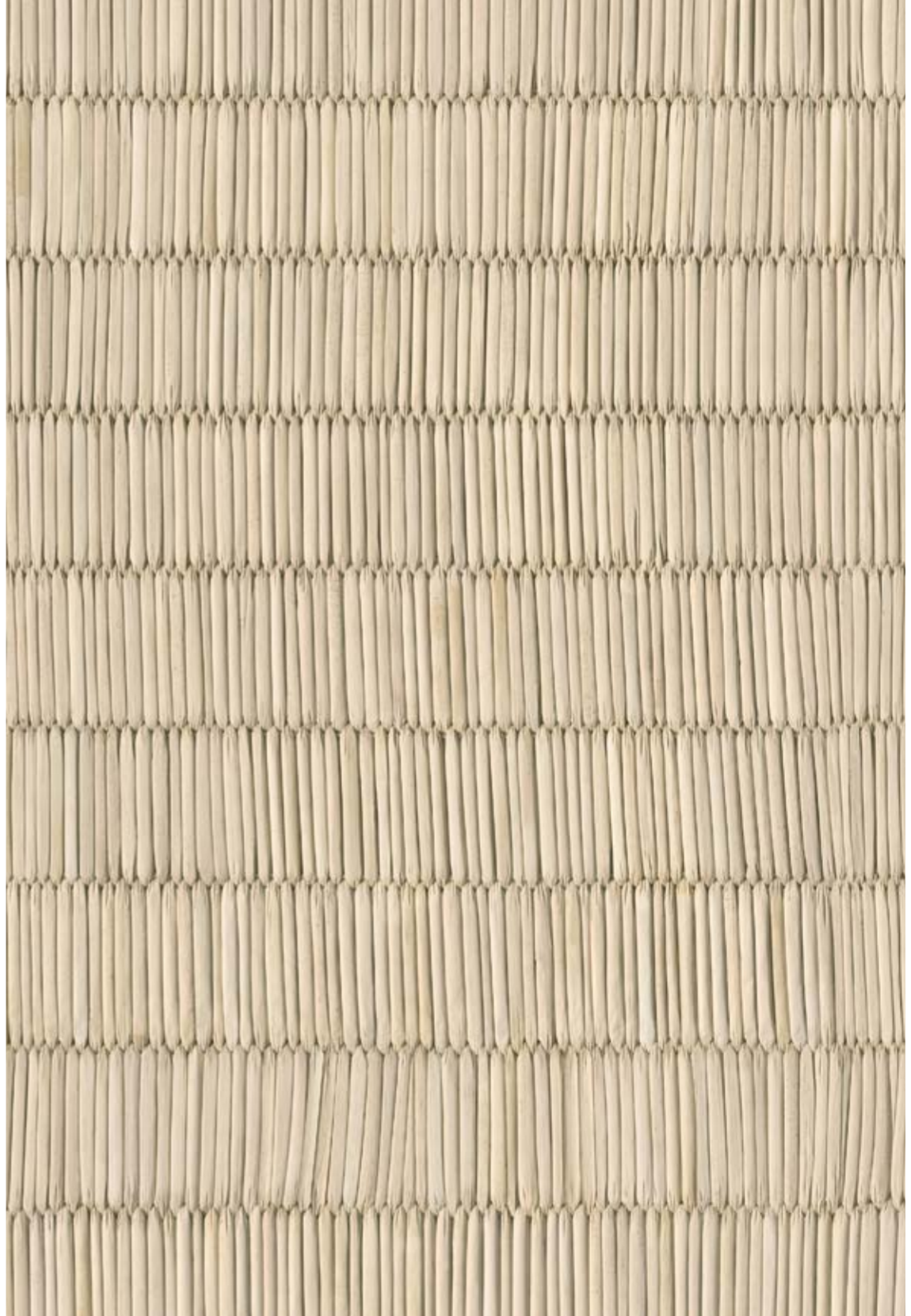
جدیدترین مفاهیم طراحی به دنبال جذب هر پنج حواس، ایجاد آگاهی از خود ماده و حس لامسه است. هدف این امر یک تجربه حسی و فضایی برای سکون است. رنگ های طبیعی زیبا و رنگ های یکدست به فضای داخلی گرما می بخشد. روند رو به افزایش دکورهای میله مانند مانند دکور امگا اوک را نباید در طراحی فضاهای نشیمن مدرن نادیده گرفت. جلوه سه بعدی، توهمی از عمق ایجاد می کند، در حالی که دکوراسیون چوبی ظریف ما، مانند بلوط والنسیا اوک، بیانی آرام و ظریف در مفهوم جدید روستایی دارد.

# DECOR

14-18001-006 OMEGA OAK



4000456-02-000 MIDOLLINO

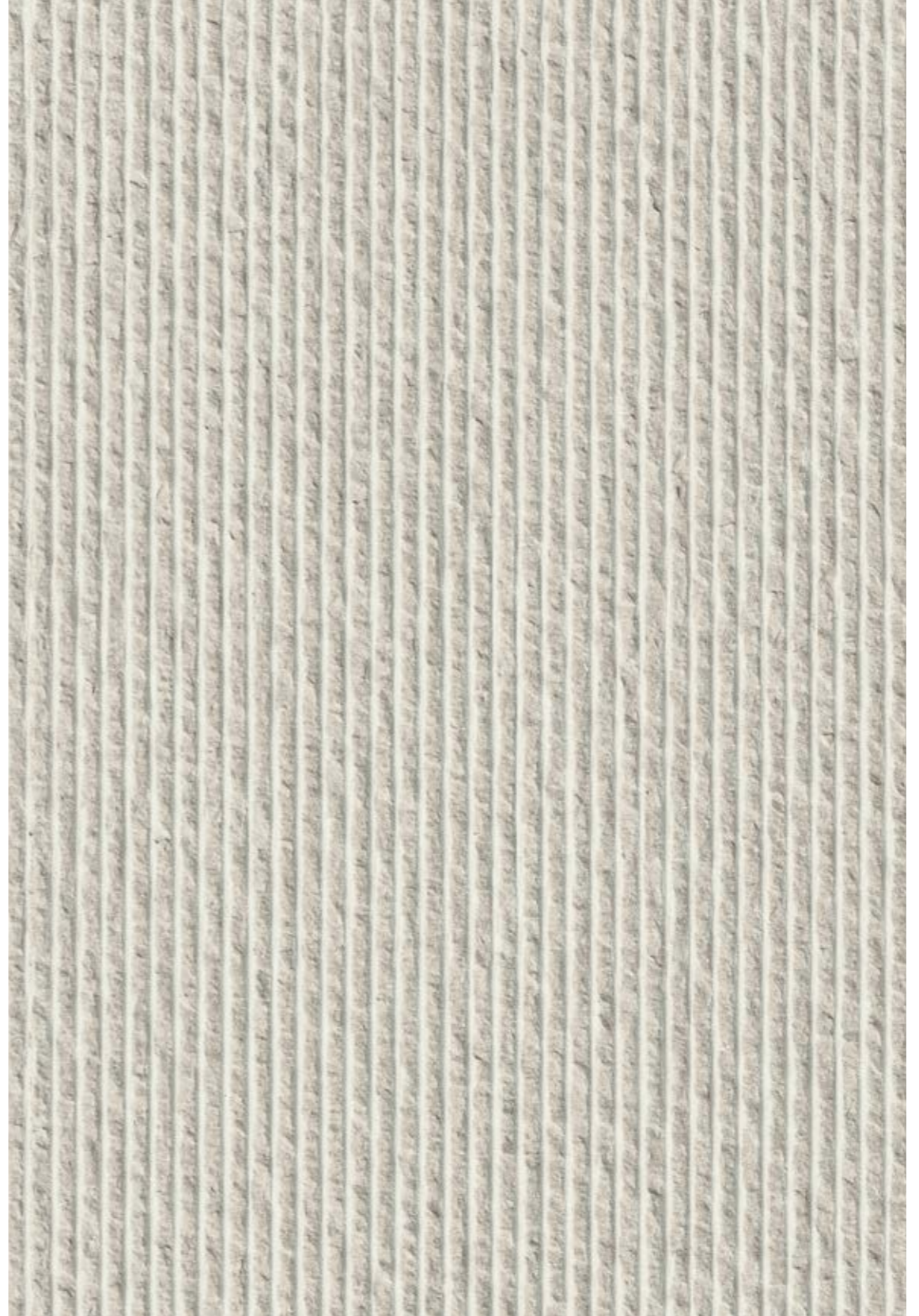


# BATHROOM

ACAPULCO · VALENCIA OAK



14-54233-001 BISKAYA



# FREI//RAUM

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

//FREIRAUM// CREATES UNLIMITED SPACE FOR CREATIVITY  
AND INNOVATION. INTELLECTUALLY AND ARTISTICALLY.  
WHAT DOES THAT MEAN FOR THE FUTURE?

**ANYTHING IS POSSIBLE NOW.**

**schattddecor** One Source. Unlimited Solutions.





# DIGITAL INFLUENCE

**schattdecor**

# DIGITAL

## INFLUENCE

### DİJİTAL //FREIRAUM// AVANTAJLARI

Dijital dünyadaki biçimler ve renkler analog tasarım konseptleri içinde giderek daha çok yer ediniyor. Çalışma ve yaşam alanlarının sanal ortamda yer bulması, yeni trend akımlarıyla ve etkileriyle fiziksel dünyamızın tasarım ve kullanım özelliklerini de etkisi altına alıyor. Sosyal medyanın gelişmiş bir biçimi diye nitelendirebileceğimiz Metaverse, şimdiden milyonlarca kullanıcı tarafından kullanılıyor, özel buluşmalar, etkileşimli oyunlar veya alışveriş için ya da çalışmak için online fırsatlar sunuyor. Orada viral olan bir şey, fiziksel dünyada göz ardı edilemezken, gündelik yaşantımıza ve çevremize yeni perspektifler, renkler ve biçimler getiriyor. Bu yeni yaşam alanı ayrıca biz tasarımcılar ve ürün geliştiriciler için "dijital prototipleme" konusunda tamamen yeni özgürlükler yaratırken, bu da daha ekonomik ve sürdürülebilir süreçler için elverişli bir ortam sağlıyor.

### //FREIRAUM// مزایای دیجیتالی

فرم ها و رنگ ها در دنیای دیجیتالی به طور فزاینده ای در مفاهیم طراحی آنالوگ یافت می شوند. وجود فضاهای کار و زندگی در محیط مجازی نیز با روندها و جلوه های جدید، بر ویژگی های طراحی و کاربری دنیای فیزیکی ما تأثیر می گذارد. Metaverse، که می توانیم آن را به عنوان شکل پیشرفته ای از رسانه های اجتماعی توصیف کنیم، در حال حاضر توسط میلیون ها کاربر استفاده می شود و جلسات ویژه، بازی های تعاملی یا فرصت های آنلاین برای خرید یا کار ارائه می دهد. چیزی که در این فضا همه گیر می شود را در دنیای فیزیکی نمی توان نادیده گرفت، و این فضا دیدگاه ها، رنگ ها و فرم های جدیدی را به زندگی روزمره و محیط ما می آورد. این فضای زندگی جدید همچنین آزادی های کاملاً جدیدی در «نمونه سازی دیجیتالی» برای ما طراحان و توسعه دهندگان محصول ایجاد می کند، در حالی که محیطی مساعد برای فرآیندهای اقتصادی تر و پایدارتر فراهم می نماید.



# // INDEX



INDEPENDENT DESIGN - TREND BAROMETRESİ OLARAK DİJİTAL DÜNYA

INDEPENDENT DESIGN - THE DIGITAL WORLD AS A TREND BAROMETER



VIRTUAL EXPERIENCE - SANAL TRENDLERİN FİZİKSEL ETKİLERİ

VIRTUAL EXPERIENCE - HOW VIRTUAL TRENDS HAVE AN ANALOG INFLUENCE

# INDEPENDENT DESIGN

## TREND BAROMETRESİ OLARAK DİJİTAL DÜNYA

Tasarımcılar, mimarlar ve genel olarak dekorasyon endüstrisi için bu, benzersiz ihtiyaçları olan yeni bir hedef grubunun artık online dünyada olduğu anlamına geliyor. Bu topluluk, trendlerin oluşturulmasına yardımcı olurken, beğenileriyle neyin modası geçmiş olduğunu da belirliyor. Dijital prototipleme, yeni konseptlerin ve tasarımların sanal dünyada paylaşılarak test edilmesi anlamına geliyor. Viral olan bir şey bir gecede vazgeçilmez olabiliyorken aynı zamanda fiziksel dünyada da başarılı olabiliyor. İleride tasarımcılar artık her iki dünya için de tasarım yapacak ve dijitalden analog dünyaya ve hatta tersi yönde dönüşüme eşlik edecek. Bu da, gelişim aşamasında ihtiyaçları erkenden ele alma ve daha yaratıcı çözümlerle tepki verme fırsatı yaratıyor. İş ve özel hayatta geçerli olan bu dijital özgürlük sınır tanımıyor. Dolayısıyla renkler, biçimler, inovasyon ve süreçler burada geliştiriliyor. İlerleme için ihtiyaç duyduğumuz fikirler dijital olarak, yani online olarak tanıtılıyor.

## دنیاى دیجیتال به عنوان فشارسنج ترند

برای طراحان، معماران و به طور کلی صنعت دکوراسیون، این بدان معنی است که یک گروه هدف جدید با نیازهای منحصر به فرد اکنون آنلاین است. این انجمن به تنظیم گرایشها کمک میکند و مشخص میکند که چه چیزی با امثال آنها قدیمی است. نمونه سازی دیجیتال به معنای آزمایش مفاهیم و طرح های جدید با اشتراک گذاری آنها در دنیاى مجازى است. در حالی که چیزی همه گیر می تواند یک شبه ضروری شود، می تواند در دنیاى فیزیکی نیز موفق شود. در آینده، طراحان برای هر دو جهان طراحی خواهند کرد که با تبدیل از دنیاى دیجیتال به دنیاى آنالوگ و بالعکس همراه است. این فرصتی را برای رفع نیازها در مراحل اولیه توسعه و پاسخگویی با راه حل های خلاقانه تر ایجاد میکند. این آزادی دیجیتال که در تجارت و زندگی خصوصی معتبر است، هیچ مرزی نمی شناسد، بنابراین رنگ ها، فرم ها، نوآوری ها و فرآیندها در اینجا توسعه می یابند. ایده هایی که برای پیشرفت نیاز داریم به صورت دیجیتالی یعنی آنلاین ارائه می شوند.



WORK-LIFE BLENDING

RIVA · SALVADOR OAK · SKY BLUE FINEFLEX METALLIC · MOON





14-21127-001 RIVA





## DECOR & DESIGN

Sanal bir işbirliği arenası ortaya çıktı - yeni olasılıklar ve boyutlar, düşünme, tasarlama ve geliştirme özgürlüğü. Aynı zamanda doğal tasarımlar alanında sakın ve narin dekorlar görüyoruz, örneğin kendi doğasından gelen bir şıklık taşıyan ve mekana ferahlık sunan Salvador Eiche veya Mont Blanc Kastanie buna bir örnek.

عرصه مجازی همکاری پدید آمده است - امکانات و ابعاد جدید، آزادی تفکر، طراحی و توسعه. در عین حال در زمینه طراحی های طبیعی شاهد دکورهای آرام و لطیفی مانند سالوادور ایچه یا مونت بلان کاستانی هستیم که دارای ظرافت و طراوت ذاتی هستند.

## MATERIAL & COLOR

İç alandaki renk spektrumu sıcak gül tonları ve kızıl toprak tonlarından, doğada bulunanlar gibi taze, parlak renklere kadar uzanır. Mavi tonlar, derecesine ve kullanımına bağlı olarak ilham verici aynı zamanda da sakinleştirici bir etkiye sahip olabilir. Tasarımcılar için bu, Losanga dekoru gibi orijinal ilhamı dijital dünyadan gelen çok çeşitli renk trendleri ile sonuçlanır. Kendine has 3D efekti bu yüzeye otantiklik kazandırırken aynı zamanda daha yoğun bir etki yaratıyor. Sürdürülebilir ve uzun ömürlü tasarımların çıkış noktası olan Riva gibi gözde dekorlar veya Karlstad Eiche gibi en çok satan dekorlar sayesinde sakin ve yumuşak bir şıklık ortaya çıkar.

طیف رنگ در فضای داخلی از رنگ های رز گرم و رنگ های خاکی قرمز تا رنگ های شاداب و روشن مانند آنچه در اطلس یافت می شود متغیر است. رنگ های آبی بسته به درجه و کاربردشان می توانند اثری الهام بخش و همچنین آرامش بخش داشته باشند. برای طراحان، این منجر به طیف گسترده ای از گرایش های رنگی می شود که الهام اصلی آنها از دنیای دیجیتال است، مانند دکوراسیون لوسانگا. افکت سه بعدی منحصر به فرد آن به این سطح اصالت می بخشد و در عین حال جلوه ای شدیدتر ایجاد می کند. ظرافتی آرام و ملایم به لطف دکورهای محبوبی مانند ریوا که نقطه شروع طراحی های پایدار و ماندگار است یا دکورهای پرفروشی مانند کارلستاد ایچه پدیدار می شود.



COLOR  
CONFIDENCE





OFFICE

MONT BLANC CHESTNUT · UNI MAUVE · CHATEAU OAK CHEVRON



# VIRTUAL EXPERIENCE

## SANAL TRENDLERİN FİZİKSEL ETKİLERİ

Yaşam alanlarının tasarımında sınırsız olanakların, yeni renklerin ve dijital dürtülerin etkisine gitgide daha çok teslim oluyoruz. Dünyalarımız birleşiyor. Dijitalleşme önümüzde hem online hem de fiziksel yeni fırsatların önünü açtı. Bu özgürlük basit bir denklemlerle çok iyi bir şekilde tarif edilebilir: Ev = İş = Yaşam. Yeni olanaklar ve özgürlükler bize daha fazla özerklik ve anlam kazandırıyor. Yani çevremiz, ev, iş ve boş zaman geçirme ortamlarımız bize yeni düşünce tarzları ve yeni kullanıcı davranışları için özgürlük kazandırıyor. Zamana ve konuma minimum düzeyde bağlı olma ihtiyacı sonucu, yolculuklarda ve mobil çalışmayla yeni ortak yaşamlar ortaya çıkarıyor. Bu trend iş-yaşam karışımını işaret ederken bu da daha evrensel yeni tasarım yaklaşımları gerektiriyor..

## اثرات فیزیکی ترندهای مجازی

ما به طور فزاینده ای تسلیم تأثیر امکانات نامحدود، رنگ های جدید و انگیزه های دیجیتال در طراحی فضاهای زندگی هستیم. دنیاهای ما در حال ادغام هستند. دیجیتالی شدن راه را برای فرصت های جدید، چه آنلاین و چه فیزیکی هموار کرده است. این آزادی را می توان به خوبی با یک معادله ساده توصیف کرد: خانه = کار = زندگی. امکانات و آزادی های جدید به ما استقلال و معنی بیشتری می دهد. بنابراین محیط، خانه، محیط کار و اوقات فراغت ما آزادی تفکر و رفتارهای جدید کاربر را به ما می دهد. در نتیجه نیاز به گره خوردن به زمان و مکان در کمترین حد ممکن. فضاهای زندگی مشترک جدیدی در سفرها و کار سیار ایجاد می کند. در حالی که این ترند ترکیبی از کار و زندگی را نشان می دهد، این امر نیاز به رویکردهای طراحی جدید و جهانی تر دارد.



LIVING = WORKING

SALVADOR OAK · UNI RUST · UNI FJORD



# DECOR

14-18020-005 SALVADOR OAK

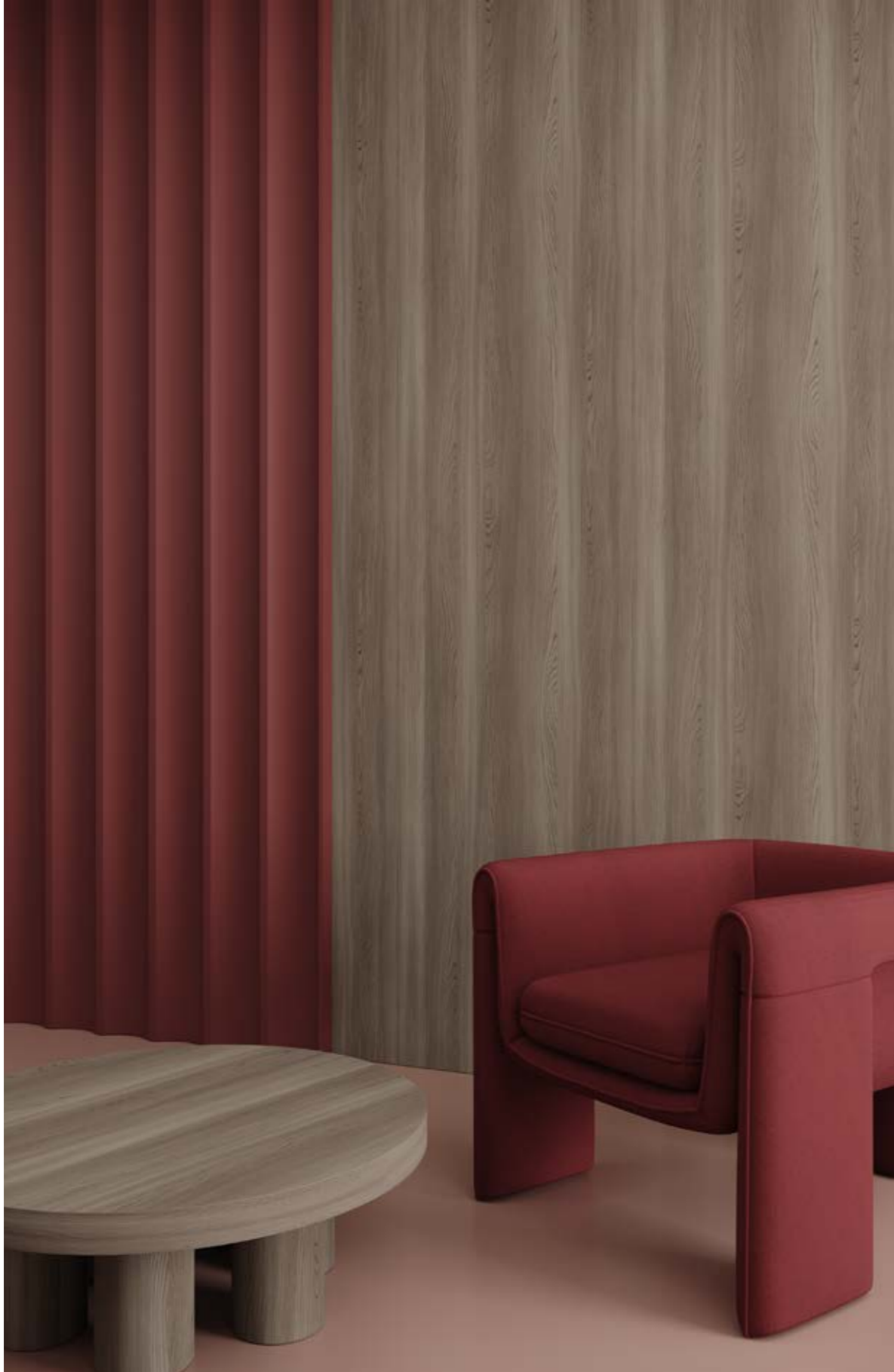


4000558-02-000 CARVED WOOD



# FLOWING FORMS

STONE PINE · UNI AUTUMN LEAVES



14-01112-003 STONE PINE



DECOR

4000561-04-000 AFFRESCO



14-18008-005 CALGARY





## DECOR & DESIGN

Renk, renk, renk! Bu yeni özgürlük kendini canlı bir şekilde ifade ediyor! Yeni olasılıklar sayesinde oluşan geleceği parlak yeni etkiler ve pozitif bakış açıları, kendiliğinden şekilleniyor. İlk olarak viral dünyalarda şekillenen bu trend şimdi gerçeğe dönüşüyor: renkli yaşam. Artık sektörler arasında, VR platformlarından veya sosyal medyadan türetilen formlar ve renkler görüyoruz. Ama öncelikle evimizdeki rahatlığı oluşturan konular da artık tüm yaşam alanlarında yer alıyor. Genişleyen fırsatlar, sınırları ortadan kaldırıyor. Renklerin, organik ve dijital şekillerin heyecan verici bir karışımı ortaya çıkıyor.

Renk, renk, renk! Bu yeni özgürlük kendini canlı bir şekilde ifade ediyor! Yeni olasılıklar sayesinde oluşan geleceği parlak yeni etkiler ve pozitif bakış açıları, kendiliğinden şekilleniyor. İlk olarak viral dünyalarda şekillenen bu trend şimdi gerçeğe dönüşüyor: renkli yaşam. Artık sektörler arasında, VR platformlarından veya sosyal medyadan türetilen formlar ve renkler görüyoruz. Ama öncelikle evimizdeki rahatlığı oluşturan konular da artık tüm yaşam alanlarında yer alıyor. Genişleyen fırsatlar, sınırları ortadan kaldırıyor. Renklerin, organik ve dijital şekillerin heyecan verici bir karışımı ortaya çıkıyor.

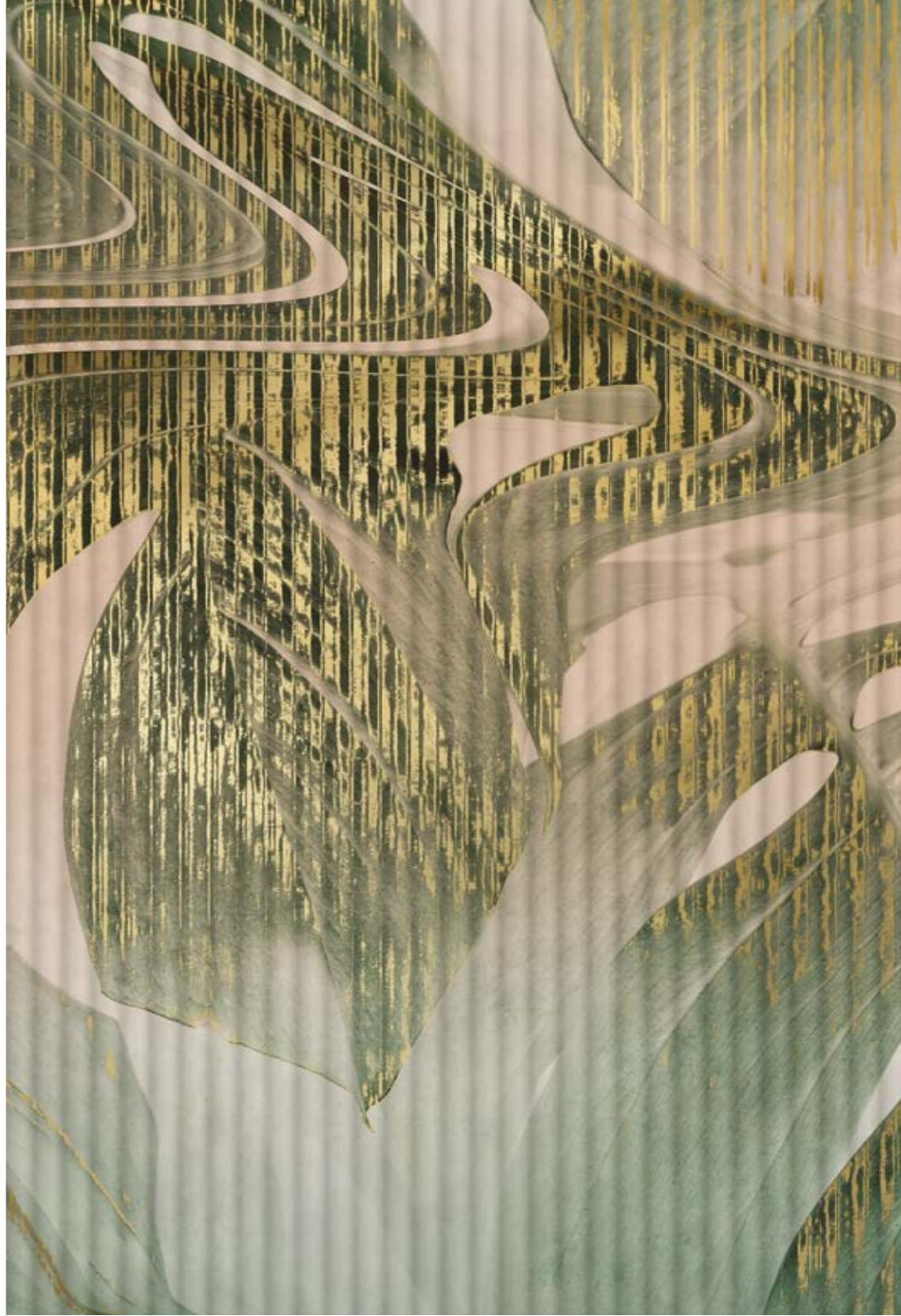


# DECOR

14-12095-005 CALIFORNIA ELM



4000566-01-000 VAIA



# FLOORS

CARTAGENA MOVE · MONT BLANC CHESTNUT



18074 CARTAGENA MOVE



# DECOR

14-12119-001 CANYON PADUA CHESTNUT



18027 CANYON EURASIA EICHE | CANYON EURASIA OAK





YAYINEVİ

METİN VE SAYFA DÜZENİ

Schattdecor SE

Tasarım, Pazarlama & Kurumsal  
İletişim

DERGİYİ YAYINLAYAN

Schattdecor SE

Walter-Schatt-Allee 1–3

83101 Thansau

Almanya

مشخصات کاتالوگ

متن و طراحی

Schattdecor SE

طراحی, بازاریابی و روابط عمومی

منتشر شده توسط

Schattdecor SE

Walter-Schatt-Allee 1–3

Thansau 83101

Germany

Schattdecor Dekoratif Kağıt

Baskı San. ve Tic. Ltd. Sti.

Gebze Güzeller OSB, İnönü Mahallesi

Fatih Sultan Mehmet Caddesi No: 2

41400 Gebze – Kocaeli

Türkiye

© Schattdecor SE . 2023

www.schattdecor.com

NATURAL  
INFLUENCE



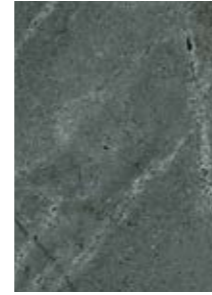
TAJ MAHAL ... 8-10



KARLSTAD OAK ... 11, 32



TORINO OAK ... 12, 14, 22



HALONG ... 15, 18-19



SANTA CRUZ OAK ... 24



GIRONA WALNUT ... 36-38



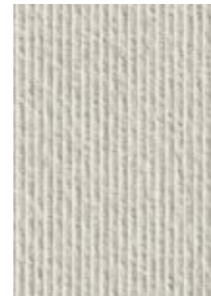
RIGOLETTO ... 39



OMEGA OAK ... 40, 42



MIDOLLINO ... 43



BISKAYA ... 45



CHARLESTON PINE ... 25, 32



VALENCIA OAK ... 22, 28, 44



CEPPO VENEZIANO ... 26, 29



ACAPULCO ... 32-33, 36, 40, 44

DIGITAL  
INFLUENCE



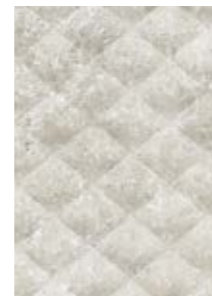
OTTAWA ... 10, 12



RIVA ... 8-9, 11-12



MONT BLANC CHESTNUT ... 16, 18-19, 34



LOSANGA ... 17



SALVADOR OAK ... 8-9, 22-24



CALIFORNIA ELM ... 32



VAIA ... 33



CARVED WOOD ... 25



STONE PINE ... 26-27



AFFRESCO ... 22-23, 28



CALGARY ... 29

FLOORS



CARTAGENA MOVE ... 34-35



CANYON PADUA CHESTNUT ... 36



CANYON EURASIA OAK ... 37



MANADO TEAK ... 38

# FREI//RAUM

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

//FREIRAUM// CREATES UNLIMITED SPACE FOR CREATIVITY  
AND INNOVATION. INTELLECTUALLY AND ARTISTICALLY.  
WHAT DOES THAT MEAN FOR THE FUTURE?

**ANYTHING IS POSSIBLE NOW.**

**schattddecor** One Source. Unlimited Solutions.